



IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2022. GODINU

Motovun, ožujak 2023. godine

Sadržaj

1. UVOD.....	4
2. OBRAZLOŽENJE REALIZACIJE PROGRAMA RADA PO STAVKAMA IZ FINANCIJSKOG PLANA	10
2.1. PRIHODI.....	10
2.1.1. Izvorni prihodi	11
2.1.2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna	12
2.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	13
2.1.4. Prihodi iz EU fondova.....	13
2.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti	13
2.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine	14
2.1.7. Ostali prihodi	14
2.2. AKTIVNOSTI	15
2.2.1. Istraživanje i strateško planiranje	15
2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda.....	15
2.2.2.1. Identifikacija i i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	18
2.2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	19
2.2.2.4. Turistička infrastruktura.....	29
2.2.2.5. Podrška turističkoj industriji.....	29
2.2.3. Komunikacija i oglašavanje.....	30
2.2.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	30
2.2.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	30
2.2.3.3. Kreiranje promotivnog materijala	31
2.2.3.4. Internetske stranice.....	32
2.2.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	32
2.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti	33
2.2.4. Destinacijski menadžment.....	34
2.2.4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	34
2.2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35
2.2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	35
2.2.5. Članstvo u strukovnim organizacijama	35
2.2.6. Administrativni poslovi.....	35

23. ožujka 2023.

2.2.6.1. Plaće	37
2.2.6.2. Materijalni troškovi	37
2.2.6.3. Tijela turističke zajednice	38
2.2.7. Rezerva.....	38
2.2.8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine	38
2.2.9. Fondovi – posebne namjene	39
3. FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2021. GODINU	39

1. UVOD

Turistička zajednica Općine Motovun (u nastavku: **TZOM**) je kao neprofitna organizacija tijekom 2022. godine djelovala i poslovala temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 52/19), Statuta Turističke zajednice Općine Motovun (Službeni glasnik Općine Motovun br. 06/20) te Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (NN br. 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14).

Program rada Turističke zajednice općine Motovun za 2022. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine i Strategija razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. te drugih relevantnih studija iz područja gospodarske djelatnosti i sektora turizma Općine Motovun i Istarske županije. Sukladno tome, Turistička zajednica općine Motovun je tijekom 2022. godine provodila aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN, br. 52/19 i 42/20) i Statutom turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Strateški ciljevi

Dugoročni strateški cilj koji se temelji na Strategiji razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. je pozicioniranje Motovuna kao svjetski prepoznatljive destinacije koja posjetiteljima nudi umirujući i inspirativan ambijent u kojem se mogu rekreirati, istraživati autentičnu kulturnu baštinu, maštovite događaje te uživati u vrhunskoj lokalnoj enogastronomiji. Mali lokalni poduzetnici u suradnji s turističkom zajednicom zajednički razvijaju ovaj poželjan prostor na načelima inovacije, održivosti i autentičnosti.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice općine Motovun za 2022. godinu su se temeljili na daljnjim promotivnim

23. ožujka 2023.

aktivnostima postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnijoj suradnji sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom te na razvoju i unapređenju selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro i prirodnim turističkim resursima. Svim realiziranim aktivnostima svrha je pozicioniranje Motovuna kao suvremene, atraktivne i poželjne turističke destinacije, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa.

Na razvojni potencijal turističke destinacije utječe više čimbenika, a ponajprije resursi, upravljanje i ostali ljudski potencijali te politika lokalne zajednice. Tržišna istraživanja pokazuju kako turisti za vrijeme boravka u destinaciji zahtijevaju sve viši stupanj kvalitete, raznoliku ponudu i kvalitetnu uslugu. Motovun se profilira kao *boutique* destinacija s upravo takvim karakteristikama. Osim toga, turizam obilježavaju stalne promjene trendova turističke potražnje i razvoj novih motiva putovanja. Novi trendovi u turizmu odnose se na selektivne oblike, individualni pristup te što kreativniju ponudu.

Rad tijela Turističke zajednice općine Motovun

Sukladno Statutu, materijale za sve sjednice tijela Turističke zajednice priprema direktor Turističke zajednice, zajedno s Predsjednikom Zajednice. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine održano je šest sjednica Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Motovun.

- na 6. sjednici 08. ožujka 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo Odluku o osnivanju Turističkog ureda TZO Motovun, donijelo odluku o izmjenama i dopunama Pravilnika o radu TZO Motovun, donijelo pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta TZO Motovun te donijelo odluku o složenosti poslova radnih mjesta u TZO Motovun.
- na 7. sjednici 30. ožujka 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, usvojilo izvješće Inventurne komisije o provedenom popisu imovine i obveza TZO Motovun za 2021. godinu, donijelo Odluku o prihvaćanju Izvještaja o radu direktora i Turističkog ureda TZO Motovun u 2021. godini, prihvatilo Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZO Motovun u 2021. godini, donijelo prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada s financijskim izvješćem TZO Motovun za 2021. godinu, informiralo se o Upitniku o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu, donijelo prijedlog I. Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2022. godinu, donijelo pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave TZO Motovun, donijelo Odluku o imenovanju Povjerenstva za provedbu javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice općine Motovun, donijelo Odluku o raspisivanju javnog natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice Turističke zajednice općine Motovun.

23. ožujka 2023.

- na 8. sjednici održanoj 03. svibnja 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, usvojilo zapisnik povjerenstva za provedbu natječaja za izbor i imenovanje direktora/ice TZO Motovun te donijelo odluku o izboru i imenovanju direktora TZO Motovun.
 - na 9. sjednici održanoj 10. kolovoza 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo Odluku o izmjenama i dopunama Odluke o određivanju osnovice i koeficijentata složenosti poslova radnih mjesta u Turističkoj zajednici općine Motovun te usvojilo Cjenika za „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“ za 2023. godinu.
 - na 10. sjednici održanoj 11. studenog 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, donijelo mišljenja o iznosu visine turističke pristojbe za 2024. godinu za Općinu Motovun te prihvatilo izmjene Cjenika za „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“ za 2023. godinu.
 - na 11. sjednici održanoj 16. prosinca 2022. godine, **Turističko vijeće** je usvojilo zapisnik s prethodne sjednice, utvrdilo prijedloga II. Izmjena i dopuna Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2022. godinu, donijelo odluku o projektnom udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Umag, Novigrad, Brtonigla, Buje, Motovun, Grožnjan i Oprtalj, utvrdilo prijedlog Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2023. godinu te utvrdilo prijedlog Programa korištenja turističke pristojbe za 2023. godinu.
-
- na 4. sjednici održanoj 30. ožujka 2022. godine, **Skupština** je verificirala zapisnik s prethodne sjednice, obavila nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu, usvojila Izvješće o provedenom nadzoru nad poslovanje Turističke zajednice općine Motovun za 2021. godinu, donijela Izvješće o izvršenju Programa rada i financijskog plana za 2021. godinu te donijeli I. Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2022. godinu. Članovi Skupštine su upoznati sa sadržajem Upitnika o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu.
 - na 5. sjednici održanoj 30. prosinca 2022. godine, **Skupština** je verificirala zapisnik s prethodne sjednice, obavila nadzor nad poslovanjem Turističke zajednice općine Motovun za razdoblje od 01. siječnja do 30. rujna 2022. godine, donijela II. Izmjene i dopune Programa rada i financijskog plana TZO Motovun za 2022. godinu, primila na znanje informaciju o Odluci Turističkog vijeća o pridruživanju klasteru sjeverozapadne Istre – „Colours Of Istria“, donijela Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2023. godinu, usvojila Program korištenja turističke pristojbe za 2023. godinu.

Osnovne smjernice planiranja i procjena

Godišnji program rada kao i Izvješće o izvršenju programa rada Turistička zajednica izrađuje po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Osnovni parametri korišteni

prilikom planiranja prihoda su fizički pokazatelji o turističkom prometu na području općine Motovun u 2021. godini te prognoza za 2022. godinu.

Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju od 01.01.-31.12.2021. godine

Broj ostvarenih noćenja i dolazaka na području općine Motovun zadnjih nekoliko godina (uz iznimku dviju pandemijskih godina) ima stabilan rast. U posljednjih 11 godina broj ostvarenih noćenja se više nego utrostručio s ukupno 17.567 noćenja ostvarenih 2011. godine na 57.560 noćenja ostvarenih 2022. godine – tablica 1.

Kategorija	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dolasci	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	23 931	9 942	20 709	23 902
Noćenja	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	54 850	28 286	51 440	57 560

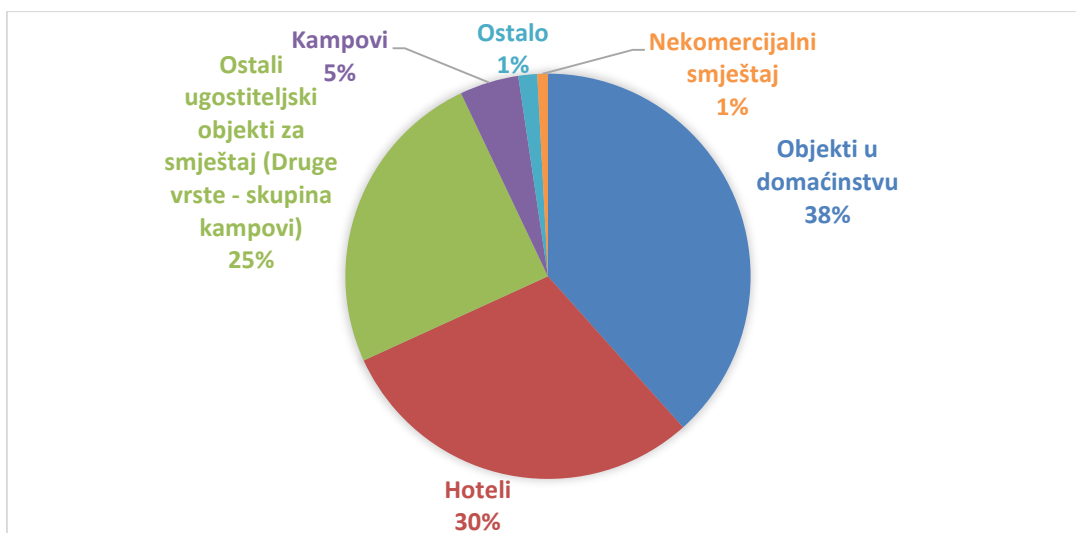
Tablica 1. Pregled broja dolazaka i noćenja od 2012. do 2022. godine

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Turističke zajednice općine Motovun je u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. godine ostvareno **57.560 noćenja**, što je 11,90% više ostvarenih noćenja u usporedbi s 2021. godinom (+4,94% u odnosu na rekordnu 2019.), te **23.902 dolaska** odnosno 15,42% više ostvarenih dolazaka u usporedbi s 2021. godinom (-0,12% u odnosu na 2019.). Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,41 dana (2,48 dana u 2021. godini, 2,29 dana u 2019. godini).

Strani gosti su ostvarili 83,04% ukupnog broja noćenja, dok su domaći gosti ostvarili 16,96% noćenja. U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz Njemačke s 15.176 noćenja (26,37%), zatim slijede gosti iz Hrvatske s ostvarenih 9.763 noćenja (16,96%). Gosti iz Austrije su u navedenom razdoblju realizirali 5.548 noćenja (9,64%). Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz SAD-a koji bilježe 4.210 noćenja (7,31%). Gosti iz Italije se nalaze na petom mjestu s 2.587 noćenja (4,49%). Na šestom mjestu nalaze se gosti iz Slovenije s 2.525 noćenja (4,39%). Slijede gosti iz UK, Nizozemske, Belgije i Švicarske.

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u objektima u domaćinstvu - 22.095 noćenja (38,39% ukupnog broja noćenja). Na drugom je mjestu hotelski smještaj s 17.150 noćenja (29,79%). Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – iznajmljivači pravne osobe su ostvarili 14.251 noćenja (24,76%), kampovi 2.712 noćenja (4,71%), ostalo – MFF kamp 865 noćenja (1,50%) i nekomercijalni smještaj 487 noćenja (0,85%) – grafikon 1.

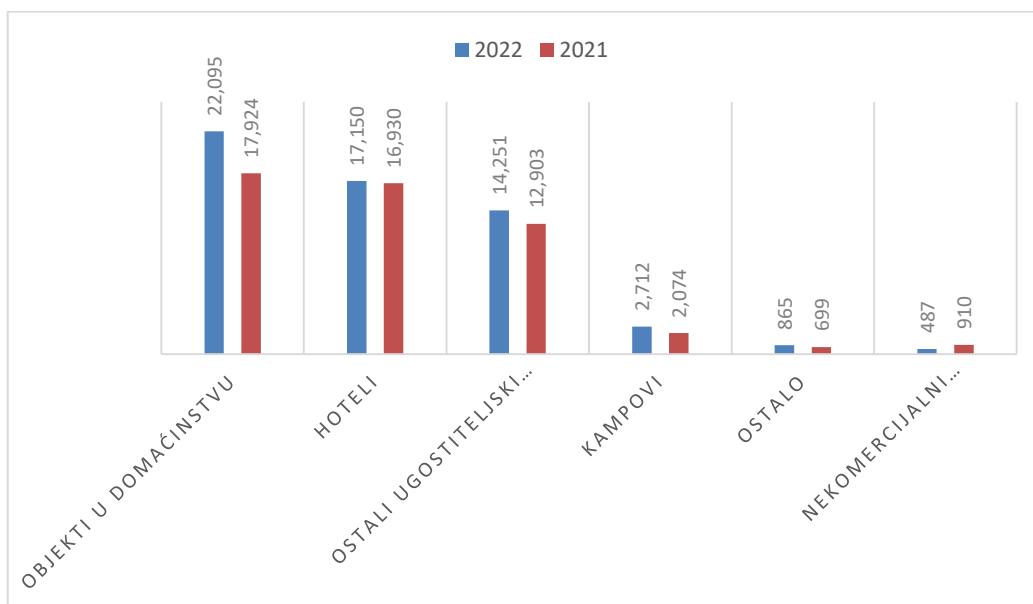
23. ožujka 2023.



Grafikon 1. Udio noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja od 1.1. do 31.12.2022.

U odnosu na 2021. godinu, u objektima za domaćinstvo je ostvareno 23,27% više noćenja, u hotelskom smještaju 1,30% više noćenja, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – iznajmljivači pravne osobe 10,45% više noćenja, u nekomercijalnom smještaju 46,48% manje noćenja, u kampovima a30,76% više noćenja i ostalo 23,75% više noćenja.

Usporedba broja noćenja prema vrsti smještaja u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu vidljiva je na grafikonu 2.



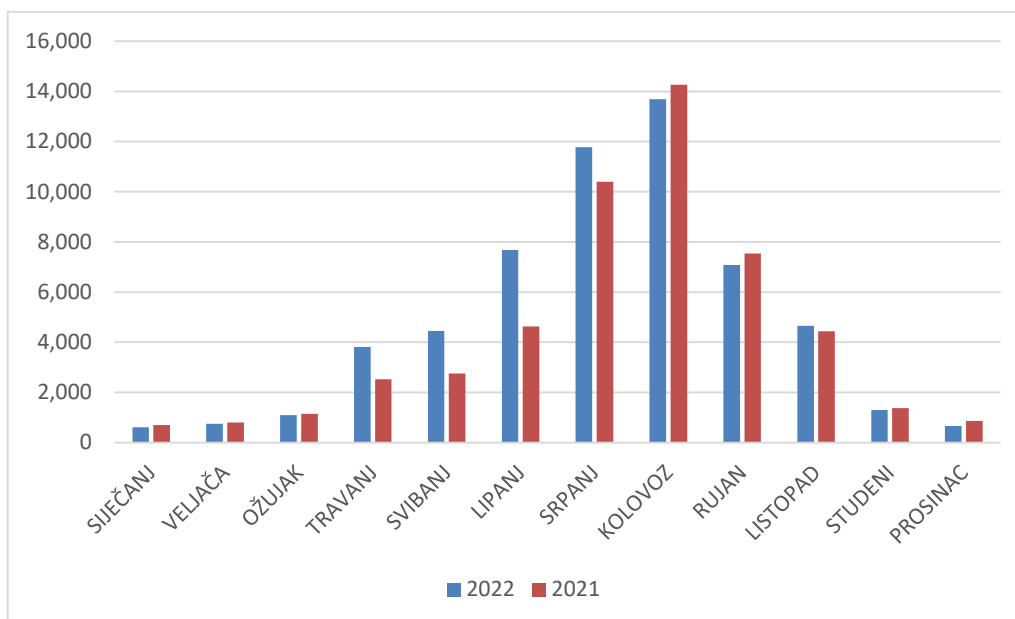
Grafikon 2. Usporedba broja noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja 2021-2022.

