



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MOTOVUN

IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2021. GODINU

Motovun, ožujak 2022. godine



Sadržaj

1. UVOD	4
2. OBRAZLOŽENJE REALIZACIJE PROGRAMA RADA PO STAVKAMA IZ FINANCIJSKOG PLANA	10
2.1. PRIHODI	10
2.1.1. Izvorni prihodi	10
2.1.2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna	13
2.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	13
2.1.4. Prihodi iz EU fondova.....	13
2.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	14
2.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	14
2.1.7. Ostali prihodi	14
2.2. AKTIVNOSTI	15
2.2.1. Istraživanje i strateško planiranje	15
2.2.1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	15
2.2.1.2. Istraživanje i analiza tržišta	15
2.2.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	15
2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda.....	16
2.2.2.1. Identifikacija i i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	16
2.2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	16
2.2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	17
2.2.2.4. Turistička infrastruktura.....	23
2.2.2.5. Podrška turističkoj industriji.....	24
2.2.3. Komunikacija i oglašavanje.....	24
2.2.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	24
2.2.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	25
2.2.3.3. Kreiranje promotivnog materijala	25
2.2.3.4. Internetske stranice.....	26
2.2.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	26
2.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti	26
2.2.4. Destinacijski menadžment.....	27
2.2.4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	27
2.2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	27

2.2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	28
2.2.5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	28
2.2.6. Administrativni poslovi.....	28
2.2.6.1. Plaće.....	28
2.2.6.2. Materijalni troškovi.....	29
2.2.6.3. Tijela turističke zajednice.....	29
2.2.7. Rezerva.....	29
2.2.8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	30
2.2.9. Fondovi – posebne namjene.....	30
3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2021. GODINU.....	31

1. UVOD

Turistička zajednica Općine Motovun (u nastavku: **TZOM**) je kao neprofitna organizacija tijekom 2021. godine djelovala i poslovala temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19), Statuta Turističke zajednice Općine Motovun (Službeni glasnik Općine Motovun br. 06/20) te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN br. 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14).

Program rada Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma Općine Motovun i Istarske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica općine Motovun je tijekom 2021. godine provodila aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN, br. 52/19 i 42/20) i Statutom turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Strateški ciljevi

Dugoročni strateški cilj koji se temelji na Strategiji razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. je pozicioniranje Motovuna kao svjetski prepoznatljive destinacije koja posjetiteljima nudi umirujući i inspirativan ambijent u kojem se mogu rekreirati, istraživati autentičnu kulturnu baštinu, maštovite događaje te uživati u vrhunskoj lokalnoj enogastronomiji. Mali lokalni poduzetnici u suradnji s turističkom zajednicom zajednički razvijaju ovaj poželjan prostor na načelima inovacije, održivosti i autentičnosti.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu su se temeljili na daljnjim promotivnim

aktivnostima postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnijoj suradnji sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom te na razvoju i unapređenju selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro i prirodnim turističkim resursima. Svim realiziranim aktivnostima svrha je pozicioniranje Motovuna kao suvremene, atraktivne i poželjne turističke destinacije, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa.

Na razvojni potencijal turističke destinacije utječe više čimbenika, a ponajprije resursi, upravljanje i ostali ljudski potencijali te politika lokalne zajednice. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznoliku ponudu i kvalitetnu uslugu. Motovun se profilira kao *boutique* destinacija s upravo takvim karakteristikama. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu.

Rad tijela Turističke zajednice općine Motovun

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine održane su četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Motovun.

- na 2. sjednici održanoj elektronskim putem 15. veljače 2021. godine, Turističko vijeće je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo Odluku o razrješenju direktorice Turističke zajednice općine Motovun na temelju osobnog zahtjeva za sporazumni otkaz ugovora o radu, Odluku o raspisivanju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice općine Motovun, Odluku o imenovanju Povjerenstva za provedbu javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice općine Motovun, donijelo Pravilnik o izmjeni Pravilnika o radu Turističkog ureda Turističke zajednice općine Motovun, donijelo Odluku o određivanju osnovice i koeficijenata složenosti poslova radnih mjesta u Turističkom uredu Turističke zajednice općine Motovun.
- na 3. sjednici održanoj elektronskim putem 4. ožujka 2021. godine, Turističko vijeće je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, usvojilo zapisnik Povjerenstva za provedbu natječaja od 1. ožujka 2021. godine, donijelo Odluku o poništenju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističkog ureda Turističke zajednice općine Motovun i donijelo Odluku o raspisivanju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice općine Motovun.
- na 4. sjednici održanoj elektronskim putem 25. ožujka 2021. godine, Turističko vijeće je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo Odluku o prihvaćanju Izvještaja o radu Turističkog ureda TZO Motovun u 2020. godini, donijelo Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZO Motovun u 2020. godini, donijelo prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2020. godinu, usvojilo zapisnik Povjerenstva za provedbu natječaja za izbor

30. ožujka 2022.

i imenovanje direktora/ice Turističkog ureda TZO Motovun i donijelo Odluku o imenovanju direktora Turističke zajednice općine Motovun. Vijećnici su također upoznati sa sadržajem Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.

- na 5. sjednici održanoj elektronskim putem 16. prosinca 2021. godine, Turističko vijeće je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo prijedlog I. Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2021. godinu, donijelo Odluku o pridruživanju klasteru sjeverozapadne Istre „Colours Of Istria“, donijelo prijedlog Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2022. godinu i donijelo prijedlog Programa korištenja turističke pristojbe za 2022. godinu. Prije donošenja Odluke o pridruživanju klasteru sjeverozapadne Istre, direktor je vijećnike upoznao s radom klastera i benefitima za Motovun.

- na 2. sjednici održanoj elektronskim putem 30. ožujka 2021. godine, Skupština je verificirala zapisnik s prethodne sjednice, obavila nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice općine Motovun za 2020. godinu, usvojila Izvješće o provedenom nadzoru nad poslovanje Turističke zajednice općine Motovun za 2020. godinu, donijela Izvješće o izvršenju Programa rada i financijskog plana za 2020. godinu i primila na znanje informaciju o Odluci Turističkog vijeća o imenovanju direktora TZO Motovun. Članovi Skupštine su upoznati sa sadržajem Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu.
- na 3. sjednici održanoj elektronskim putem 22. prosinca 2021. godine, Skupština je verificirala zapisnik s prethodne sjednice, obavila nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice općine Motovun za razdoblje od 01. siječnja do 30. rujna 2021. godine, donijela I. Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2021. godinu, primila na znanje informaciju o Odluci Turističkog vijeća o pridruživanju klasteru sjeverozapadne Istre – „Colours Of Istria“, donijela Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2022. godinu, usvojila Program korištenja turističke pristojbe za 2022. godinu.

Osnovne smjernice planiranja i procjena

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni prilikom planiranja prihoda su fizički pokazatelji o turističkom prometu na području općine Motovun u 2020. godini te prognoza za 2021. godinu.

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju od 01.01.-31.12.2021. godine

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području općine Motovun zadnjih nekoliko godina (uz iznimku COVID-19 2020. godine) ima stabilan rast. U zadnjih 10 godina

30. ožujka 2022.

broj ostvarenih noćenja se utrostručio s ukupno 17.567 noćenja ostvarenih 2011. godine na 51.440 noćenja ostvarenih 2021. godine – tablica 1.

