



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2023. GODINU

Motovun, prosinac 2022. godine

Sadržaj

UVOD	3
STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO	5
PLANIRANJE PRIHODA	10
PROGRAM RADA	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	18
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	23
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	23
7. REZERVA.....	25
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	25



Motovun – turistički dragulj unutrašnjosti Istre

UVOD

Dana 30.12.2022. godine Skupština Turističke zajednice općine Motovun na svojoj 5. sjednici donosi **Program rada i financijski plan za 2023. godinu**. Prethodno je Turističko vijeće TZO Motovun usvojilo Prijedlog Programa rada i financijski plan za 2023. godinu.

Godišnji program rada s financijskim planom TZO Motovun za 2023. godinu izrađen je **po metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica**, koje je donijela ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica Općine Motovun svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) **obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu s zakonskim odredbama, Turistička zajednica Općine Motovun se u postupku donošenja programa rada **koordinira s Turističkom zajednicom Istarske županije**, od koje je dobiveno pozitivno Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Motovun za 2023. godinu.

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad Turističke zajednice Općine Motovun biti će usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

30. prosinca 2022

3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Smjernice Godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Motovun za 2023. godinu predložene su nakon analize:

- **Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1. do 30.11.2022. godine**, ali i prijašnjih godina, s obzirom na specifičnosti prethodnih turističkih godina obilježenih epidemijom korona virusa;
- **Strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun;
- **Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama**;
- **Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina**;
- **Stanju komunalne i turističke infrastrukture.**

Zadatak Turističke zajednice Općine Motovun je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju naše općine na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Općine Motovun u razdoblju od 01.01. do 30.11.2022. godine ostvareno je **56.896 noćenja**, što je **12,49% više ostvarenih noćenja** u odnosu na 2021. godinu (+5,15% više u odnosu na 2019.), te **23.511 dolazaka** odnosno **16,88% više ostvarenih dolazaka** u usporedbi sa 2021. godinom (-0,12% u odnosu na 2019.). **Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,42 dana** (2,51 dana u 2021. godini, 2,30 dana u 2019.).

U tablici 1. je prikazan pregled statističkih podataka na području TZO Motovun od 2011. do 2022. godine iz koje je vidljivo kako je kontinuirani rast turističkih pokazatelja prekinut u 2020. godini s obzirom na izrazito negativan utjecaj pandemije korona virusa i kako je destinacija pokazala izrazitu sposobnost oporavka te se brzo, već u 2021. godini, gotovo u potpunosti vratila na pretpandemijske brojke, da bi ih u 2022. godini premašila. Prilikom izrade plana za 2023. godinu uzete su u obzir okolnosti koje sugeriraju daljnji rast turističkih pokazatelja – ulazak u eurozonu i Schengen s 1.1.2023., daljnji oporavak avio tržišta i dr.

Kategorija	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dolasci	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	23 931	9 942	20 509	23 511
Noćenja	17567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	54 850	28 286	51 156	56 896

*podaci do 30.11.2022.

Tablica 1. Pregled broja dolazaka i noćenja u TZO Motovun po godinama (2011-2022)

Strani gosti su ostvarili **83,31% ukupnog broja noćenja** (74,36% u 2021., 84,12% u 2019.), dok su **domaći gosti** ostvarili **16,69% noćenja** (25,64% u 2021., 15,88% u 2019.).

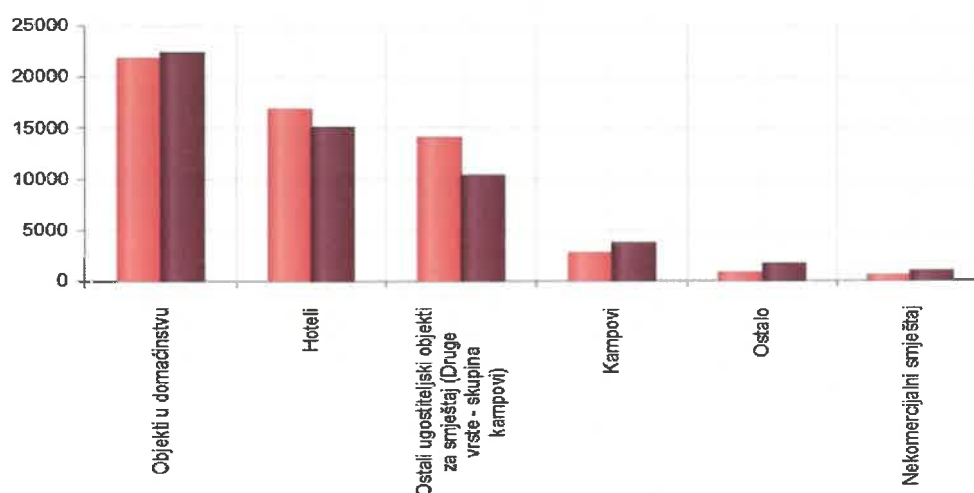
U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke s 15.135 noćenja (26,60%)**, zatim slijede gosti iz **Hrvatske s ostvarenih 9.498 noćenja (16,69%)**. Gosti iz **Austrije** su u navedenom razdoblju realizirali **5.496 noćenja (9,66%)**. Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz **SAD-a** koji bilježe **4.198 noćenja (7,38%)**. Gosti iz **Italije** se nalaze na petom mjestu s **2.511 noćenja (4,41%)**. Na šestom mjestu nalaze se gosti iz **Ujedinjene Kraljevine s 2.431 noćenja (4,27%)**.