Na grafikonu 3. je prikazan broj noćenja po razdobljima, odnosno po mjesecima, od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine u usporedbi s 2021. godinom.

Iz grafikona 3 je vidljivo kako je turistička godina u prva tri mjeseca, kada je turistička aktivnost još uvijek manja, bila podjednaka, međutim s ulaskom u tradicionalnu jaku

23. ožujka 2023.

predsezona – travanj i svibanj vidi se značajan porast ukupnog broja noćenja, što se nastavlja u lipnju i srpnju. Od kolovoza pa sve do kraja godine nije bilo značajnih odstupanja u ukupnom broju noćenja u dvije usporedne godine.



Grafikon 3. Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun po mjesecima 1-12/2021-2022.

Prošla turistička sezona je bila u skladu s optimističnom prognozom da će se turistički promet u našoj destinaciji nakon nekoliko pandemijskih godina vratiti na uzlaznu putanju te je zabilježeno gotovo 5% više noćenja u odnosu na dosad rekordnu 2019. godinu. Ono što je iznimno važno je da je predsezona ponovno bila dobra, što je odličan pokazatelj za 2023. godinu, koja bi po svim pokazateljima trebala biti još bolja.

U tablici 2. prikazana je prikazan broj ležajeva na području Općine Motovun, koji se u prošloj godini nije puno mijenjao. Uz nove smještajne kapacitete, došlo je do odjave dijela smještajnog kapaciteta zbog prodaje nekretnina i prestanka bavljenja pružanjem usluga smještaja u domaćinstvu, tako da je u proteklih godinu dana došlo samo do blagog pada raspoloživih smještajnih kapaciteta, koji se kreću na razini od 820 ležajeva u destinaciji.

	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.	31.12.2021.	31.12.2022.
Hotel	68	68	68	132	132	132
Apartmani	145	148	166	198	201	191
Sobe	62	73	106	138	148	143
Kuće za odmor	248	232	263	295	312	315
UKUPNO:	523	521	603	763	793	781
Kamp odmoriste <i>broj jedinica</i>	12	12	12	12	12	12 (36 lež.)

Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun 2015-2022.

Broj ležajeva na području općine Motovun je gotovo nepromijenjen u odnosu na prethodnu godinu, što je vidljivo iz tablice 2. Trenutno na području TZO Motovun imamo 131 smještajni objekt s 817 ležaja.

2. OBRAZLOŽENJE REALIZACIJE PROGRAMA RADA PO STAVKAMA IZ FINANCIJSKOG PLANA

Turistička zajednica općine Motovun je 2021. godinu započela s viškom prihoda iz 2021. godine u visini od **86.900 kn** (11.533,61 EUR) te stanjem na žiro računu u iznosu od **152.128 kn** (20.190,86 EUR) na dan 01.01.2022. godine.

Ukupni prihodi ostvareni od 01.01. do 31.12.2022. godine iznose **1.357.084 kn** (180.116,00 EUR).

2.1. PRIHODI

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i sporazumom o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude između Turističke zajednice općine Motovun i Općine Motovun, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalno turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru su u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

23. ožujka 2023.

- Od 1. travnja 2022. godine je Turistička zajednica općine Motovun preuzela sustav upravljanja javnom turističkom infrastrukturom „Doživljaj Motovuna“ što je dovelo do značajnog povećanja prihoda od gospodarske djelatnosti;
- Turistička zajednica općine Motovun je sukladno povećanju prihoda od sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom u potpunosti preuzela organizaciju turističkih događanja u destinaciji, što je osim rashoda donijelo i dodatne prihode u vidu kotizacija, ulaznica i sl.

2.1.1. Izvorni prihodi

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i turistička članarina) u 2022. godini, u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren u prethodnoj godini, gospodarska i tržišna kretanja te prognoza za 2022. godinu.

Sukladno članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su: turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu; turistička članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama; prihodi od gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. Zakona. Turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, članarine dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine Turističke zajednice, dragovoljnih prihoda i darova, imovine u vlasništvu, fondova Europske unije i drugih fondova.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 1% sredstava Crvenom križu, 3.5% sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30% sredstava automatski doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Ministar turizma propisao je pravilnikom najniži i najviši iznos turističke pristojbe, a odluku o visini iznosa turističke pristojbe donosi Županijska skupština Istarske županije. Od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe prikupljenih na području Općine Motovun, Turističkoj zajednici općine Motovun ostaje približno 42%.

U svibnju 2019. na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi sukladno čijim odredbama visinu turističke pristojbe određuju županijske skupštine temeljem

23. ožujka 2023.

mišljenja lokalnih turističkih zajednica te je Skupština Istarske županije u 2020. godini odlučila da će visina turističke pristojbe u 2022. godini za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznositi 10,00 kuna po osobi, dok će visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu iznositi 350,00 kuna po krevetu. To su ujedno i najniži mogući iznosi turističke pristojbe sukladno Pravilniku o visini turističke pristojbe koju donosi ministar.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, FINA putem računa utvrđenog propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba izdvaja: 3% Poreznoj upravi za poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba, 9% sredstava na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se kako slijedi:

- 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 15% sredstava Turističkoj zajednici Istarske županije i
- 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od ukupno uplaćenih sredstava turističke članarine prikupljenih na području općine Motovun, Turističkoj zajednici općine Motovun ostaje približno 55%.

Izvorni prihodi se ostvaruju u terminima zadanim Zakonom o turističkoj članarini i Zakonom o turističkoj pristojbi.

Realizacija izvornih prihoda – ukupno 236.323,84 kn (31.365,56 EUR):

Turistička pristojba: **182.425,27 kn (24.211,99 EUR)**

Turistička članarina: **53.898,57 kn (7.153,57 EUR)**

Konto: 3211, 3312

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2022. godinu ostvareno je 96,50% izvršenja izvornih prihoda.

2.1.2. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna

Navedeni prihodi ostvaruju se Sporazumom o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude između Turističke zajednice općine Motovun i Općine Motovun i ovise o planiranim iznosima u Proračunu Općine Motovun, a ostvaruju se prema potrebama. Dodatno, prihodi po ovoj stavci se ostvaruju i na temelju prijave na natječaje Istarske županije i njenih upravnih odjela.

Realizacija prihoda iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna:

23. ožujka 2023.

Općina Motovun – za programske aktivnosti i funkcioniranje TZ-a: **60.000,00 kn (7.963,37 EUR)**

Konto: 35120

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2021. godinu, izvršenje prihoda iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna iznosi 100%.

2.1.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode od sufinanciranja dijela programa rada od strane Turističke zajednice Istarske županije. Zbog indeksa turističke razvijenosti iznad 25, Turistička zajednica općine Motovun nije ostvarila pravo na prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica - ukupno 40.000,00 kn (5.308,91 EUR):

Turistička zajednica Istarske županije -- 30.000,00 kn za realizaciju projekta interpretacijske šetnje „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“ i 10.000,00 kn za Festival terana i tartufa.