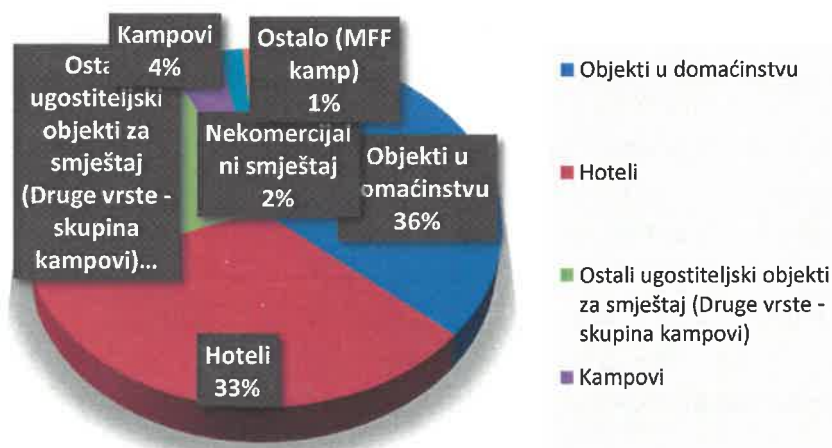
Kategorija	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021
Dolasci	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	23 931	9 942	20 709
Noćenja	17567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	54 850	28 286	51 440

Tablica 1. Pregled broja dolazaka i noćenja od 2011. do 2021. godine

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Općine Motovun u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine ostvareno je 51.440 noćenja, što je 93,78% ostvarenih noćenja iz 2019. godine (+81,86% u odnosu na 2020.), te 20.709 dolazaka odnosno 86,54% ostvarenih dolazaka u usporedbi sa 2019. godinom (+108,30% u odnosu na 2020.) – tablica 1. Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,48 dana (2,30 dana u 2019. godini, 2,85 dana u 2020. godini).

Strani gosti su ostvarili 73,68% ukupnog broja noćenja (84,02% u 2019.), dok su domaći gosti ostvarili 26,32% noćenja (15,98% u 2019.). U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz Njemačke s 14.943 noćenja (29,05%), zatim slijede gosti iz Hrvatske s ostvarenih 13.537 noćenja (26,32%). Gosti iz Austrije su u navedenom razdoblju realizirali 4.173 noćenja (8,11%). Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz SAD-a koji bilježe 2.059 noćenja (4,00%). Gosti iz Slovenije se nalaze na petom mjestu s 2.002 noćenja (3,89%). Na šestom mjestu nalaze se gosti iz Nizozemske s 1.769 noćenja (3,44%).

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u objektima u domaćinstvu - 18.676 noćenja (36,31% ukupnog broja noćenja). Na drugom je mjestu hotelski smještaj s 16.930 noćenja (32,91%). Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – *iznajmljivači pravne osobe* su ostvarili 12.151 noćenja (23,62%), kampovi 2.074 noćenja (4,03%), nekomercijalni smještaj 910 noćenja (1,77%) i ostalo – MFF kamp 699 noćenja (1,36%) – grafikon 1.

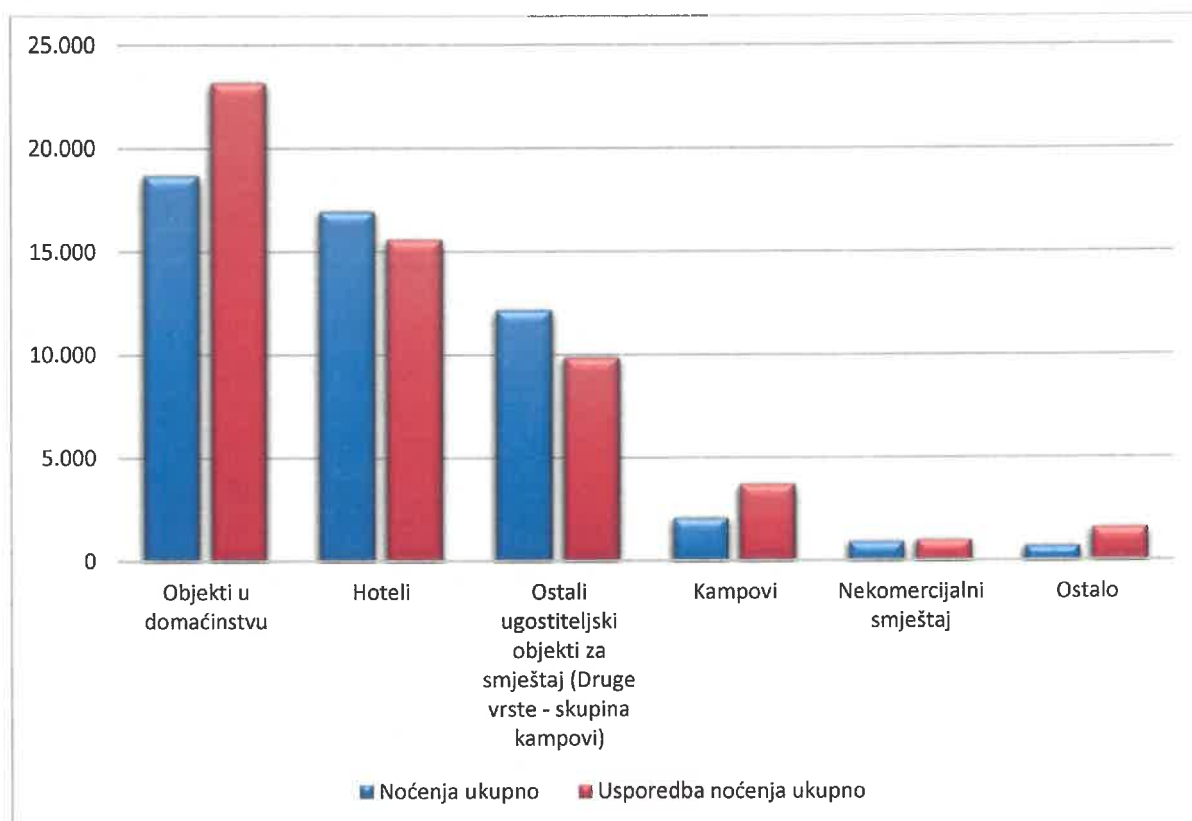


Grafikon 1. Udio noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja od 1.1. do 31.12.2021.

30. ožujka 2022.

U odnosu na 2020. godinu, u objektima za domaćinstvo je ostvareno 34,65% više noćenja (80,62% iz 2019.), u hotelskom smještaju 100,19% više noćenja (108,77% iz 2019.), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – *iznajmljivači pravne osobe* 162,33% više noćenja (123,35% iz 2019.), u nekomercijalnom smještaju 25,17% više noćenja (92,48% iz 2019.), u kampovima 245,67% više noćenja (56,11% iz 2019.) i ostalo (MFF kamp) u 2020. godini nije realizirano (43,99% iz 2019.).

Usporedba broja noćenja prema vrsti smještaja u 2021. godini u odnosu na rekordnu 2019. godinu vidljiva je u grafikonu 2.