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u **objektima u domaćinstvu - 21.856 noćenja (38,41% ukupnog broja noćenja)**. Na drugom je mjestu **hotelski smještaj s 16.911 noćenja (29,72%)**. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – iznajmljivači pravne osobe** su ostvarili **14.077 noćenja (24,74%)**, kampovi **2.701 noćenja (4,75%)**, **ostalo – MFF kamp 865 noćenja (1,52%)** i **nekomercijalni smještaj 486 noćenja (0,85%)**.

30. prosinca 2022

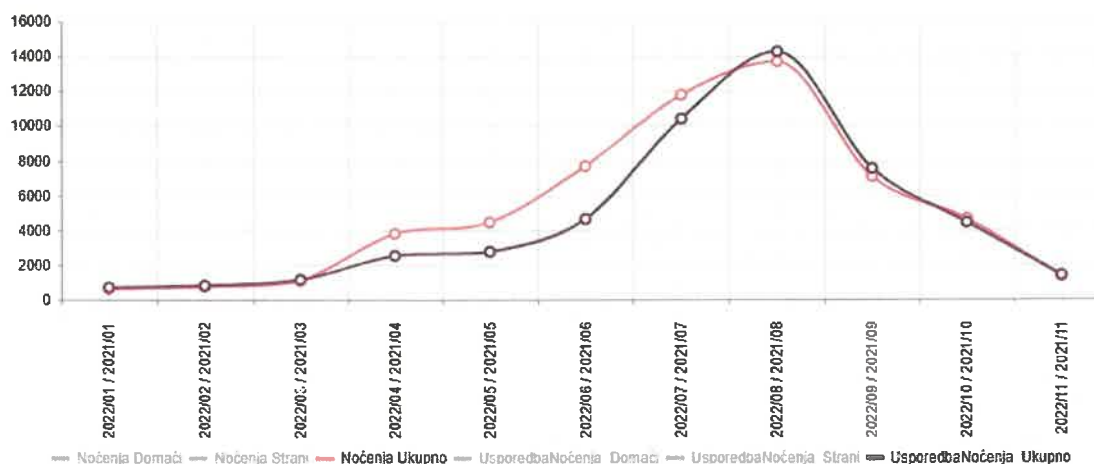
U odnosu na prošlu godinu, u objektima za domaćinstvo je ostvareno **17,40% više noćenja** (12,48% manje u odnosu na 2019.), u hotelskom smještaju **11,51% više noćenja** (12,68% više u odnosu na 2019.), u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) **21,59% više noćenja** (15,71% više u odnosu na 2019.), u nekomercijalnom smještaju **32,84% manje noćenja** (60,18% manje u odnosu na 2019.), u kampovima **31,68% više noćenja** (23,83% manje u odnosu na 2019.) i ostalo (MFF kamp) **15,08% više noćenja** (40,67% manje u odnosu na 2019.).

Usporedba broja noćenja prema vrsti smještaja u odnosu na 2021. godinu je vidljiva u grafikonu 1.



Grafikon 1. Usporedba broja noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja (2021-2022)

U grafikonu 2. prikazan je broj noćenja po razdobljima, odnosno po mjesecima, od 1. siječnja do 30. studenog 2022. godine i usporedba s istim razdobljem 2021.



Grafikon 2. Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun prema po mjesecima (siječanj-studenj) i usporedba s 2021. godinom

Iz grafikona 2 je vidljivo kako je turistička godina u **prva tri mjeseca**, kada je turistička aktivnost još uvijek manja, **krenula gotovo identično kao 2021. godine**, međutim s ulaskom u tradicionalnu jaku predsezonu – **travanj (+50,59%), svibanj (+62,01%) i lipanj (+65,95%)** je vidljivo kako se **predsezona bila osjetno snažnija** no 2021. godine kada su još uvijek bile na snazi mjere glede putovanja. **Srpanj** je u odnosu na prošlu godinu bio **13,23% bolji**, dok je **kolovoz** koji je lani nadmašio sve rekorde bio tek **4% slabiji** u odnosu na 2021. godinu. **Rujan, listopad i studeni** su kao što pokazuje grafikon bili **gotovo identični kao prošle godine**, s time da je listopad ipak bio 4,87% bolji od 2021., čemu su svakako doprinijela dva veća događanja u listopadu – Teran Wine & Walk i Festival terana i tartufa.

Ova turistička sezona je u bila u skladu s **optimističnim prognozama** sukladno ukidanju ograničenja koja se odnose na putovanja, no svakako postoji prostor za dodatno povećanje turističkih pokazatelja, budući se određena tržišta kao što su avio destinacije i dalje u fazi oporavka.

Ono što je iznimno važno za naglasiti je da je u predsezoni, vršnim mjesecima turističke sezone i dobrom dijelu posezone odlične turističke pokazatelje pratila i velika izvanpansionska potrošnja. Prilikom izrade plana za 2023. godinu se polazilo od postavke da će se iduće sezone nastaviti trend rasta po svim mjesecima, tako da se **na razini destinacije očekuje ostvarenje od 58.000 do 60.000 noćenja**.