Konto: 3512

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2022. godinu, izvršenje prihoda od sustava turističkih zajednica iznosi 100%.

2.1.4. Prihodi iz EU fondova

Odnose se na praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije.

Realizacija prihoda EU fondova: 0,00 kn (0,00 EUR)

2.1.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi predstavljaju prihode od ulaznica za posjet javnoj turističkoj infrastrukturi, kotizacija za razna događanja (Teran Wine & Walk, Festival terana i tartufa, Motovunski kolokvij i dr.).

Realizacija prihoda od gospodarske djelatnosti – ukupno 1.011.852,50 kn (134.295,91 EUR):

23. ožujka 2023.

Ulaznice za posjet javnoj turističkoj infrastrukturi (Doživljaj Motovuna): 793.620,00 kn

Kotizacije za Teran Wine & Walk: 142.592,50 kn

Kotizacije za Motovunski kolokvij (Pravni fakultet ZG): 6.000,00 kn

Prihodi od prodaje čaša i konzumacija – Festival terana i tartufa: 66.040,00 kn

Prihodi od najma adventskih kućica – Čarolija na brdu: 3.600,00 kn

Konto: 3313, 3315, 35311, 3314, 3316

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2022. godinu, izvršenje prihoda od gospodarske djelatnosti iznosi 101,20%.

2.1.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz prethodne godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata poslovanja tekuće godine koji će se u narednom razdoblju utrošiti za razvoj i marketing destinacije, osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Realizacija prenesenih prihoda iz prethodne godine:

Višak prihoda prethodne godine: **86.900,00 kn (11.533,61 EUR)**

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2022. godinu, preneseni prihodi realizirani su u 100%-tnom iznosu.

2.1.7. Ostali prihodi

Navedeni prihodi uključuju ostale prihode od financijske imovine i prihode od ostalih pravnih osoba – donacija HTZ (amortizacija).

Realizacija ostalih prihoda – ukupno 8.907,98 kn (1.182,29 EUR):

Ostali prihodi od financijske imovine: 5.662,41 kn

Amortizirana vrijednost računalne opreme (donacija HTZ): 3.245,57 kn

Konto: 3418, 35310

U odnosu na rebalans financijskog plana za 2022. godinu, ostali prihodi izvršeni su u iznosu od 148,2% zbog povećanja amortizirane vrijednosti do kraja godine.

2.2. AKTIVNOSTI

Program rada za 2022. godinu je realiziran uz sljedeće aktivnosti i prateće rashode. Zaključno s 31.12.2022. godine ukupni ostvareni rashodi za provedbu aktivnosti Turističke zajednice općine Motovun iznose **1.271.187,86 kn (168.715,62 EUR)**.

2.2.1. Istraživanje i strateško planiranje

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1. **Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata**
- 1.2. **Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3. **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Nakon ulaska u klaster sjeverozapadne Istre, TZO Motovun u zajedničkoj suradnji s ostalim dionicima klastera sudjeluje u izradi marketing plana. Po ovoj stavci nisu planirani posebni troškovi.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke 1.1. i 1.2., već se u vlastitom aranžmanu prati analitika web stranice (Google Analytics) te analitika aktivnosti na društvenim mrežama (instagram, facebook).

Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2022. godine, a nositelj je TZO Motovun.

2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda

2.2.2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Opis: Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Cilj aktivnosti: S ciljem pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera sjeverozapadne Istre – „Colours of Istria – U svim bojama Istre“, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster SZ Istre gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti. Tijekom 2022. godine nastavio se projektni razvoj proizvoda – gourmet, bike i outdoor.

„Entry fee“ za nove destinacije klastera

Cluster board klastera SZ Istre je u toku prošle godine definirao uvjete pridruživanja novih destinacija – Motovuna, Grožnjana i Oprtija.

23. ožujka 2023.

„**Entry fee**“ za nove destinacije iznosi **40.000,00 kn + PDV**, a iz tog iznosa učešća se pokriva promjena vizuala klastera s obzirom na promjene dionika, prikupljanje tekstualnih sadržaja i prijevoda te izrada fotografija i video materijala, kao i ostale aktivnosti koje je nužno provesti da bi se nove destinacije mogle naći na vlastitim kanalima klastera, a čija prezentacija u klusterskim materijalima i na kanalima – sadržajno, vizualno i konceptualno mora biti prilagođena prezentaciji postojećih destinacija i sl.

Cilj: pridruživanje klasteru sjeverozapadne Istre (brend Colours Of Istria) i usklađivanje vizualnih i sadržajnih standarda

Nositelj projekta: ISTR A DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **50.000,00 kn (6.636,14 EUR)***

Izvor financiranja: Prihodi iz proračuna Općine

Konto: 4293

Godišnji udio u budžetu klastera koji se dobiva temeljem alokacijskog ključa predstavlja udio u godišnjim zajedničkim aktivnostima – razvoju projekata / proizvoda, digitalnoj promociji te izradi nove web stranice klastera (budžetirano gotovo pola milijuna kuna za novi web portal). **Alokacijski ključ** je određen brojem ostvarenih noćenja u destinaciji, a za TZO Motovun iznosi **13.368,64 kn**.

Cilj: razvoj zajedničkih projekata i proizvoda klastera, digitalna promocija i izrada nove klusterske web stranice

Nositelj projekta: ISTR A DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **13.368,64 kn (1.774,32 EUR)***

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4253

Gourmet proizvod

Ključan destinacijski projekt za našu destinaciju je uključivanje u uspješan razvoj gourmet proizvoda klastera kroz daljnje zajedničke promotivne aktivnosti klastera – specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s područja SZ Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim područjima, cestama maslinovog ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinerarima te boravak u kvalitetnom hotelskom smještaju. Gourmet proizvod je snažno zastupljen i na središnjem web portalu klastera.

Turistička zajednica općine Motovun se prezentirala u Taste Istria Zoni ATP Umag gdje se predstavljalo čak pet motovunskih vinarija (promotivni punktovi za tri motovunske vinarije u sklopu ugovora o sponzorstvu) uz prikazivanje gourmet

promotivnog spota na svim ekranima u ATP Zoni, logotipom destinacije na središnjem stadionu ATP Umag i dr.

Cilj: promocija gourmet ponude destinacije i općenito destinacije

Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **24.000,00 kn (3.185,35 EUR)***

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4253

1.3.1. Bike proizvod

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Motovun sudjeluje u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da na području destinacije postoji infrastruktura te da je proizvod već sada važan dio turističke ponude destinacije. Sjeverozapadna Istra je renomirana biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima i mrežom od preko 500 km uređenih biciklističkih staza ima sve karakteristike iznimne biciklističke regije. Nastavlja se s razvojem proizvoda i vizijom da klaster SZ Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i uslugu u skladu s potrebama suvremenih cikloturista. Prioritetni ciljevi su povećanje broja dolazaka i noćenja (grupe, individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujanj – listopad).

Cjelokupna bike ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu posvećenom isključivo cikloturizmu na području sjeverozapadne Istre.

Nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci što se tiče klastera SZ Istre.

TZO Motovun je nevezano uz klaster naručila reviziju i nadopunu vertikalne biciklističke signalizacije na postojeće 3 biciklističke MTB staze te financirala popravak e-Bike stanice (Kanal), koja je stradala u prometnoj nezgodi, čiji se popravak prošle godine odužio zbog niza okolnosti. Neosporni dio štete je isplaćen od strane osiguravajuće kuće u prošloj godini. Ukupni trošak po ovim stavkama je **27.875,00 kn** (revizija i postavljanje vertikalne signalizacije na terenu – 60+ znakova), a oprema za e-Bike stanicu u iznosu od 27.500,00 kn se vodi kao dugotrajna imovina (trošak amortizacije).

Dodatno su napravljena retrasiranja na MTB stazi „Veli Jože“, a trošak izmjena na platformi Istria Bike koje je izvršila IRTA d.o.o. iznosi **812,50 kn**.