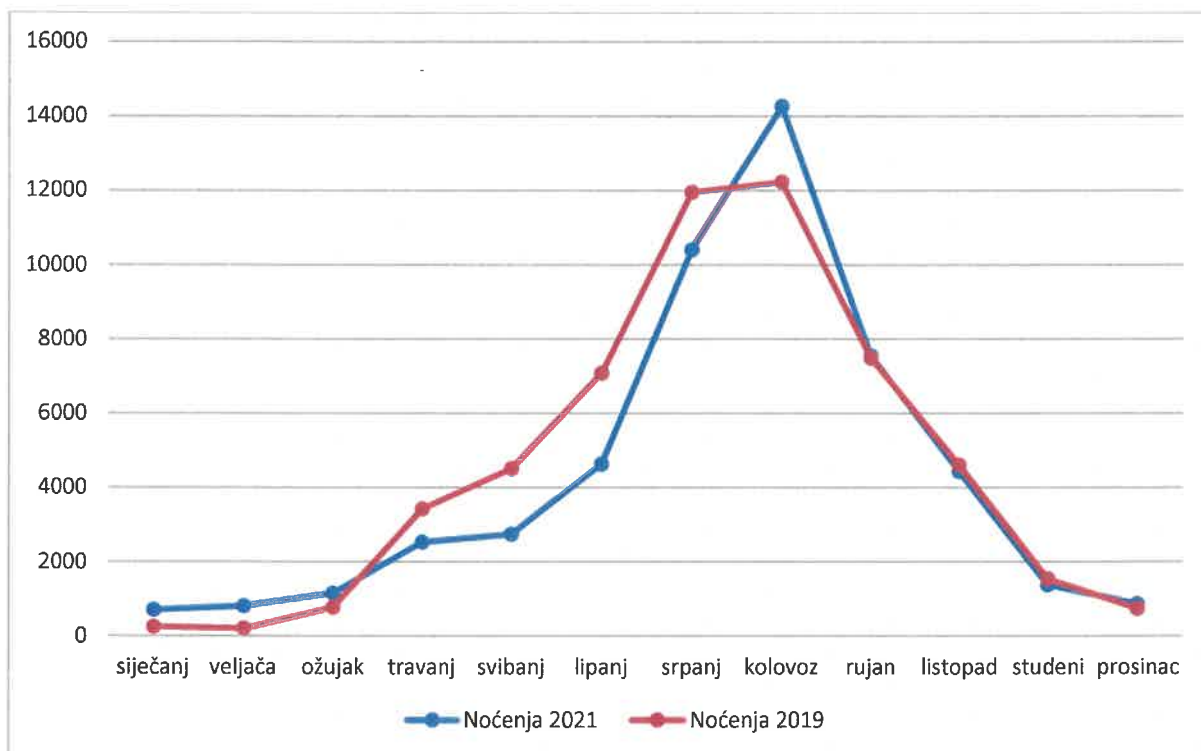
Grafikon 2. Usporedba broja noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja 2019-2021.

U grafikonu 3. je prikazan broj noćenja po razdobljima, odnosno po mjesecima, od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine u usporedbi s rekordnom 2019. godinom.

Iz grafikona 3 je vidljivo kako je turistička godina u prva tri mjeseca, kada je turistička aktivnost još uvijek manja, krenula bolje od rekordne 2019. godine, međutim s ulaskom u tradicionalnu jaku predsezona – travanj (73,75%) i svibanj (60,89%) je vidljiv utjecaj još uvijek strogih mjera glede putovanja, što se nastavlja u lipnju (65,35%) i u prvom dijelu srpnja (87,05%), nakon čega kreće popuštanje mjera i otvaranje turističkog tržišta, što se naročito vidi u kolovozu kada se ostvaruje čak 16,66% više noćenja nego 2019. godine, odnosno 14.266 noćenja, što je apsolutni rekord u ostvarenim noćenjima. U nastavku turističke godine – rujan (100,75%), listopad (96,22%) i studeni

30. ožujka 2022.

(89,52%) - usporedne krivulje se gotovo u potpunosti poklapaju, dok se u prosincu bilježi nešto bolji rezultat (+16,50%) u 2021. godini.



Grafikon 3. Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun po mjesecima 1-12/2021.

Ova turistička sezona je u velikoj mjeri nadmašila iznimno optimističnu prognozu da će biti na razini od 80% ostvarenja iz rekordne 2019. godine. Turističke brojke vezane uz smještaj su se ozbiljno približile pretpandemijskim brojkama, a ono što je iznimno važno je da je u vršnim mjesecima turističke sezone i dobrom dijelu posezone odlične turističke pokazatelje pratila i visoka izvanpansionska potrošnja.

	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.	31.12.2021.
Hotel	68	68	68	132	132
Apartmani	145	148	166	198	201
Sobe	62	73	106	138	148
Kuće za odmor	248	232	263	295	312
UKUPNO:	523	521	603	763	793
Kamp odmoriste	12	12	12	12	12
<i>broj jedinica</i>					

Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun 2015-2021.

Broj ležajeva na području općine Motovun je u stalnom blagom porastu, što je vidljivo iz tablice 2. Trenutno na području TZO Motovun imamo **131 smještajni objekt s 793 ležaja**.

2. OBRAZLOŽENJE REALIZACIJE PROGRAMA RADA PO STAVKAMA IZ FINANCIJSKOG PLANA

Turistička zajednica općine Motovun je 2021. godinu započela s viškom prihoda iz 2020. godine u visini od 13.958,89 kn te stanjem na žiro računu u iznosu od 85.480,82 kn na dan 01.01.2021. godine.

Ukupni prihodi ostvareni od 01.01. do 31.12.2021. godine iznose 360.892,45 kn.

2.1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i sporazumom o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude između Turističke zajednice općine Motovun i Općine Motovun, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalno turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru su u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

2.1.1. Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2021. godini, u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren u prethodnoj godini, gospodarska i tržišna kretanja te prognoza za 2021. godinu.

Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su: turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji

uređuje turističku pristojbu; turistička članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama; prihodi od gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona. Turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine Turističke zajednica, dragovoljnih prihoda i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Uplaćena sredstva turističke pristojba FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 1% sredstava Crvenom križu, 3.5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava automatski doznačuju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Ministar turizma propisao je pravilnikom najniži i najviši iznos turističke pristojbe, a odluku o visini iznosa turističke pristojbe donosi Županijska skupština Istarske županije. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe prikupljenih na području općine Motovun, Turističkoj zajednici općine Motovun ostaje približno 42%.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine temeljem mišljenja lokalnih turističkih zajednica te je Skupština Istarske županije u rujnu 2019. odlučila da će visina turističke pristojbe u 2020. i 2021. za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 10,00 kuna po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 350,00 kuna po krevetu. To su ujedno i najniži mogući iznosi turističke pristojbe sukladno Pravilniku o visini turističke pristojbe koju donosi ministar.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 3% Poreznoj upravi za poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba, 9% sredstava na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,

30. ožujka 2022.

- 15% sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine prikupljenih na području općine Motovun, Turističkoj zajednici općine Motovun ostaje približno 55%.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Izvorni prihodi su u promatranom razdoblju 2021. godine u najvećem dijelu ovisili o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti, zabranama i ograničenjima pri organizaciji manifestacija itd.).