Važan parametar u izradi plana za 2023. godinu je **struktura i raspoloživost smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun.

U tablici 2. prikazana je prikazan **broj ležajeva na području Općine Motovun**, koji se u prošloj godini nije puno mijenjao. Uz nove smještajne kapacitete, došlo je do odjave dijela smještajnog kapaciteta zbog prodaje nekretnina i prestanka bavljenja pružanjem usluga smještaja u domaćinstvu, tako da je u proteklih godinu dana došlo samo do blagog pada raspoloživih smještajnih kapaciteta, koji se kreću na razini od **820 ležajeva u destinaciji**.

Vrsta objekta	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.	30.11.2020.	1.12.2021.	1.12.2022.
Hotel (2)	68	68	68	132	132	132	132
Apartmani (50)	145	148	166	198	193	191	191
Sobe (51)	62	73	106	138	138	138	143
Kuće za odmor (50)	248	232	263	295	310	300	315
UKUPNO:	523	521	603	763	773	761	781
Kamp - broj jedinica	12	12	12	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)

Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun na dan 01.12.2021.

Sa stanovišta projekcije budućih prihoda, vrlo je važna struktura iznajmljivača, odnosno načina plaćanja turističke pristojbe, koja čini veći dio izvornih prihoda. Iznajmljivači koji **turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu** predstavljaju **polovinu smještajnih kapaciteta**. U 2023. godini paušalni iznos turističke pristojbe će se plaćati u punom iznosu za glavne krevete i pomoćne krevete. Od ukupnog ostvarenog prihoda turističke pristojbe **umanjenog za 3,5%** (HTZ Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i **2%** (HTZ Fond za udružene turističke zajednice) **65% pripada Turističkoj zajednici Općine Motovun** (cca 80.000 kn). Očekuje se kako će ostali gospodarski subjekti (pravne osobe) koji turističku pristojbu plaćaju po ostvarenim noćenjima u 2022. godini ostvariti otprilike 35.000 noćenja i da će njihov udio u turističkom prometu biti 55-60% ukupnog turističkog prometa (iz čega proizlazi turistička pristojba u visini od otprilike 120.000 kn). Očekuje se kako će **ukupni prihod po osnovi turističke pristojbe biti na razini od 26.544,56 EUR / 200.000 kn**. Isto tako će, budući da se turistička članarina za privatne iznajmljivače plaća po glavnim i pomoćnim krevetima, prihodi od turističke članarine biti na razini prihoda iz 2022. godine – **7.299,75 EUR / 55.000,00 kn**.

Sukladno Statutu TZO Motovun i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), **Turistička zajednica Općine Motovun će u 2023. godini imati sljedeće zadaće:**

1. Razvoj proizvoda:

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinansiranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;

- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja:

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija:

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Motovun za 2023. godinu **financirati će se iz sljedećih izvora:**

- 1. Prihodi od turističke pristojbe**, u skladu s posebnim Zakonom – **26.544,56 EUR / 200.000,00 kn** – turistička pristojba će se plaćati temeljem članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna, očekuje se blago povećanje prihoda u 2023. godini.
- 2. Prihodi od turističke članarine**, u skladu s posebnim Zakonom - **7.299,75 EUR / 55.000,00 kn** – planiraju se ostvariti u blago višem iznosu nego u 2022. godini. Zakonom o turističkim članarinama koji je stupio na snagu 1.1.2020. uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina, osnovica i stopa po kojima se članarina obračunava i plaća za pravne osobe. Fizičke osobe koje pružaju usluge iznajmljivanja godišnju paušalnu svotu plaćaju za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, odnosno svaku smještajnu jedinicu u kampu. Pravilnikom je propisano da svota turističke članarine iznosi 45,00 kn po krevetu i 50% manji iznos (22,50 kn) za pomoćne krevete.
- 3. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna – 6.636,14 EUR / 50.000,00 kn** – budući je TZO Motovun tijekom 2022. godine preuzela na upravljanje sustav javne turističke infrastrukture „Doživljaj Motovuna“ od kojeg se ostvaruju znatni prihodi, stoga nema potrebe za prihodima iz proračuna općine. Prihodi po ovoj stavci se planiraju po osnovi raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornih odjela Istarske županije.
- 4. Prihodi od sustava turističkih zajednica** – na osnovu raspisanih natječaja od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice te odobrenih sredstava - **5.308,91 EUR / 40.000,00 kn**.
- 5. Prihodi iz EU fondova** - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije – nisu planirani prihodi po ovoj stavci – **0,00 EUR / 0,00 kn**.
- 6. Prihodi od gospodarske djelatnosti** – odnosi se na prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, zakup štandova i kućica, prihodi od sponzorstava i sl.), prihode od objavljivanja komercijalnih oglasa u offline kanalima komunikacije (plan grada, promotivni letak / brošura) i prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za

30. prosinca 2022

sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) – **29.199,02 EUR / 220.000,00 kn.**

Od naplate ulaznica za posjećivanje javne turističke infrastrukture kroz projekt „Doživljaj Motovuna“ očekuju se prihodi od **103.523,79 EUR / 780.000,00 kn** (bez PDV) – sveukupno **132.722,81 EUR / 1.000.000,00 kn.**