Cilj: unaprjeđenje bike ponude destinacije i održavanje infrastrukture

Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun, UTE – Uljanik Tesu elektronika Pula (popravak e-Bike stanice), IRTA d.o.o.

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **28.687,50 kn (3.807,49 EUR)***

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4252

1.3.2. Outdoor proizvod

Outdoor aktivnosti, naročito trčanje i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klaster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenje gostiju u predsezoni i posezoni.

Cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza biti će predstavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na središnjem web portalu klastera.

Tijekom 2022. godine nije izvršena revizija pješačkih staza, samim time ni postavljanje vertikalne signalizacije, tako da nema troškova. Aktivnosti se planiraju za početak iduće godine, odnosno prije iduće predsezone i to za staze Motovun – Zamask i Zamask – Motovun, koje su već u sustavu Istria Trails.

Cilj: unaprjeđenje outdoor ponude destinacije

Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

Planirana sredstva: 0,00 kn

Nositelj i partneri: TZOM, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn – nije planirano

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica je i u 2022. godini surađivala s predstavnicima turističke ponude koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet te pružala podršku županijskom odjelu za turizam u projektima dodjele oznaka kvalitete, konkretno na projektu Eco Domus, koji promovira ekološku svijest u smještajnim objektima. Informiranjem naših iznajmljivača o benefitima markice Eco Domus nastoji se postići veći broj objekata s tom oznakom na našem području. TZO Motovun nema troškova po ovoj stavci.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji dodatnom promocijom smještajnih objekata nositelja oznaka kvalitete

Nositelj i partneri: TZOM, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn – nije planirano

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 619.189,82 kn (82.182,61 EUR)

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije i često su među glavnim motivima dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju povećanju turističku potrošnju, a samim time i prihode od turizma.

Turistička zajednica općine Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

1. Kulturno – zabavna događanja – TZO Motovun u suradnji s Općinom Motovun, svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun kreira kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

Iznosimo neke od kulturno - zabavnih događanja: Festival fotografije „Motovun PhotoHill“ (travanj 2022.), Motovun Film Festival (srpanj 2022.), Međunarodni orguljski festival „Organum Histriae“, Rođendanski koncert klape Motovun (kolovoz 2022.), glazbene večeri Motovun Wine Experience – Wine Garden (više termina tijekom ljeta), cjelovečernji koncert Limene glazbe Buje (rujan 2022.), interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“ u pratnji kostimiranog vodiča – mletačkog podestata Marca (13 termina tijekom cijele godine), razne izložbe u galeriji „Pet kula, razni koncerti tijekom cijele godine, Međunarodni znanstveni skup „Motovunski kolokvij“ (studen 2022.) i dr.

Posebno treba istaknuti novi turistički proizvod – interpretacijske šetnje o Diletti, motovunskoj čarobnici. U suradnji s Istra Inspiritom će se osmisлити i u toku turističke sezone realizirati ukupno 5 uprizorenja priče o motovunskoj čarobnici, temeljene na stvarnim događajima iz Motovuna od pred više od 750 godina. Za taj projekt je dobiveno i sufinanciranje od strane TZ Istarske županije.

23. ožujka 2023.

Cilj: obogaćivanje kulturno – turističke ponude i valorizacija bogate povijesne baštine općine Motovun

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, udruge civilnog društva, Istra Inspirit i dr.

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **119.471,88 kn (15.856,64 EUR)***

1.1. Motovun Film Festival

Opis: Motovun film festival utemeljen je 1999., a na njemu se prikazuju filmovi nastali u malim kinematografijama i nezavisnim produkcijama, filmovi koji se ističu inovativnošću, idejom i snagom svojih priča. Motovun film festival je zapravo višednevni filmski maraton koji se održava koncem srpnja, a koji je jedan od prepoznatljivih simbola destinacije. Nakon 2020. godine u kojoj je kontinuitet festivala održan s jednom projekcijom u Motovunu, a zatim se raširio Hrvatskom kroz program „Motovun putuje“, u 2021. godini se Motovun Film Festival vratio svom standardnom formatu, uz pridržavanje epidemioloških mjera i značajno smanjeni kapacitet. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već festival podržava kroz promidžbene aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

Nositelj i partneri: Motovun Film Festival, Općina Motovun, TZO Motovun

Rok: srpanj 2022

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto: -

1.2. Interpretacijska šetnja „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“

Opis: U suradnji s Istra Inspirit-om razvili smo projekt storytelling ture „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“ koja je svoju premijeru doživjela 18. lipnja 2022. godine na originalnim lokacijama u Motovunu – komunalna palača, kula „Nova vrata“ i ulica Borgo (kod crkve Sv. Ciprijana). Zbog velike zainteresiranosti publike za ovaj novi proizvod nadahnut istinitom pričom iz daleke 1271. godine, koja se odvijala u Motovunu, dodatno smo u tijeku ljetne sezone organizirali storytelling turu u još četiri izvedbe. Troškovi se odnose na razradu priče i osmišljavanje scenarija, izradu kostimografije i pet izvedbi tijekom ljetne sezone.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: Istra Inspirit, Općina Motovun, TZO Motovun

23. ožujka 2023.

Rok: lipanj - rujan 2022.

Realizacija: 36.400,00 kn

Izvor financiranja: Prihodi od sustava turističkih zajednica, Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4252

1.3. Besplatne interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“

Opis: Stručna vođenja Motovunom u pratnji mletačkog podestata Marca (licencirani turistički vodič Dean Prodan) postala su prepoznatljivi turistički proizvod destinacije. U 2022. godini je interpretacijska šetnja organizirana u 13 termina. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove aktivnosti sudjeluje s ukupnim iznosom od 5.200,00 kn za angažman turističkog vodiča.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, obrt Gozdan

Rok: veljača-rujan 2022

Realizacija: 5.200,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 425910

1.4. Koncert opernih arija „Operni zvuci“

Opis: U subotu 2.7.2022. godine je na glavnom motovunskom trgu održan prekrasan koncert opernih arija. Svojim su glasovima Anticov trg ispunile Lora Pavletić (mezzosopran) i Jozefa Haffner (sopran), koja je uspješno zamijenila tenora Kristiana Marušića koji nažalost zbog bolesti nije mogao nastupiti. Sjajnom izvedbom na klaviru koncert je upotpunila Nada Matošević Orešković. Troškovi se odnose na honorare izvođača (6.000,00 kn) te razglas i rasvjetu (2.000,00 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije kulturne ponude destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, obrt Crescendo

Rok: srpanj 2022.

Realizacija: 8.000,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4257, 4259

1.5. Međunarodni orguljski festival „Organum Histriae“

Opis: U okviru 23. Međunarodnog orguljskog festivala Organum Histriae, u crkvi BDM od Servita i župnoj crkvi Sv. Stjepana Prvomučenika, u suradnji festivala i Turističke

zajednice Općine Motovun organizirana su dva vrhunska koncerta. Nakon što se 2021. godine Međunarodni orguljski festival Organum Histriae nakon dužeg izbivanja vratio u Motovun, kroz nastavak suradnje s festivalom i ovaj oblik promocije (dva koncerta, od toga jedan na Callidovim orguljama) nastojalo se naglasiti vrijednost Callidovih orgulja za Motovun i ubrzati njihov povratak na originalno mjesto, u crkvu Sv. Stjepana. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 3.488,00 kn za pokrivanje troškova smještaja i doručka za izvođače (2.020,00 kn) te večere za izvođače i organizaciju (1.468,00 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Organum Histriae

Rok: kolovoz 2022.

Realizacija: 3.488,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4292

1.6. Dan Općine Motovun

Opis: Općina Motovun slavi svoj dan povodom dana svog zaštitnika Sv. Stjepana Prvomučenika, a u suradnji s TZO Motovun pripremila je bogat i sadržajan trodnevni program. Turistička zajednica općine Motovun je podržala Balinjeradu pokrivanjem troškova nabavke i tiska majica za sudionike Balinjerade (1.990,00 kn). U sklopu zabavnog dijela Dana Općine Motovun troškovi se odnose na najam pozornice za tri eventa (10.000,00 kn), nastup Udruge Mali veliki mikrofon (2.500,00 kn), honorari izvođača Night Express Band + njihov razglas (21.000,00 kn), troškove ZAMP-a (922,50 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi kreiranja zabavnog sadržaja za lokalno stanovništvo i goste

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: kolovoz 2022.