Takoder, na prihode Turističke zajednice utjecali su novi Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o turističkim zajednicama, Zakon o turističkoj članarini, njihove izmjene i dopune, kao i odluke Turističkog vijeća HTZ-a, Ministarstva turizma i sporta, Vlade i Sabora Republike Hrvatske na sljedeći način:

- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i u 2021. godini oslobođene su plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušala turističke pristojbe koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu, odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Takoder, za cijelu 2021. godinu te su osobe u potpunosti oslobođene plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.
- Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobođene su i u 2021. godini plaćanja 50% iznosa godišnjeg paušala turističke članarine koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu, odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Takoder, za cijelu 2021. godinu te su osobe u potpunosti oslobođene plaćanja turističke članarine za pomoćne krevete.
- Odredbama novog Zakona o turističkoj pristojbi u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 01.01.2020. transfer turističke pristojbe Općini (30% iznosa) više se ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun Općine.
- Odlukama Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice o obustavi svih natječaja za potpore dogadanjima i potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba: 143.879,82 kn

30. ožujka 2022.

Turistička članarina: 34.890,02 kn

Konto: 3211, 3312

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu ostvareno je 99,32% izvršenja izvornih prihoda.

2.1.2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvaruju se Sporazumom o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude između Turističke zajednice općine Motovun i Općine Motovun i ovise o planiranim iznosima u Proračunu Općine Motovun, a ostvaruju se prema potrebama. Dodatno, prihodi po ovoj stavci se ostvaruju i na temelju prijava na natječajne Istarske županije i njenih upravnih odjela.

Realizacija prihoda iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna:

Općina Motovun – za programske aktivnosti i funkcioniranje TZ-a: 100.000,00 kn

Istarska županija (odjel za turizam) – za uređenje biciklističkog odmorišta Sv. Bartol: 10.000,00 kn

Konto: 35120, 3512

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu, izvršenje prihoda iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna iznosi 100%.

2.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode od sufinanciranja dijela programa rada od strane Turističke zajednice Istarske županije. Zbog indeksa turističke razvijenosti 25.13 (limit za dodjelu sredstava je 25.00), Turistička zajednica općine Motovun nije ostvarila pravo na prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

Turistička zajednica Istarske županije – za uređenje biciklističkog odmorišta Sv. Bartol: 20.000,00 kn

Konto: 3512

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu, izvršenje prihoda od sustava turističkih zajednica iznosi 100%.

2.1.4. Prihodi iz EU fondova

30. ožujka 2022.

Odnose se na praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti: 0,00 kn

2.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi predstavljaju prihode od kotizacija za sudjelovanje na VIII. Motovunskom kolokviju i sufinanciranje postavljanja smeđe signalizacije od strane gospodarskih subjekata.

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti:

VIII. Motovunski kolokvij – kotizacije za sudjelovanje: 17.500,00 kn

Sufinanciranje postavljanja smeđe signalizacije od strane gospodarskih subjekata: 1.950,00 kn

Konto: 35311

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu, izvršenje prihoda od gospodarske djelatnosti iznosi 100%.

2.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine:

Višak prihoda prethodne godine: 13.958,89 kn

U odnosu na financijski plan za 2021. godinu, preneseni prihodi realizirani su u 100%-tnom iznosu.

2.1.7. Ostali prihodi

Navedeni prihodi uključuju neosporni dio štete, isplaćen od strane osiguravajućeg društva (umanjeno za troškove posrednika u osiguranju) za oštećenje e-Bike stanice u podnožju Motovuna (Kanal), ostale prihode od financijske imovine i amortiziranu vrijednost računalne opreme (donacija HTZ).

Realizacija ostalih prihoda:

Neosporni dio štete od osiguranja – e-Bike stanica Kanal: 14.625,00 kn

30. ožujka 2022.

Ostali prihodi od financijske imovine: 547,93 kn

Amortizirana vrijednost računalne opreme (donacija HTZ): 3.540,63 kn

Ukupno – ostali prihodi: 18.713,56 kn

Konto: 3633, 3418, 35310

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu, ostali prihodi izvršeni su u iznosu od 100,92% zbog povećanja amortizirane vrijednosti do kraja godine.

2.2. AKTIVNOSTI

Program rada za 2021. godinu je realiziran uz sljedeće aktivnosti i prateće rashode. Zaključno s 31.12.2021. godine ukupni ostvareni rashodi za provedbu aktivnosti Turističke zajednice općine Motovun iznose 260.033,41 kn.

2.2.1. Istraživanje i strateško planiranje

Uključuje sljedeće aktivnosti:

2.2.1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

2.2.1.2. Istraživanje i analiza tržišta

2.2.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZO Motovun je u suradnji s Turističkom zajednicom središnje Istre i Turističkom zajednicom Općine Žminj donijela Strategiju razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. te u 2021. godini nije planirana izrada novih strateških dokumenata.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke, već se u vlastitom aranžmanu pratila analitika web stranice (Google Analytics) i analitika aktivnosti na društvenim mrežama (instagram, facebook).

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj i partneri: TZOM, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn – nije planirano

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda

2.2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Selekcija ključnih atributa destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sadržaja te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Ostvareno kroz sudjelovanje u interdisciplinarnom timu za izradu novog Strateškog plana razvoja Općine Motovun-Montona 2022-2027., u kojem razvoj turizma u destinaciji ima iznimno važnu ulogu. TZO Motovun nema troškova po ovoj stavci.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih / regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda

Nositelj i partneri: TZOM, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn – nije planirano

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica je i u 2021. godini surađivala s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet te pružala podršku županijskom odjelu za turizam u projektima dodjele oznaka kvalitete, konkretno na projektu Eco Domus, koji promovira ekološku svijest u smještajnim objektima. Informiranjem naših iznajmljivača o benefitima markice Eco Domus nastoji se postići veći broj objekata s tom oznakom na našem području. TZO Motovun nema troškova po ovoj stavci.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji dodatnom promocijom smještajnih objekata nositelja oznaka kvalitete

Nositelj i partneri: TZOM, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn – nije planirano

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije i često su među glavnim motivima dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju povećanju turističku potrošnju, a samim time i prihode od turizma.

Turistička zajednica općine Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

1. Kulturno – zabavna događanja – TZO Motovun u suradnji sa svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun kreira kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

U 2021. godini su bila planirana sljedeća kulturno - zabavna događanja: Festival fotografije „Motovun PhotoHill“ (travanj 2021.), Klapska večer u Motovunu (lipanj 2021.), Motovun Film Festival (srpanj 2021.), Rođendanski koncert klape Motovun (kolovoz 2021.), glazbene večeri Motovun Wine Experience – Wine Garden (7 termina tijekom ljeta), cjelovečernji koncert Limene glazbe Buje (rujan 2021.), interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“ u pratnji kostimiranog vodiča – mletačkog podestata Marca (10 termina tijekom cijele godine), razne izložbe u galeriji „Pet kula“ i dr.

Zbog važećih epidemioloških mjera kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja veći dio događanja nije održan. Od većih događanja u destinaciji, održan je Motovun Film Festival, dok su ostala održana kulturno – zabavna događanja bila znatno manjeg formata.