7. **Preneseni prihod iz prethodne godine** – očekuje se prijenos viška prihoda iz 2022. godine – **23.624,66 EUR / 178.000,00 kn.**
8. **Ostali prihodi** – prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), ostale donacije, potpore, pomoći i sl. – **1.990,84 EUR / 15.000,00 kn.**

PROGRAM RADA

Program rada za 2023. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00 EUR / 0,00 kn

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Nakon ulaska u klaster sjeverozapadne Istre, TZO Motovun u zajedničkoj suradnji s ostalim dionicima klastera sudjeluje u izradi marketing plana klastera za 2023. godinu. Po ovoj stavci nisu planirani posebni troškovi.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke 1.1. i 1.2., već će se u vlastitom aranžmanu pratiti analitika web stranice (Google Analytics) te analitika aktivnosti na društvenim mrežama (instagram, facebook) i statistika pregleda nove web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča.

Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2023. godine, a nositelj je TZO Motovun.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 110.027,21 EUR / 829.000,00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 9.821,49 EUR / 74.000,00 kn

Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

S ciljem pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera sjeverozapadne Istre – „Colours of Istria – U svim bojama Istre“, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster SZ Istre gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti. Tijekom 2023. godine nastaviti će se projektni razvoj proizvoda – kroz **e-marketing i destinacijske projekte**.

Godišnji udio u budžetu klastera koji se dobiva temeljem alokacijskog ključa predstavlja udio u godišnjim zajedničkim aktivnostima – e-marketing i destinacijski projekti. **Alokacijski ključ** je određen brojem ostvarenih noćenja u destinaciji, a za TZO Motovun iznosi 3.185,35 EUR / 24.000,00 kn

Cilj: promocija destinacija klastera SZ Istre i razvoj turističkih proizvoda
Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun
Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine
Planirana sredstva: 3.185,35 EUR / 24.000,00 kn

2.1.1. Gourmet proizvod

Ključan destinacijski projekt za našu destinaciju je uključivanje u uspješan razvoj gourmet proizvoda klastera kroz daljnje zajedničke promotivne aktivnosti klastera – specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s područja SZ Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim područjima, cestama maslinovog ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinerarima te boravak u kvalitetnom hotelskom smještaju. Gourmet proizvod je snažno zastupljen i na središnjem web portalu klastera. Troškovi se financiraju iz budžeta klastera.

Cilj: promocija gourmet ponude destinacije i općenito destinacije
Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun
Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine
Planirana sredstva: 0,00 EUR / 0,00 kn

2.1.2. Bike proizvod

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Motovun će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da na području destinacije postoji infrastruktura te da je proizvod već sada važan dio turističke ponude destinacije. Sjeverozapadna Istra je renomirana biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima i mrežom od preko 500 km uređenih biciklističkih staza ima sve karakteristike iznimne biciklističke regije. Nastavlja se s razvojem proizvoda i vizijom da klaster SZ Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i uslugu u skladu s potrebama suvremenih cikloturista. Prioritetni ciljevi su povećanje broja dolazaka i noćenja (grupe, individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujna – listopad).

Cjelokupna bike ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu posvećenom isključivo cikloturizmu na području sjeverozapadne Istre. U nadolazećoj 2023. godini planiraju se sljedeće projektne aktivnosti na razini klastera: unaprjeđenje usluga za bicikliste u bike objektima, bike service card, organizacija međunarodnog maratona Istria Granfondo, ažuriranje sadržaja i dotisak bike karata uz dodavanje destinacije Motovun, prezentacija proizvoda na središnjem web portalu klastera, unaprjeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels, prijedlog bike paketa, ciljane marketinške kampanje u inozemstvu, promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije, organizacija press putovanja novinara i opinion makera iz bike sektora, tisak bike brošure i dr.

30. prosinca 2022

Troškovi se financiraju iz budžeta klastera, a TZO Motovun će samostalno vršiti održavanje i unapređenje postojećih biciklističkih staza te financirati tisak bike karti.

Cilj: unaprjeđenje bike ponude destinacije i održavanje infrastrukture

Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: 3.981,68 EUR / 30.000,00 kn

2.1.3. Outdoor proizvod

Outdoor aktivnosti, naročito trčanja i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klaster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenje gostiju u predsezoni i posezoni.

Dodatno, TZO Motovun u 2023. godini planira samostalno izvršiti nadopunu vertikalne signalizacije na 2 postojeće pješačke staze. Planirani troškovi iznose 20.000,00 kn.

Cilj: unaprjeđenje outdoor ponude destinacije

Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: 2.654,45 EUR / 20.000,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 EUR / 0,00 kn – nisu planirani troškovi po ovoj stavci

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 96.226,04 EUR / 725.000 kn – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

TZO Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro (gourmet) događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije. Novost je da se s ulaskom u klaster SZ Istre uključujemo u strategiju razvoja klusterskih evenata, koja uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata s jakim identitetom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa. Planirani klusterski event na području naše destinacije je Teran Wine&Walk.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Kulturno – zabavna događanja – TZO Motovun će u suradnji s Općinom Motovun, svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun definirati kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije. Osim koncerata, predstava i drugih nastupa, koje ćemo koncipirati kao Motovunsko kulturno ljetno u sklopu kojega će biti i bogat program obilježavanja Dana Općine Motovun, nastavlja se s uspješnom realizacijom besplatnih interpretacijskih šetnji „Doživi Motovun“, kao i s interpretacijskim šetnjama „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“. Nastavlja se i s realizacijom važnih kulturnih događanja poput međunarodnog orguljskog festivala „Organum Histriae“, međunarodnog znanstvenog skupa „Motovunski kolokvij“ i dr.