Realizacija: 36.412,50 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4259, 425921

1.7. Hit predstava „Casabianca“

Opis: Na glavnom motovunskom trgu, na blagdan Velike gospe, održana je hit predstava „Casabianca“ u izvedbi Irene Grdinić i Marija Battiface. Ulaz na predstavu je bio besplatan, a Anticov trg je bio premalen za primiti sve zainteresirane. Troškovi se odnose na honorare izvođača (16.000,00 kn), trošak cvjetnog aranžmana (132,00 kn) i namirnica (612,30 kn).

23. ožujka 2023.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi kreiranja zabavnog sadržaja za lokalno stanovništvo i goste

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: kolovoz 2022.

Realizacija: 16.744,30 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4259, 425921

1.8. Rođendanski koncert Klape Motovun

Opis: Klapa Motovun tradicionalno svoj rođendan obilježava cjelovečernjim koncertom na glavnom motovunskom trgu. TZO Motovun podupire događanje osiguravanje razglasa i rasvjete (7.700,00 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi promocije kulturne ponude destinacije

Nositelj i partneri: Klapa Motovun, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: kolovoz 2022.

Realizacija: 7.700,00 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4259

1.9. Otvaranje sezone lova na bijeli tartuf – Motovunska šuma

Opis: U Motovunskoj šumi je tradicionalno u organizaciji Udruge tartufara Istra iz Motovuna obilježeno otvorenje sezone lova na bijeli tartuf. TZO Motovun redovito podupire ovu odličnu inicijativu te je ove godine pokrila trošak pića za sudionike na domjenku nakon pokaznog lova na tartufe.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate prirodne baštine destinacije

Nositelj i partneri: Udruga tartufara Istra, TZO Motovun

Rok: rujan 2022.

Realizacija: 1.127,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 425910

1.10. Predavanje „Na tragu Zmajevih linija“ – Semir Osmanagić

Opis: Dvorana motovunskog kina "Bauer" je bila premala za sve zainteresirane za predavanje dr. Semira Osmanagića koji je istoga dana, u četvrtak 29.9.2022., izvršio

mjerenja i rezultatima potvrdio teorije o Motovunu kao izrazito snažnom izvorištu pozitivne organske (životne) energije. Zanimljiv je i podatak da je na glavnom motovunskom trgu izmjerena koncentracija negativnih iona između 1.000 i 1.700, što je za ljudsko zdravlje, kako je kazao Osmanagić, bolje nego u borovoj šumi na vrhu planine. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 2.750,00 kn, a prema sljedećoj strukturi: 1.950,00 kn (smještaj) i ručak (800 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije priče o Zmajevim linijama i valorizacije teorije o Motovunu kao snažnom izvorištu pozitivne energije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: listopad 2022.

Realizacija: 2.750,00 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4292

1.11. Međunarodni znanstveni stručni skup „VIII. Motovunski kolokvij“

Opis: U Motovunu se od 11. do 13.11.2022. održavao 9. međunarodni znanstveni skup Motovunski kolokvij. Prošle godine, u jeku svakojakih kriza i neizvjesnosti i nakon izbijanja te prolaska nekoliko valova pandemije COVID-19 kojima je čitav svijet snažno izložen te koji su promijenili njegovo lice u proteklih nekoliko godina, tema skupa bila je posvećena krizama i izvanrednim situacijama kako u povijesti, s naglaskom na grčko-rimsko i kanonsko pravo, tako i u XX. stoljeću te u suvremenosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije bogate kulturno-povijesne baštine destinacije

Nositelj i partneri: Općina Motovun, TZO Motovun

Rok: studeni 2021

Realizacija: 1.650,08 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti - kotizacije

Konto: 4292

2. Sportska događanja – TZO Motovun je podržao aktivnosti udruge Motovun Off Road i njihova dva prepoznatljiva vikend događanja – Motovun Off Road (Praznik rada, svibanj 2022.) i Teran Off Road (listopad 2022.), koji u Motovun privlače veliki broj sudionika i gledatelja. Balinjerada „Od Ressela do Andrettija“ se održava tradicionalno u sklopu obilježavanja Dana Općine Motovun (kolovoz 2022.), a riječ je o popularnoj utrci na kariće, koja popularizira dvije slavne ličnosti iz povijesti Motovuna – Josefa Ressela i Marija Andrettija. TZO Motovun tradicionalno pruža logističku podršku organizatorima najveće trail utrke u regiji – 100 milja Istre (travanj 2022.) i

23. ožujka 2023.

međunarodne biciklističke utrke „Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy“ (ožujak 2022).

Cilj: promocija sporta i obogaćivanje sportske ponude općine Motovun

Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun Off Road, Općina Motovun, Sportbox (100 milja Istre), Meridiana Pazin (Istarsko proljeće)

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

Planirana sredstva: 18.465,34 kn (2.450,77 EUR)

2.1. Praznik rada – Motovun Off Road

Opis: U Motovunu se tradicionalno obilježava Međunarodni praznik rada, s različitim sportskim susretima, a najvažnije događanje je svakako višednevno događanje Motovun Off Road, koje privlači veliki broj zainteresiranih gostiju. TZO Motovun pokriva troškove tiska različitih rekvizita za Motovun Off Road (6.900,00 kn) i trošak pripreme i serviranja hrane za 300 ljudi (9.900,00 kn).

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije sporta

Nositelj i partneri: Motovun Off Road, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: svibanj 2022.

Realizacija: 16.800,00 kn

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4292, 425921

2.2. Biciklistička utrka „Istarsko proljeće / Istrian Spring Trophy“

Opis: Nakon višegodišnje pauze, ponovno se poznata biciklistička utrka „Istarsko proljeće / Istrian Spring Trophy“ vratila u Motovun i to s ciljem druge, tzv. Kraljevske (planinske) etape, koji se nalazila u starogradskoj jezgri Motovuna, na Resselovom trgu, dok se svečanost dodjele nagrada održala na glavnom motovunskom trgu. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 1.665,34 kn za osiguravanje obroka za osoblje utrke.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije sporta

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun, BK Meridiana Kamen Pazin, Thorax

Rok: ožujak 2021

Realizacija: 1.665,34 kn

Izvor financiranja: Turistička pristojba

Konto: 4292

23. ožujka 2023.

2.3. Međunarodna trail utrka „100 milja Istre / 100 miles of Istria“

Opis: Iz Motovuna je na 40 km dugu stazu u sklopu najveće međunarodne trail utrke u Hrvatskoj krenulo 300-tinjak natjecateljica i natjecatelja. Utrka se prenosi uživo i riječ je o izvrsnoj promociji za Motovun i Istru. Utrka je dio UTMB World Series, što je najviša razina organizacije u svijetu trail trčanja. Turistička zajednica općine Motovun u provedbi ove manifestacije nije imala trošak, već utrku podržava kroz promidžbene i logističke aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj / regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem promocije sporta

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun, Sportbox

Rok: travanj 2022.

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

3. Festival Veli Jože

Opis: festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je bila da se u 2022. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisлити program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Ideja je bila uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Planirani troškovi su se prvenstveno odnosili na dekoraciju prostora te angažman izvođača i animatora koji su ključni za realizaciju događanja. Ove godine festival nije održan, kako bi se moglo kvalitetno definirati novi koncept i u dogovoru s partnerima vidjeti koji bi bio oblik i obim festivala.

Cilj aktivnosti: promocija lika Velog Jože i obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: lipanj 2022.

Realizacija: 0,00 kn

Izvor financiranja: -

Konto:-

4. Festival terana i tartufa

Opis: manifestacija se održava na glavnom gradskom trgu u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski motovunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u

23. ožujka 2023.

razdoblju posezone te upoznati ih поблиže sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove.