1.1. Motovun Film Festival

Opis: Motovun film festival utemeljen je 1999., a na njemu se prikazuju filmovi nastali u malim kinematografijama i nezavisnim produkcijama, filmovi koji se ističu inovativnošću, idejom i snagom svojih priča. Motovun film festival je zapravo višednevni filmski maraton koji se održava koncem srpnja, a koji je jedan od prepoznatljivih simbola destinacije. Nakon 2020. godine u kojoj je kontinuitet festivala održan s jednom projekcijom u Motovunu, a zatim se raširio Hrvatskom kroz program „Motovun putuje“, u 2021. godini se Motovun Film Festival vratio svom standardnom formatu, uz pridržavanje epidemioloških mjera i značajno smanjeni kapacitet.

30. ožujka 2022.

Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već festival podržava kroz promidžbene aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

Nositelj i partneri: Motovun Film Festival, Općina Motovun, TZO Motovun

Rok: srpanj 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

1.2. „Kino Istra“ u kinu „Bauer“

Opis: Besplatne filmske projekcije u sklopu projekta „Kino Istra“ – kino Bauer je bilo domaćin hvalevrijednog projekta u organizaciji Motovun Film Festivala. Sveukupno je kroz 10 termina prikazano 18 filmova za djecu i starije uzraste, a za najmlađe je organizirana i Velika igra – big screen gaming (igranje igrice na velikom kino platnu Motovun Film Festival pokrenuo je projekt Kino Istra / Cinema Istria koji donosi cjelogodišnji filmski program u dvanaest gradova i mjesta Istre s obje strane granice. Ideja je jednostavna – Kino Istra nema svoje dvorane, ono gostuje u mjestima bez stalnog kina, gdje god nedostaje dobrih filmova. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već festival podržava kroz promidžbene aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem obogaćivanja kulturne ponude u destinaciji, za posjetitelje i lokalnu zajednicu

Nositelj i partneri: Motovun Film Festival, Općina Motovun, TZO Motovun

Rok: travanj-studeni 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

1.3. Besplatne interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“

Opis: Stručna vođenja Motovunom u pratnji mletačkog podestata Marca (licencirani turistički vodič Dean Prodan) postala su prepoznatljivi turistički proizvod destinacije. U 2021. godini je sezona otvorena 21.2. u sklopu obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča, kada se zbog velikog interesa moralo formirati više grupa. Ukupno je tijekom godine besplatna interpretacijska šetnja „Doživi Motovun“ održana osam puta, a posljednja je održana 3.10. u sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma u Istri. U proteklih dvije godine je veliki broj zainteresiranih posjetitelja pokazao interes za učenjem o bogatoj povijesti, čime su postali svojevrsni ambasadori našeg srednjovjekovnog gradića. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove

18



30. ožujka 2022.

aktivnosti sudjeluje s ukupnim iznosom od 3.600,00 kn za angažman turističkog vodiča.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: veljača-listopad 2021

Realizacija: 3.600,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 425910

1.4. Mandolinistički koncert „Mandolinistica Capodistriana“ (SLO)

Opis: U sklopu obilježavanja Dana Općine Motovun održan je nastup mandolinističke sekcije Zajednice Talijana Koper „Mandolinistica Capodistriana“ na Anticovom trgu. Događaj je privukao brojne posjetitelje koji su imali priliku uživati u prekrasnoj glazbi u romantičnom ambijentu glavnog motovunskog trga. Događanje je organizirano uz dozvolu županijskog Stožera CZ i uz pridržavanje propisanih mjera. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 2.189,26 kn, a prema sljedećoj strukturi:

- usluge ZAMP: 189,16 kn, catering za izvođače: 2.000,10 kn

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: kolovoz 2021

Realizacija: 2.189,26 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4259, 4292

1.5. Međunarodni orguljski festival „Organum Histriae“

Opis: U okviru 22. Međunarodnog orguljskog festivala Organum Histriae, u crkvi BDM od Servita, u suradnji festivala i Turističke zajednice Općine Motovun organiziran je vođeni obilazak vrijednih Callidovih orgulja iz 1797. godine. Voditelji stručnog vodstva bili su Elena Roce i Krešimir Klarić. U petak 3. rujna 2021. godine je u motovunskoj crkvi Blažene Djevice Marije od Servita, na vrijednim Callidovim orguljama iz 1797. godine, održan sjajan koncert mladih orguljaša Mladena Bonomija i Dubravka Čepulića Polgara u okviru 22. Međunarodnog orguljskog festivala Organum Histriae, koji se nakon dužeg izbjivanja vratio u Motovun, a kroz ovaj oblik promocije (koncert, vođeni obilazak) nastojalo se naglasiti vrijednost orgulja za Motovun i ubrzati njihov povratak

30. ožujka 2022.

na originalno mjesto, u crkvu Sv. Stjepana. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 860,00 kn za usluge stručnog vodstva i prezentacije Callidovih orgulja.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Organum Histriae

Rok: rujan 2021

Realizacija: 860,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 425910

1.6. Međunarodni znanstveni stručni skup „VIII. Motovunski kolokvij“

Opis: Od 12.-13.11.2021. u Motovunu se održavao međunarodni znanstveni stručni skup „VIII. Motovunski kolokvij“ koji se ove godine bavio iznimno zanimljivom temom za Motovun i njegovu bogatu povijest – Lepantskom bitkom, u koju je Motovun dao brojne veslače, a u sklopu skupa je bio izložen i prijenosni oltar Colleoni, najvrijedniji motovunski sakralni eksponat koji se nalazio na pobjedničkoj galiji u toj najvećoj pomorskoj bitci svih vremena, između Svete Lige i Osmanskog carstva. Svake godine se nakon ovog skupa izdaje zbornik stručnih radova koji ostaje u nasljeđe novim generacijama. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 16.460,74 kn, a prema sljedećoj strukturi: - autorski honorari: 13.470,79 kn, - obroci za sudionike skupa: 2.989,95 kn. Svi troškovi su u potpunosti financirani iz kotizacija za sudjelovanje na skupu (17.500,00 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Organum Histriae

Rok: rujan 2021

Realizacija: 16.460,74 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti - kotizacije

Konto: 424100, 4292

2. Sportska događanja – unatoč činjenici da su brojna sportska događanja otkazana zbog epidemioloških mjera koje ograničavaju veća okupljanja, u Motovunu su održane dvije važne međunarodne sportske utrke.

2.1. Međunarodna biciklistička utrka „Istarsko proljeće / Istrian Spring Trophy“

Opis: Nakon višegodišnje pauze, ponovno se poznata biciklistička utrka „Istarsko proljeće / Istrian Spring Trophy“ vratila u Motovun i to s ciljem druge, tzv. Kraljevske (planinske) etape, koji se nalazila u starogradskoj jezgri Motovuna, na Resselovom trgu, dok se svečanost dodjele nagrada održala na glavnom motovunskom trgu. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 1.590,08 kn za osiguravanje obroka za osoblje utrke.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije sporta

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun, BK Meridiana Kamen Pazin, Thorax

Rok: ožujak 2021

Realizacija: 1.590,08 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4292

2.2. Međunarodna trail utrka „100 milja Istre / 100 miles of Istria“

Opis: Iz Motovuna je na 40 km dugu stazu u sklopu najveće međunarodne trail utrke u Hrvatskoj krenulo 300-tinjak natjecateljica i natjecatelja. Utrka se prenosi uživo i riječ je o izvrsnoj promociji za Motovun i Istru. Utrka je dio UTMB World Series, što je najviša razina organizacije u svijetu trail trčanja. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već utrku podržava kroz promidžbene i logističke aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije sporta

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun, Sportbox

Rok: rujan 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

3. Festival Veli Jože

Opis: Festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je bila da se u 2021. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisliti program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Namjeravalo se uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različiti od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići. Planirani

30. ožujka 2022.

troškovi su se prvenstveno odnosili na dekoraciju prostora te angažman izvođača i animatora koji su ključni za realizaciju događanja. Zbog važećih epidemioloških mjera kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja festival nije održan.