Cilj: obogaćivanje kulturno – turističke ponude općine Motovun

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, organizacije civilnog društva (udruge)

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

*Planirana sredstva: **15.926,73 EUR / 120.000,00 kn***

Sportska događanja – TZO Motovun će poduprijeti aktivnosti udruge Motovun Off Road i njihova dva prepoznatljiva vikend događanja – Motovun Off Road (Praznik rada, svibanj 2023.) i Teran Off Road (listopad 2023.), koji u Motovun privlače veliki broj sudionika i gledatelja. U sklopu proslave Praznika rada u Motovunu se tradicionalno održava urbana obiteljska orijentacija „Veli Jože“ koja se organizira u suradnji sa SRK Alba i koja za cilj ima edukaciju djece o važnosti zdravog života, ali i upoznavanje kulturnih znamenitosti Motovuna kroz zabavu. Balinjerada „Od Ressela do Andrettija“ se održava tradicionalno u sklopu obilježavanja dana Općine Motovun (kolovoz 2023.), a riječ je o popularnoj utrci na kariće, koja popularizira dvije slavne ličnosti iz povijesti Motovuna – Josefa Ressela i Marija Andrettija. TZO Motovun tradicionalno pruža logističku podršku organizatorima najveće trail utrke u regiji – 100 milja Istre (travanj 2023.) i međunarodne biciklističke utrke „Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy“ (ožujak 2023).

Cilj: promocija sporta i obogaćivanje sportske ponude općine Motovun

Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun Off Road, SRK Alba, Općina Motovun, Sportbox (100 milja Istre), Meridiana Pazin (Istarsko proljeće)

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

*Planirana sredstva: **3.318,07 EUR / 25.000,00 kn***

Festival Veli Jože – festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je da se u 2023. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike

30. prosinca 2022

događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisлити program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Svakako će se uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići. Troškovi se prvenstveno odnose na dekoraciju prostora te angažman izvođača i animatora koji su ključni za realizaciju događanja.

Cilj: promocija lika Velog Jože i obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: lipanj 2023. godine

*Planirana sredstva: **10.617,82 EUR / 80.000,00 kn***

Festival terana i tartufa - manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Nagrade su obuhvaćale razna vina te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog. Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поблиže sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove. Intencija je da se događanje situacije održi u trajanju od dva dana, kako bi se dodatno potaknuo *booking* smještaja u destinaciji. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača, razne oblike promocije i druge troškove.

Cilj: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: listopad 2023. godine

*Planirana sredstva: **17.253,96 EUR / 130.000,00 kn***

Teran Wine & Walk – TZO Motovun se početkom 2022. godine priključio turističkom klasteru sjeverozapadne Istre – „Colours Of Istria“. Prvo klastersko događanje u jednoj od novih destinacija (Motovun, Grožnjan, Oprtalj) bio je upravo Teran Wine&Walk koji je već u svom prvom izdanju

30. prosinca 2022

privukao 500-tinjak sudionika koji su imali priliku uživati u odličnim vinima i ukusnoj hrani na čak 7 stanica. Staza dugačka 13 km je oduševila sve sudionike, tako da se događanje planira i u 2023. godini. Troškovi se odnose na nabavu galanterije (posude i pribor za jelo, vinskih čaša (plus graviranje), nabavu i tisak vrećica za čaše, duffle vrećice i majice Teran Wine&Walk, refundacije konzumacija vinarima i ugostiteljima, honorari izvođača (animacija na stazi i na završnoj zabavi), najam WC kabina, angažman liječnika na stazi i sl.

Cilj: promocija vrhunskih motovunskih vinarija, lokalne kuhinje i obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj projekta: TZO Motovun, Klaster SZ Istre (Istra DMC)

Rok provedbe: rujan 2023. godine

*Planirana sredstva: **22.562,87 EUR / 170.000,00 kn***

Fešta od fruti i Kaldirski plac od fruti (Kaldir) – TZO Motovun je suorganizator, a od iduće godine dodatno uključen u organizaciju. Fešta od fruti u Kaldiru je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, ljetne voćne tržnice, koja se planira održavati svake druge nedjelje tijekom cijelog ljeta, a na kojem se može kupiti sezonsko, svježe ubrano voće.

Cilj: promocija Kaldirskog voća i lokalnih poljoprivrednih proizvođača te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: rujan 2023. godine

*Planirana sredstva: **2.654,45 EUR / 20.000,00 kn***

Motovun Wine Experience – eno / gastro – osim prethodno navedenih kulturnih i sportskih događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“ fokus samog koncepta je na razvoju i umrežavanju enogastronomske ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U prethodne tri godine smo potvrdili koliko je važna sinergija među vinarima i ugostiteljima, ali i koordinacija aktivnosti sa strane TZO Motovun. I u idućoj godini planiramo održavanje tematskih događanja koja uspješno povezuju enogastronomiju destinacije. Troškovi se odnose na promociju događanja, refundacije vinarima za konzumacije, refundacije partnerima za hranu, namirnice, trošak razglasa i rasvjete, honorare izvođača, najam WC kabina i sl.