Troškovi: Namirnice za kuhinju – 11.900,00 kn (Alto – 7.200,00 kn, Gorgonia Rossa – 4.700,00 kn, Miro tartufi – 2.940,00 kn), materijal za dekoracije – 1.457,56 kn (Plodine, Famili, Gardenia Šuran, Agraria Banovac i dr.), izrada plakete za najveći tartuf – 380,00 kn (Pegaz), ekološki pribor za jelo – 2.293,74 kn (Matram), staklene vinske čaše – 3.160,48 kn (IKEA), nabava i tisak vrećica za čaše FTT – 9.000,00 kn (Rikam), najam šatora i pozornice – 30.000,00 kn, najam montažnog sanitarnog čvora – 1.620,00 kn (Sanbox), trošak usluge kuhinje i servisa 15.000,00 kn (Gorgonia Rossa), led 577,50 kn (LED d.o.o.), honorari voditelja i izvođača 24.200,00 kn, promocija događanja „Festival terana i tartufa“ 2.000,00 kn (Delistria), tisak i zakup billboard pozicija 6.500,00 kn (Propaganda), radio oglašavanje 12.334,24 kn (Radio Istra – 4.300,00 kn, Radio Labin – 1.500,00 kn, Infonet mreža SLO – 6.534,24 kn), oglas u magazinu „Panorama“ (Il Voce del popolo) 1.061,65 kn, ZAMP 450,00 kn, tisak natpisa, majica, pregača i drugih rekvizita 4.930,00 kn.

Cilj aktivnosti: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: listopad 2022.

Realizacija: **129.805,17 kn (17.228,11 EUR)**

Izvor financiranja: Prihod od gospodarske djelatnosti

Konto: 426181, 42613, 425921, 4259, 4253, 424100

5. Teran Wine & Walk

Opis: TZO Motovun se početkom 2022. godine priključio turističkom klasteru sjeverozapadne Istre – „Colours Of Istria“. Prvo klastersko događanje u jednoj od novih destinacija (Motovun, Grožnjan, Oprtalj) bio je upravo Teran Wine&Walk koji je već u svom prvom izdanju privukao 500-tinjak sudionika koji su imali priliku uživati u odličnim vinima i ukusnoj hrani na čak 7 stanica. Staza dugačka 13 km je oduševila sve sudionike, tako da se događanje planira i u idućoj godini. Troškovi se odnose na: Galanterija (posude i pribor za jelo) – 7.200 kn (Global Distri), staklene vinske čaše – 3.192,00 kn (IKEA), nabava i tisak vrećica za čaše, duffle bag-ova i majica Teran Wine&Walk - 15.950,00 kn (domaća radinost Šimonović), refundacije vinarima i ugostiteljima – 90.000,00 kn, najam pozornice i razglaša – 4.000,00 kn (Firma Pro Events), najam WC kabina na 4 lokacije 3.300,00 kn (Sanbox), DJ nastup – završni party 4.000,00 kn, graviranje logotipa na vinske čaše 3.150,00 kn (Domaća radinost Blažević), honorar izvođača 6.000,00 kn (Mistral bend), liječnik na stazi 3.000,00 kn (Prekali), reprezentacija 64,00 kn (Roxanich), voda za sudionike 1.774,12 kn (Plodine, Lidl).

23. ožujka 2023.

Cilj aktivnosti: promocija vrhunskih motovunskih vinarija, lokalne kuhinje i obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Klaster SZ Istre (Istra DMC)

Rok: listopad 2022.

Realizacija: **141.630,12 kn (18.797,55 EUR)**

Izvor financiranja: Prihod od gospodarske djelatnosti

Konto: 424100, 4253, 4255, 4257, 4259, 42613, 426181, 42624

6. Fešta od fruti i Kaldirski plac od fruti (Kaldir)

Opis: TZO Motovun je suorganizator i uključen u organizaciju. Fešta od fruti u Kaldiru je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, ljetne voćne tržnice, koja se ove godine održavala svake nedjelje. Budući se Fešta od fruti nije održala, a da su troškovi vezani uz promociju Kaldirskog placa od fruti vezani uz oglašavanje putem radija, isti su pokriveni u sklopu ugovora o suradnji.

Cilj aktivnosti: promocija Kaldirskog voća i lokalnih poljoprivrednih proizvođača te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: svibanj - rujan 2022

Realizacija: **0,00 kn (0,00 EUR)**

Izvor financiranja: -

Konto:-

7. Motovun Wine Experience – eno / gastro

Opis: U 2022. godini smo održali nekoliko događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“. Fokus samog koncepta je na razvoju i umrežavanju enogastronomske ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U prethodne dvije godine smo potvrdili koliko je važna sinergija među vinarima i ugostiteljima, ali i koordinacija aktivnosti sa strane TZO Motovun. Održan je MWE „Vikend ljetnog tartufa i motovunskih vina“ te MWE „Wine Garden“ u dva termina. Troškovi se odnose na: promociju događanja „Vikend ljetnog tartufa i motovunskih vina“ 800,00 kn (Delistria), refundacije vinarima 10.000,00 kn, refundacije za hranu 2.600,00 kn (OPG Turčinović), namirnice 1.058,46 kn, led 577,50 kn, trošak razglasa i rasvjete 4.000,00 kn, honorari izvođača 5.655,89 kn (Velvet Echoes Duo, Little Whisper Duo), najam WC-a 990,00 kn, ZAMP 283,50 kn, nabavku vrećica za čaše (3.000,00 kn) i nabavku čaša 9.680,00 kn (800 kom.).

Cilj aktivnosti: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj i partneri: TZO Motovun, motovunski vinari, motovunski ugostitelji

Rok: srpanj - kolovoz 2022

Realizacija: **38.645,35 kn (5.129,12 EUR)**

23. ožujka 2023.

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 424100, 4253, 42613

8. „Čarolija na brdu“ – Advent u Motovunu

Opis: dodatni sadržaj ukupnoj turističkoj ponudi Motovuna za privlačenje gostiju u razdoblju smanjene turističke aktivnosti, kako bi se dodatno produžila turistička sezona i kako bi Motovun potvrdio svoj status 365 destinacije. Zamišljeno je kao spoj između atraktivnog božićno-novogodišnjeg dekoriranja starogradske jezgre i kulturno-zabavnih sadržaja uz postojeću i dodatnu ugostiteljsku ponudu. Riječ je o organizacijski najkompleksnijoj i najdužoj manifestaciji. Troškovi se odnose na: Drva za ogrjev – 1.000,00 kn (Flego d.o.o), Razne dekoracije – 15.545,00 kn (Pepco, Tedi, Pevex, Bauhaus i dr.), najam adventskih kućica (3 kom., FEST d.o.o.) – 32.200,00 kn, honorari izvođača + doprinosi 83.326,96 kn (Gustafi, Damir Kedžo, Mateo Pilat, DJ Shurki, On Air Acoustic Duo, Little Whisper Acoustic Duo), predstave Istra Inspirit u 4 termina 20.000,00 kn i dr., najam dekorativne rasvjete (Gospodari svjetla) ~~0,00 kn~~ – troškovi realizirani u 2023., radio oglašavanje 4.600,00 kn, razglas i rasvjeta (Echo) 7.000,00 kn, grafički dizajn vizuala (Intuo) 5.000,00 kn, najam WC kabina (2.500,00 kn)

Cilj aktivnosti: produljenje turističke sezone i promocija Motovuna kao adventske destinacije

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun, Motovun park d.o.o.

Rok: prosinac 2022.

Realizacija: **171.171,96 kn (22.718,42 EUR)**

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 424100, 4253, 4257, 4259, 426181

2.2.2.4. Turistička infrastruktura

Opis: upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr. Odnosi se na uređenje i opremanje prostora info ureda te održavanje infrastrukture ustupljene na upravljanje u sklopu sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom. Troškovi se odnose na sanaciju stepeništa u vrtu Revije i popravak okvira photo pointa.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **3.100,00 kn (411,44 EUR)**

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 42613, 4259

2.2.2.5. Podrška turističkoj industriji

23. ožujka 2023.