Cilj aktivnosti: promocija lika Velog Jože i obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: lipanj 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

4. Festival terana i tartufa

Opis: Manifestacija koja se održava na glavnom gradskom trgu u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Nagrade obuhvaćaju razna vina te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog. Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поближе sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Planirani troškovi su se odnosili na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove. Zbog važećih epidemioloških mjera kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja festival nije održan.

Cilj aktivnosti: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: listopad 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

5. Fešta od fruti i Kaldirski plac od fruti (Kaldir)

Opis: Fešta od fruti u Kaldiru je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, ljetne voćne tržnice, koja se planirala održavati svake druge nedjelje tijekom cijelog ljeta, a na kojem se može kupiti sezonsko, svježe ubrano voće. Zbog prirodne nepogode koja je zadesila područje Kaldirštine početkom travnja 2021. godine i nestašice voća u 2021. godini nije bilo ni Kaldirskog placa od fruti niti Fešte od fruti.

30. ožujka 2022.

Cilj aktivnosti: promocija Kaldirskog voća i lokalnih poljoprivrednih proizvođača te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: svibanj - rujan 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

6. Motovun Wine Experience – eno / gastro

Opis: Osim prethodno navedenih kulturnih i sportskih događanja, u 2021. godini se planiralo održavanje više različitih događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“, čiji je fokus na razvoju i umrežavanju enogastronomske ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. Zbog strožih mjera za okupljanja od onih iz 2020. godine, nisu održane glazbeno-vinske večeri Wine Garden, već je održan samo jedan, iako vrlo uspješan Vikend ljetnog tartufa i motovunskih vina. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već je odradila promotivne i logističke aktivnosti, uz koordinaciju.

Cilj aktivnosti: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: TZO Motovun, motovunski vinari, motovunski ugostitelji

Rok: travanj – studeni 2021

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Motovun ima tri biciklističke MTB staze dužine 60+ km, koje je potrebno održavati i dodatno označiti, kao i e-Bike stanicu na Kanalu, koja je u 2021. godini teško oštećena u prometnoj nesreći. Od osiguravajuće kuće vozača koji je skrivio nesreću smo dobili neosporni dio štete u visini od 15.000,00 kn. Zbog poteškoća s izvođačem radova i nedostatka rezervnih dijelova na tržištu, e-Bike stanica nije uspjela biti stavljena u pogon tijekom 2021. godine, već će to biti realizirano u 2022. godini, kao i plaćanje za popravak stanice.

Slijedom uspješnog apliciranja na natječaje od strane TZO Motovun prema županijskom odjelu za turizam dobili smo 30.000,00 kn za uređenje biciklističkog odmorišta u Svetom Bartolu, vrijednosti 33.267,50 kn. Budući da se isto knjiži kao dugotrajna materijalna imovina, trošak je prikazan kroz amortizaciju vrijednosti.

U 2021. godini je izvršen pregled biciklističkih staza i čišćenje kritičnih dijelova staze na relaciji Bataji – dolina Mirne, koje je odradila vinarija Fakin bez naknade. Postavljanje vertikalne signalizacije na svim biciklističkim stazama je u tijeku te će biti odrađeno do početka travnja 2022. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi

30. ožujka 2022.

ove manifestacije nije imala trošak, već je isti iskazan kroz troškove amortizacije (materijalni troškovi).

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje i obogaćivanje turističke ponude destinacije, s naglaskom na outdoor ponudu

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja.

Cilj aktivnosti: koordinacija, savjetovanje i informiranje subjekata

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.3. Komunikacija i oglašavanje

2.2.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Turistička zajednica općine Motovun je u ožujku prošle godine organizirala posebnu prezentaciju tri kandidata za nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatska – agroturizma Štefanić, vinarije Bertoša i srednjovjekovne Tiskare Antico za članove žirija Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj – Klub članova Selo. Srednjovjekovna tiskara je i osvojila **SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA - Zlatnu povelju** u kategoriji "Ruralno - turistički projekti". Osim toga, Turistička zajednica općine Motovun nominirala je Općinu Motovun i revitalizaciju starogradske jezgre na natječaj za međunarodnu kulturno – turističku nagradu „Plautilla“ u kategoriji „Povijesni grad / lokalitet / ustanova“. Slijedom kandidature Općina Motovun je i osvojila **MEĐUNARODNU KULTURNO-TURISTIČKU NAGRADU sa zlatnim znakom**. Nagrada se dodjeljuje u sklopu Međunarodnog kongresa povijesnih gradova. Direktor TZO Motovun je sudjelovao kao predavač i panelist na 7. Međunarodnom kongresu povijesnih gradova koji se od 19. do 22.10.2021. održavao u Hotelu President u Solinu. Bila je to prilika da sudionicima kongresa predstavimo primjere dobre prakse Motovuna i sudjelujemo u iznimno zanimljivoj panel diskusiji na temu kulturnog turizma nakon pandemije COVID-19. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, budući su kandidati za Suncokret ruralnog turizma sami

financirali prezentacije, a da su direktoru TZO Motovun kao predavaču i panelistu troškovi dolaska i smještaja pokriveni od strane organizatora.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije promocijom destinacije pred istaknutim stručnjacima u turizmu i strukovnim udrugama

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Jedna od zadaća Turističke zajednice općine Motovun je biti podrška pri organizaciji studijskih putovanja novinara, turističkih agenata, influencera i blogera u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a i regionalnom turističkom zajednicom. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 5.279,99 kn, a prema sljedećoj strukturi: troškovi smještaja: 1.587,99 kn, usluge turističkog vođenja: 3.692,00 kn.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i turističke ponude u suradnji s HTZ-om i TZ Istarske županije

Nositelj i partneri: HTZ, TZIŽ, TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 5.279,99 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojska

Konto: 421110, 425910

2.2.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica općine Motovun je izradila i distribuirala informativna tiskane materijale, održava i redovito kreira sadržaje na mrežnim stranicama te priprema destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 1.700,00 kn koji se odnosi na dotisak postojećih promotivnih brošura i vrećica.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma putem tiskanih promo materijala

Nositelj i partneri: TZO Motovun, TZIŽ

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 1.700,00 kn

Izvor financiranja: Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Konto: 4253

2.2.3.4. Internetske stranice

Opis: Odnosi se na godišnje održavanje službene internetske stranice www.tz-motovun.hr, usluge hostinga i održavanje web kamere. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 2.345,00 kn, a prema sljedećoj strukturi: - godišnje održavanje službene web stranice: 1.350,00 kn, hosting službene web stranice: 875,00 kn i održavanje web kamera: 120,00 kn.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma putem modernih multimedijalnih platformi

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 2.345,00 kn

Izvor financiranja: Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Konto: 4253

2.2.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Odnosi se na sufinanciranje snimanja i produkcije video uratka „My Secret Island“ (Igor Popović) i troškove otkupa noćnih fotografija Motovuna (Branko Nađ). Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 3.520,62 kn, a prema sljedećoj strukturi: otkup fotografija: 2.020,62 kn, snimanje i produkcija filma: 1.500,00 kn.