Cilj: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: TZO Motovun

30. prosinca 2022

Rok provedbe: rujan 2023. godine

*Planirana sredstva: **3.981,68 EUR / 30.000,00 kn***

„Čarolija na brdu“ – Advent u Motovunu – dodatni sadržaj ukupnoj turističkoj ponudi Motovuna za privlačenje gostiju u razdoblju smanjene turističke aktivnosti, kako bi se dodatno produžila turistička sezona i kako bi Motovun potvrdio svoj status 365 destinacije. Zamišljeno je kao spoj između atraktivnog božićno-novogodišnjeg dekoriranja starogradske jezgre i kulturno-zabavnih sadržaja uz postojeću i dodatnu ugostiteljsku ponudu. Troškovi se odnose na razne dekoracije, najam adventskih kućica, honorare izvođača, najam dekorativne rasvjete, troškove oglašavanja i dr.

Cilj: produljenje turističke sezone te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, Motovun park d.o.o.

Rok provedbe: prosinac 2023. godine

*Planirana sredstva: **19.908,42 EUR / 150.000,00 kn***

- 2.4. Turistička infrastruktura – 3.981,68 EUR / 30.000,00 kn** - upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr. Odnosi se na uređenje i opremanje prostora info ureda te održavanje infrastrukture ustupljene na upravljanje u sklopu sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2023. godine

*Planirana sredstva: **3.981,68 EUR / 30.000,00 kn***

- 2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR / 0,00 kn**- podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2023. godine.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 50.434,67 EUR / 380.000,00 kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 0,00 EUR / 0,00 kn

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ. S obzirom na još uvijek prisutnu neizvjesnost po pitanju održavanja turističkih sajmova, ne planiraju se te aktivnosti, odnosno planiraju se u okviru zajedničkih marketinških aktivnosti klastera SZ Istre.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 1.990,84 EUR / 15,000 kn

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s klasterom SZ Istre, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije, kao i na organizaciju stručnih vođenja za press grupe i individualce.

Cilj: bolja promocija turističke destinacije

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2022. godine

Planirana sredstva: 1.990,84 EUR / 15,000 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 3.981,68 EUR / 30.000,00 kn

Raditi će se reprint plana grada, budući su zalihe pri kraju, a i došlo je do promjene turističkih dionika na našem području, stoga je potrebno ažuriranje plana grada uz dodavanje vizuala i drugih elemenata klastera. Pokazala se potreba za dizajnom novog „image“ promotivnog letka / brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, naročito po pitanju kulturnih znamenitosti. U tijeku 2021. godine nije realizirano zbog pregovora s klasterom SZ Istre i potrebe za usklađivanjem „image“ brošure s vizualima i grafičkim standardima klastera.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala destinacije i klastera te distribuciju letaka. Dio troškova će se refundirati kroz prihode od oglasa gospodarskih subjekata na planu grada / promo letku / brošuri. Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2023. planiramo veću količinu tiskanog materijala.

Cilj: Promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: 3.981,68 EUR / 30.000,00 kn

Ova stavka također uključuje stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Tome pridajemo posebnu pozornost i nastaviti ćemo biti iznimno ažurni po tom pitanju, a sve aktivnosti odrađujemo u vlastitom aranžmanu, kao i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

Cilj: Promocija destinacije na društvenim mrežama i web platformama

Nositelj projekta: TZO Motovun

30. prosinca 2022

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: 0,00 EUR / 0,00 kn

3.4. Internetske stranice – 663,61 EUR / 5.000,00 kn

Odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice TZO Motovun, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Nakon punopravnog ulaska u klaster SZ Istre, ključni izvor informacija će biti iznimno dobro posjećeni i redizajnirani središnji klasterski web portal www.coloursofistria.com.

Cilj: Dostupnost službene web stranice www.tz-motovun.hr s ciljem kvalitetne raspoloživosti relevantnih informacija

Nositelj projekta: TZO Motovun, ISTRRA DMC u ime klastera

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: 663,61 EUR / 5.000,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 6.636,14 EUR / 50.000,00 kn

Web aplikacija – digitalni turistički vodič

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kroz razvoj web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča koji će na jednom mjestu mapirati sve turistički relevantne sadržaje na području Općine Motovun. U toku ove godine je odabrano programsko rješenje koje je pregledno i adaptivno. Sadržaji su grupirani po kategorijama: *Kulturne znamenitosti | Prirodne znamenitosti i outdoor aktivnosti | Restorani, konobe i agroturizmi | Vinarije | Smještaj | Obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) | Kafići i barovi | Trgovine | Pokazno traženje tartufa | Ostalo (servisne informacije).*

Cilj: Veća digitalna dostupnost i povezanost turističkih sadržaja destinacije

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: ožujak 2022. godine

Planirana sredstva: 2.654,45 EUR / 20.000,00 kn

U toku 2022. godine je snimljeno više promotivnih videa za pojedina događanja, no javlja se potreba za izradom promotivnog videa destinacije, s obzirom na veliku važnost tog medija u promociji destinacije. Planira se produkcija istog u toku 2023. godine.