Tijekom 2021. godine je dizajnirana web aplikacija Digitalni turistički vodič Motovuna u sklopu koje su svi turistički sadržaji grupirani po kategorijama: Kulturne znamenitosti | Prirodne znamenitosti i outdoor aktivnosti | Restorani, konobe i agroturizmi | Vinarije | Smještaj | Obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) | Kafići i barovi | Trgovine | Pokazno traženje tartufa | Ostalo (servisne informacije). Do početka travnja će biti uneseni svi sadržaji, tako da će troškovi biti realizirani u 2022. godini.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije kroz korištenje profesionalnih video i foto materijala

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 3.520,62 kn

Izvor financiranja: Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Konto: 424100, 4253

2.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Odnosi se na nadopunu turističke (tzv. „smeđe“) signalizacije. U svezi s postavljanjem vertikalne pješačke signalizacije, uspostavljena je komunikacija s

30. ožujka 2022.

nadležnom konzervatoricom iz Konzervatorskog odjela u Puli i prethodno izrađeni projekt je u većem dijelu odgovarajući, dok su kod označavanja kulturnih znamenitosti dogovorene smjernice za izradu novog dizajna. Planira se realizacija pješačke signalizacije u 2022. godini.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 2.812,50 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 426184

2.2.4. Destinacijski menadžment

2.2.4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: Turistička zajednica općine Motovun redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav e-Visitor za područje općine, posebice radi kontrole naplate turističke pristojbe i stručne obrade podataka (dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća). Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, budući samostalno obavlja ovu aktivnost.

Cilj aktivnosti: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZO Motovun, TZIŽ, HTZ

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Planirani rashodi odnosili su se na održavanje edukacija za turističke dionike, koje zbog još uvijek nepovoljne situacije nisu održane.

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje znanja i vještina turističkih dionika

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Odnosi se na nabavku okvira i klupe za tematski photo point na motovunskim zidinama te uređenje istog povodom uskršnjih i božićno-novogodišnjih praznika. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 1.315,56 kn, a prema sljedećoj strukturi: nabavka klupe i okvira: 1.195,56 kn, ukrasi: 120,00 kn.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji tijekom praznika

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 1.315,56 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 426185, 426181

2.2.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

- nisu planirani rashodi po ovim stavkama

2.2.6. Administrativni poslovi

2.2.6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice općine Motovun zapošljava jednog djelatnika – direktora, koji obavlja sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijski poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stranama stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine je u primjeni novi sustav prijave i odjave turista – *eVisitor*. Sustav znatno skraćuje proces registriranja gostiju, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

30. ožujka 2022.

Rashodi za radnike uključuju: trošak neto plaće, troškove doprinosa iz plaće, neživotna osiguranja radnika, prigodne darove radnicima, doprinos za osnovno zdravstveno osiguranje i naknade za prijevoz na posao i s posla. Do 1.5.2021. godine je bilo na snazi 30%-tno smanjenje plaće za djelatnike TZO Motovun.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 189.617,48 kn

Izvor financiranja: Turistička pristožba, Općina Motovun

Konto: 41111, 411110, 41212, 413110, 421200

2.2.6.2. Materijalni troškovi

Opis: uključuju redovne rashode, usluge platnog prometa (IKB), intelektualne i osobne usluge (FINA) te usluge tekućeg i investicijskog održavanja (računalna oprema). Najveći udio čini amortizacija opreme (23.777,04 kn). Na povećanje stavke amortizacije je najviše utjecalo opremanje bike odmorišta u Sv. Bartolu, čija je vrijednost 33.267,50 kn i koja će se amortizirati po godišnjoj stopi od 20% (vijek trajanja je 5 godina).

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 28.742,18 kn

Izvor financiranja: Turistička pristožba, Općina Motovun

Konto: 42511, 4252, 4253, 4261, 4294, 4311, 44311

2.2.6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela su sukladno općim aktima, održavala redovito svoje sjednice te su tako u 2021. godini održane četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Motovun. Članovi u navedenim tijelima ne primaju naknadu za svoj rad.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.7. Rezerva

Opis: Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turistička zajednica općine Motovun u 2021. godini nije trošila rezervu.

Rok: tijekom cijele godine

29

30. ožujka 2022.

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Opis: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistička zajednica općine Motovun u 2021. godini nije ostvarila manjak.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.9. Fondovi – posebne namjene

Opis: Nisu planirani prihodi od istih; riječ je o sredstvima iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu (za TZ s indeksom turističke razvijenosti do 25 – indeks TZOM u 2019. je bio 25.13) i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

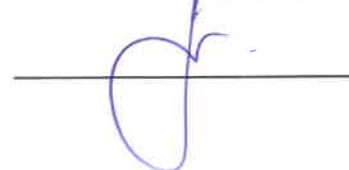
Direktor TZ općine Motovun

David Matković



Predsjednik TZ općine Motovun

Tomislav Pahović



3. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2021. GODINU

Prema financijskom izvješću, Turistička zajednica općine Motovun je u 2021. godini ostvarila prihode u iznosu od 360.722,29 kn, što je 99,66% u odnosu na rebalans plana (361.952,29 kn).

Prihodi TZO Motovun u navedenom razdoblju iznosili su: 143.880,00 kn po osnovi turističke pristojbe, 34.890,00 kn po osnovi turističke članarine, 100.000,00 kn iz proračuna Općine Motovun za programske aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda, 10.000,00 kn iz proračuna Istarske županije – odjel za turizam, 20.000,00 kn iz sustava turističkih zajednica (TZ Istarske županije), 19.450,00 kn od obavljanja gospodarske djelatnosti (kotizacije za Motovunski kolokvij i sufinanciranje postavljanja smeđe signalizacije) i 18.543,40 ostalih prihoda (isplata od strane osiguranja za štetu na e-Bike stanici Kanal, prihod od financijske imovine).

Ukupni rashodi u 2021. godini iznose 260.033,00 kn, što je porast od 0,06% u odnosu na rebalans plana (259.886,86 kn). Rashodi TZO Motovun u navedenom razdoblju iznosili su kako slijedi: 0,00 kn za istraživanje i strateško planiranje, 24.708,08 kn za razvoj turističkog proizvoda, 15.658,11 kn za komunikaciju i oglašavanje, 1.315,56 kn za destinacijski menadžment, 0,00 kn za članstvo u strukovnim organizacijama i 218.359,66 kn za administrativne poslove.

Plan i struktura rashoda značajno su se mijenjali tijekom godine sukladno brojnim otkazivanjima manifestacija i planiranih programa. Realizacija svih manifestacije je planirana, a odluke o njihovom održavanju / neodržavanju ovisile su isključivo o Odlukama nacionalnog stožera civilne zaštite, mjerama na snazi i epidemiološkoj situaciji u određenom trenutku.