Cilj: Bolja promocija destinacije putem online kanala

Nositelj projekta: TZO Motovun

30. prosinca 2022

Rok provedbe: lipanj 2023. godine

Planirana sredstva: **3.981,68 EUR / 30.000,00 kn**

3.6. Turističko – informativne aktivnosti – 37.162,39 EUR / 280.000 kn

Odnosi se na **upravljanje TIC-evima (turističkim informativnim centrima, uključujući plaće turističkih informatora)** – od 2018. godine info ured TZO Motovun djeluje u sklopu prodajnog mjesta za projekt „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“, čime je osigurana veća dostupnost info ureda, s obzirom na cjelodnevno radno vrijeme (pon-ned), naročito u razdoblju visoke sezone. Turistička zajednica općine Motovun je s preuzimanjem sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom preuzela i zapošljavanje djelatnika te troškove njihovog zaposlenja te ostale materijalne troškove turističko-informativnog centra i sustava javne turističke infrastrukture – **23.890,10 EUR / 180.000,00 kn**. Troškovi se odnose na trošak djelatnika – turističkih informatora / radnika na naplati ulaznica, troškove održavanja sustava, nabavu termo etiketa / praznih ulaznice + tisak, uredskog materijala i dr.

Ova stavka uključuje i **troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije**, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Isto je bilo planirano u 2022. godini, no nije realizirano, jer se pokrenulo proces izrade novog projekta signalizacije – pješačka signalizacija i označavanje kulturnih spomenika. Planira se realizacija tijekom 2023. godine, a troškovi se procjenjuju na **13.272,28 EUR / 100.000,00 kn**.

Cilj: Kvalitetno informiranje gostiju kroz svakodnevno dostupan info ured. Ciljano informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja pješaka na rute koje nisu namijenjene za prometovanje motornih vozila, ponajprije zbog njihove sigurnosti, ali i boljeg upoznavanja svih kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Također, s pješačkom signalizacijom riješiti će se problem loše vizualne navigacije posjetitelja prema samom centru starogradske jezgre. Također, nužno je označavanje brojnih kulturnih znamenitosti u Motovunu, koje su jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Oznake kulturnih znamenitosti će se opremiti i s QR kodovima koji će voditi prema digitalno dostupnim sadržajima na web stranici i budućoj web aplikaciji – digitalnom turističkom vodiču.

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2023. godine

Planirana sredstva: **37.162,39 EUR / 280.000 kn**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 1.194,51 EUR / 9.000,00 kn

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal www.croatia.hr te evidencija svih oblika turističke ponude na području destinacije. Dio sadržaja je unesen u toku ove godine, međutim isti se mora kontinuirano nadopunjavati.

Kreiranje novog sadržaja za jedinstveni turistički informacijski portal će samostalno izvršiti TZO Motovun, dok će se za prijevod tekstova po potrebi koristiti usluge vanjskog suradnika, budući će portal biti dostupan na više (11) stranih jezika.

Cilj: Kvalitetna zastupljenost sadržaja naše destinacije na jedinstvenom turističko informacijskom portalu www.croatia.hr

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **132,72 EUR / 1.000,00 kn***

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Edukacije će se održati u skladu s epidemiološkim mjerama, a planira se održavanje dviju radionica.

Cilj: Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2023. godine

*Planirana sredstva: **398,16 EUR / 3.000,00 kn***

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ekološka akcija čišćenja slapa „Pod krogom“ ispod sela Divjaki u suradnji s lovačkim društvom „Fazan“ iz Motovuna i udrugom Motovun Off Road. Slap će biti dio buduće kružne pješačke staze, za koju je u toku 2021. godine izrađena projektna dokumentacija od strane Općine Motovun. Aktivnost čišćenja lokaliteta se provodi uz volonterski angažman, a rok provedbe je

30. prosinca 2022

ožujak 2023. Troškovi se odnose na osiguranje prehrane za volontere i zbrinjavanje otpada.

Cilj: Podizanje ekološke svijesti i poticanje zajedništva u zajednici

Nositelj projekta: TZO Motovun, Lovačko društvo „Fazan“, udruga Motovun Off Road, Motovun park d.o.o., Usluga Pazin

Rok provedbe: ožujak 2023. godine

*Planirana sredstva: **663,61 EUR / 5.000,00 kn***

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 EUR / 0,00 kn

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nije planirano udruživanje u slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 39.816,84 EUR / 300.000 kn

Ured TZO Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove.

Turističku zajednicu Općine Motovun sukladno članku 34. Statuta Zajednice zastupa direktor turističke zajednice, uz kojeg je u TZO Motovun od listopada 2022. godine zaposlena i voditeljica projekata i administrativnih poslova. Turistički ured i turistički informativni centar (info ured) se nalaze u prostorijama komunalne palače (općinska zgrada).

Ured TZO Motovun svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji. Poslovi uključuju informiranje poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Motovun, izradu izvješća o radu, evidenciju i kontrolu naplate turističke pristojbe, organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove ureda, poslove pripreme materijala za sjednice tijela TZO Motovun uz vođenje zapisnika s istih, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane uz događanja i manifestacije na području općine Motovun, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programsko – planskih dokumenata, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika u sustavu eVisitor, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i institucijama, redovito ažuriranja sadržaja na službenoj web stranici i sadržaja na društvenim mrežama, priprema izrade

tiskanih materijala za potrebe TZO Motovun, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezina priprema za knjigovodstveno knjiženje i dr.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, predstavnicima medija, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Motovun nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

6.1. Plaće

Odnosi se na troškove neto plaće zaposlenika TZO Motovun, poreze i doprinose, putne troškove te ostale izdatke za zaposlene.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2023. godine

*Planirana sredstva: **33,180,70 EUR / 250.000,00 kn***

6.2. Materijalni troškovi

Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **6.636,14 EUR / 50.000,00 kn***

6.3. **Tijela turističke zajednice** – članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoj rad u tijelima TZO Motovun te nema nikakvih dodatnih troškova vezanih uz rad tijela turističke zajednice (npr. putni troškovi, reprezentacija, troškovi zakupa prostora i sl.).

7. REZERVA – 2.654,45 EUR / 20.000,00 kn

Planira se rezerva u visini do 5% (2.654,45 EUR / 20.000,00 kn) planiranih redovnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti);

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR / 0,00 kn

Budući se u 2022. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

9. FONDOVI – 0,00 EUR / 0,00 kn

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – zbog indeksa turističke razvijenosti Općine Motovun iznad 25 (Institut za turizam), TZO Motovun ne ostvaruje pravo na sredstva iz tog fonda budući su sredstva namijenjena turističkim zajednicama s indeksom turističke razvijenosti do 25.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica – Projektno udružene turističke zajednice se prijavljuju za sredstva iz tog fonda. Sredstva idu na račun koordinatora projektnog udruživanja (TZG Umag), a koristiti će se za realizaciju zajedničkog projekta, koji će se naknadno definirati.

Prilog - Tablica 3. Financijski plan za 2023. godinu

Tablica 3. Financijski plan za 2023. godinu

	PRIHODI	Plan 2022 (kn)	udio %	Plan 2022 (EUR)	udio %
1.	Izvorni prihodi	255,000.00 kn	16.6%	€ 33,844.32	16.6%
1.1.	Turistička pristojba	200,000.00 kn	13.0%	€ 26,544.56	13.0%
1.2.	Članarina	55,000.00 kn	3.6%	€ 7,299.75	3.6%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50,000.00 kn	3.3%	€ 6,636.14	3.3%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40,000.00 kn	2.6%	€ 5,308.91	2.6%
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	0.0%	€ -	0.0%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1,000,000.00 kn	65.0%	€ 132,722.81	65.0%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	178,000.00 kn	11.6%	€ 23,624.66	11.6%
7.	Ostali prihodi	15,000.00 kn	1.0%	€ 1,990.84	1.0%
	SVEUKUPNO	1,538,000.00 kn	100.0%	€ 204,127.68	100.0%

Fiksni tečaj konverzije 7.5345

	AKTIVNOSTI	Plan 2022 (kn)	udio %	Plan 2022 (EUR)	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	0.0%	€ -	0.0%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	0.0%	€ -	0.0%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	0.0%	€ -	0.0%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	0.0%	€ -	0.0%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	829,000.00 kn	53.9%	€ 110,027.21	53.9%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	74,000.00 kn	4.8%	€ 9,821.49	4.8%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	0.0%	€ -	0.0%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	725,000.00 kn	47.1%	€ 96,224.04	47.1%
2.4.	Turistička infrastruktura	30,000.00 kn	2.0%	€ 3,981.68	2.0%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	0.0%	€ -	0.0%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	380,000.00 kn	24.7%	€ 50,434.67	24.7%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	0.0%	€ -	0.0%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15,000.00 kn	1.0%	€ 1,990.84	1.0%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30,000.00 kn	2.0%	€ 3,981.68	2.0%
3.4.	Internetske stranice	5,000.00 kn	0.3%	€ 663.61	0.3%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	50,000.00 kn	3.3%	€ 6,636.14	3.3%

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2023. godinu

30. prosinca 2022

	Turističko-informativne aktivnosti	280,000.00 kn	18.2%	€ 37,162.39	18.2%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9,000.00 kn	0.6%	€ 1,194.51	0.6%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1,000.00 kn	0.1%	132.72	0.1%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3,000.00 kn	0.2%	398.17	0.2%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	5,000.00 kn	0.3%	663.61	0.3%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	0.0%	-	0.0%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	0.0%	-	0.0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	0.0%	-	0.0%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	300,000.00 kn	19.5%	€ 39,816.84	19.5%
6.1.	Plaće	250,000.00 kn	16.3%	€ 33,180.70	16.3%
6.2.	Materijalni troškovi	50,000.00 kn	3.3%	€ 6,636.14	3.3%
6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	0.0%	-	0.0%
7.	REZERVA	20,000.00 kn	1.3%	€ 2,654.46	1.3%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	0.0%	-	0.0%
	SVEUKUPNO 1	1,538,000.00 kn	100.0%	€ 204,127.68	100.0%

9.	FONDOVI - posebne namjene	- kn	0%	€ -	0%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- kn	0%	€ -	0%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	0%	€ -	0%
	SVEUKUPNO 2	- kn	0%	€ -	0%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1,538,000.00 kn		€ 204,127.68	

Predsjednik TZO Motovun

Tomislav Pahović

M.P.



2