Ostvaren je višak prihoda u 2021. godini u iznosu od 86.901,00 kn. Navedena sredstva se odnose na tekuće donacije od strane Općine Motovun, turističku pristojbu prikupljenu krajem godine i iznos isplaćen od osiguravajuće kuće za štetu na e-Bike stanici Kanal te će sukladno usvojenom Programu rada i financijskom planu TZO Motovun za 2022. godinu biti namjenski utrošena za plaćanje učešća (entry fee) za priključivanje turističkom klasteru sjeverozapadne Istre i popravak e-Bike stanice Kanal, koji zbog poteškoća s izvođačem radova i kašnjenja u isporuci rezervnih dijelova nije realiziran u 2021. godini.

Stanje financijske imovine na dan 31.12.2021. godine iznosi 152.127,63 kn. Stanje dugotrajne i kratkotrajne nefinancijske imovine na dan 31.12.2021. godine iznosi 63.103,96 kn.

Stanje potraživanja po osnovi turističke pristojbe za prethodna razdoblja sukladno podacima iz *eVisitor*-a na dan 31.12.2021. godine iznosi 15.692,87 kn (iznos preplate

30. ožujka 2022.

po osnovi turističke pristojbe je -3.978,00 kn). Turistički ured će nastaviti s praksom obavješćivanja obveznika o dugovanjima, kako bi se zatvorila otvorena dugovanja.

Realizacija turističkog prometa u 2021. godini je u velikoj mjeri nadmašila iznimno optimističnu prognozu da će biti na razini od 80% ostvarenja iz rekordne 2019. godine. Turističke brojke vezane uz smještaj su se ozbiljno približile pretpandemijskim brojkama – ostvareno je 51.440 noćenja, što je 93,78% ostvarenih noćenja iz 2019. godine (+81,86% u odnosu na 2020.), te 20.709 dolazaka odnosno 86,54% ostvarenih dolazaka u usporedbi sa 2019. godinom (+108,30% u odnosu na 2020.), a ono što je iznimno važno je da je u vršnim mjesecima turističke sezone i dobrom dijelu posezone odlične turističke pokazatelje pratila i visoka izvanpansionska potrošnja. Navedene brojke o ostvarenom turističkom prometu treba usporediti s ukupnim podacima za Republiku Hrvatsku, koji pokazuju kako je tijekom 2021. godine ostvareno samo 77% realizacije u ostvarenom broju noćenja u odnosu na pretpandemijsku 2019. godinu.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE MOTOVUN ZA 2021. GODINU

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1	Izvorni prihodi	210.000,00 kn	180.000,00 kn	178.770,00 kn	49,56 %	99,32 %
1.1.	Turistička pristojba	160.000,00 kn	145.000,00 kn	143.880,00 kn	39,89 %	99,23 %
1.2.	Članarina	50.000,00 kn	35.000,00 kn	34.890,00 kn	9,67%	99,69 %
2	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	170.000,00 kn	110.000,00 kn	110.000,00 kn	30,49 %	100,00 %
3	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00 kn	20.000,00 kn	20.000,00 kn	5,54%	100,00 %
4	Prihodi iz EU fondova	20.000,00 kn	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
5	Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	19.450,00 kn	19.450,00 kn	5,39%	100,00 %
6	Preneseni prihod iz prethodne godine	34.500,00 kn	13.958,89 kn	13.958,89 kn	3,87%	100,00 %
7	Ostali prihodi	10.000,00 kn	18.543,40 kn	18.543,40 kn	5,14%	100,00 %
	SVEUKUPNO	634.500,00 kn	361.952,29 kn	360.722,29 kn	100,00 %	99,66 %

30. ožujka 2022.

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	245.000,00 kn	25.229,21 kn	24.700,08 kn	9,50%	97,90%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	kn -	kn -	kn -	0	100,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	kn -	kn -	kn -	0	100,00%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	235.000,00 kn	25.229,21 kn	24.700,08 kn	9,50%	97,90%
2.3.1.	Međunarodna biciklistička utrka "Istarsko proljeće / Istrian Spring Trophy"			1.590,08 kn	0,61%	
2.3.2.	Mandolinistički koncert "Mandolinistica Capodistriana" (SLO) - Dan Općine			2.189,26 kn	0,84%	
2.3.3.	Međunarodni orguljski festival "Organum Histriae" - crkva BDM od Servita			860,00 kn	0,33%	
2.3.4.	Interpretacijske šetnje "Doživi Motovun"			3.600,00 kn	1,38%	
2.3.5.	Međunarodni znanstveni stručni skup "VIII. Motovunski kolokvij"			16.460,74 kn	6,33%	
2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 kn	kn -	kn -	0,00%	100,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	122.000,00 kn	14.878,12 kn	15.658,11 kn	6,02%	105,24%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	4.500,00 kn	5.279,99 kn	2,03%	117,33%

30. ožujka 2022.

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn	1.700,00 kn	1.700,00 kn	0,65%	100,00 %
3.4.	Internetske stranice	5.000,00 kn	2.345,00 kn	2.345,00 kn	0,90%	100,00 %
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	42.000,00 kn	3.520,62 kn	3.520,62 kn	1,35%	100,00 %
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00 kn	2.812,50 kn	2.812,50 kn	1,08%	100,00 %
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00 kn	1.195,56 kn	1.315,56 kn	0,51%	110,04 %
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	2.000,00 kn	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00 kn	1.195,56 kn	1.315,56 kn	0,51%	110,04 %
5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	kn -	kn -	kn -	0	100,00 %
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	kn -	kn -	kn -	0	100,00 %
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	220.000,00 kn	218.583,97 kn	218.359,66 kn	83,97 %	99,90 %
6.1.	Plaće	180.000,00 kn	190.000,00 kn	189.617,48 kn	72,92 %	99,80 %
6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00 kn	28.583,97 kn	28.742,18 kn	11,05 %	100,55 %
6.3.	Tijela turističke zajednice	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
7	REZERVA	30.000,00 kn	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
8	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	kn -	kn -	kn -	0,00%	100,00 %
SVEUKUPNO 1		627.000,00 kn	259.886,86 kn	260.033,41 kn	100,00 %	100,06 %
9	FONDOVI - posebne namjene					

Izvešće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZO Motovun za 2021. godinu

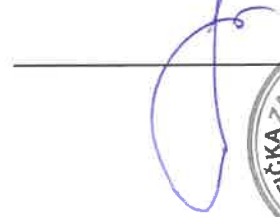

30. ožujka 2022.

	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	kn -	kn -	kn -	0,00%	0,00%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	kn -	kn -	kn -	0,00%	0,00%
	SVEUKUPNO 2	kn -	kn -	kn -	0,00%	0,00%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	627.000,00 kn	259.886,86 kn	260.033,41 kn		

Direktor TZ općine Motovun
David Matković



Predsjednik TZ općine Motovun
Tomislav Pahović

Na temelju članka 17., točka 5. Statuta Turističke zajednice općine Motovun (Službeni glasnik Općine Motovun, br. 6/20), Skupština Turističke zajednice općine Motovun, dana 30.03.2022. godine donosi

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu

I.

Temeljem prijedloga Turističkog vijeća, Skupština Turističke zajednice općine Motovun donosi Izvješće o izvršenju programa rada s financijskim izvješćem Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu.

II.

Ova odluka stupa na snagu s danom donošenja.

U Motovunu, 30.03.2022.

Predsjednik
Turističke zajednice općine Motovun
Načelnik Tomislav Pahović