Opis: Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja.

Cilj aktivnosti: koordinacija, savjetovanje i informiranje subjekata

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn (0,00 EUR)

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.3. Komunikacija i oglašavanje

2.2.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ. Nisu planirane dodatne aktivnosti uz one u okviru zajedničkih marketinških aktivnosti klastera SZ Istre.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije promocijom destinacije pred istaknutim stručnjacima u turizmu i strukovnim udrugama

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn (0,00 EUR)

Izvor financiranja: -

Konto:-

2.2.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s klasterom SZ Istre, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije, kao i na organizaciju stručnih vođenja za press grupe i individualce.

Glavninu troškova su preuzeli HTZ i TZIŽ, zbog čega su ostvareni troškovi manji od planiranih. Ostvarena je suradnja s Pointers Travel glede promocije na njemačkom tržištu kroz snimanje reportaže „Kamperom kroz Hrvatsku“ s poznatim glumcem Oliverom Hornerom u Motovunu (trajanje 1 minuta i pol, odmah na početku videa) te minimalno 30 emitiranja na kanalima ANIXE, Apple TV, Amazon Prime, Samsung TV Plus, RNF (Metropolregion Rhein-Neckar, Mannheim), N.TV, Waipu TV platforma + Pointers Travel YouTube kanal - objava finala. Destinacija Motovun je kroz ovu suradnju ušla i u Smart katalog (koji je osim u tiskanom, dostupan i u elektronskom obliku na njemačkom i engleskom jeziku). Ukupni trošak reportaže je 9.687,00 kn.

23. ožujka 2023.

Pod ovom stavkom su i manji izdaci za reprezentaciju - Anna Patricia Nilsson (Financial Times) – vođeni obilazak vinskog podruma Roxanich – 380,00 kn, ekipa emisije turizam.hrt (HRT) – kava i desert – 448,00 kn i trošak ručka za snimateljsku ekipu Pointers Travel 700,00 kn.

Cilj aktivnosti: promocija destinacije i turističke ponude u suradnji s HTZ-om i TZ Istarske županije

Nositelj i partneri: HTZ, TZIŽ, TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 11.215,00 kn (1.488,49 EUR)

Izvor financiranja: Turistička članarina

Konto: 4253, 4292

2.2.3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: U 2022. godini se planirao reprint plana grada, budući su zalihe pri kraju, a i došlo je do promjene turističkih dionika na našem području, stoga je potrebno ažuriranje plana grada uz dodavanje vizuala i drugih elemenata klastera. Pokazala se potreba za dizajnom novog „image“ promotivnog letka / brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, naročito po pitanju kulturnih znamenitosti. U tijeku 2022. godine nije realizirano zbog pregovora s klasterom SZ Istre i potrebe za dodatnim usklađivanjem „image“ brošure s vizualima i grafičkim standardima klastera. Budući da isto nije izvršeno u 2022. godini, nema s tim vezanih troškova, no isto se planira u 2023. godini.

Ostvareni troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala destinacije i klastera te distribuciju letaka. Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, zbog čega je potrebno izvršiti dotisak materijala. Troškovi se odnose na: tisak promotivnih brošura i plakata – 3.535,00 kn (Primacomm), tisak promidžbenih materijala – 2.740,00 kn (Laki tim), troškovi prijevoda – 468,75 kn (Leksiko), usluge grafičkog dizajna – 300,00 kn (Intuo), 8.500,00 kn – produkcija i radio oglašavanje prema ugovoru – 8.500,00 kn (Radio Istra).

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma putem tiskanih promo materijala te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja

Nositelj i partneri: TZO Motovun, TZIŽ, Odjel za turizam IŽ

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 15.543,75 kn (2.063,01 EUR)

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4253, 42613, 425921

Ova stavka također uključuje stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Tome pridajemo posebnu

23. ožujka 2023.

pozornost i nastaviti ćemo biti iznimno ažurni po tom pitanju, a sve aktivnosti odrađujemo u vlastitom aranžmanu, kao i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

Cilj: Promocija destinacije na društvenim mrežama i web platformama

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine

Planirana sredstva: 0,00 kn

2.2.3.4. Internetske stranice

Opis: Odnosi se na godišnje održavanje službene internetske stranice www.tz-motovun.hr, usluge hostinga, unosa podataka na portal croatia.hr i održavanje web kamere. Turistička zajednica općine Motovun je u provedbi ove aktivnosti sudjelovala s ukupnim iznosom od 2.406,44 kn, a prema sljedećoj strukturi: - godišnje održavanje službene web stranice: 1.350,00 kn, hosting službene web stranice: 875,00 kn i održavanje / popravak web kamera: 181,44 kn.

Cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma putem modernih multimedijalnih platformi

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 2.406,44 kn (319,39 EUR)

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 42521, 42640

2.2.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kroz razvoj web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča koji će na jednom mjestu mapirati sve turistički relevantne sadržaje na području Općine Motovun. U toku ove godine je odabrano programsko rješenje koje je pregledno i adaptivno. Sadržaji su grupirani po kategorijama: Kulturne znamenitosti | Prirodne znamenitosti i outdoor aktivnosti | Restorani, konobe i agroturizmi | Vinarije | Smještaj | Obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) | Kafići i barovi | Trgovine | Pokazno traženje tartufa | Ostalo (servisne informacije). Kompletiran je sadržaj na aplikaciji i ista će biti prezentirana početkom travnja 2023. godine, tako da u 2022 godini nema troškova po osnovi iste.

Cilj: Veća digitalna dostupnost i povezanost turističkih sadržaja destinacije

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: ožujak 2022. godine

Planirana sredstva: 0,00 kn

23. ožujka 2023.

Opis: U toku prošle godine je znatno proširena baza fotografija, no javlja se potreba za izradom promotivnog videa destinacije i/ili da se otkupi postojeći video, s obzirom na veliku važnost tog medija u promociji destinacije. Tijekom 2022. godine je snimljeno više video uradaka s ciljem što bolje promocije destinacije i događanja u budućim izdanjima (10.400,00 kn). Dodatno je ove godine angažiran fotograf za događanje Festivala terana i tartufa (756,00 kn).

Cilj aktivnosti: promocija destinacije kroz korištenje profesionalnih video i foto materijala

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 11.156,00 kn (1.480,66 EUR)

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 4253, 4257

2.2.3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Odnosi se na upravljanje **TIC-evima (turističkim informativnim centrima, uključujući plaće turističkih informatora)** – od 2018. godine info ured TZO Motovun djeluje u sklopu prodajnog mjesta za projekt „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“, čime je osigurana veća dostupnost info ureda, s obzirom na cjelodnevno radno vrijeme (pon-ned), naročito u razdoblju visoke sezone. Turistička zajednica općine Motovun je s preuzimanjem upravljanja sustavom javne turističke infrastrukture preuzela zapošljavanje djelatnika te troškove njihovog rada te ostale materijalne troškove turističko-informativnog centra i sustava javne turističke infrastrukture – 180.000,00 kn. Troškovi se odnose na: trošak djelatnika – turističkih informatora / radnika na naplati ulaznica – 150.000,00 kn (plaća i doprinosi, učnički ugovori – 23.465,66 kn, putni troškovi), troškovi održavanja sustava – 16.148,81 kn (Came Adriatic), termo etikete / prazne ulaznice + tisak – 13.582,50 kn (ETI TISAK, Came Adriatic), zamjena routera – 775,82 kn (Mrak World) i izmjene softvera – 1.500,00 kn (Softwise).

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem te kvalitetno upravljanje sustavom javne turističke infrastrukture.

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 182.007,13 kn (24.157,00 EUR)

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 41111, 411110, 4121803, 413110, 421200, 4252, 4259, 4261, 42613,

Ova stavka uključuje i troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Isto je bilo planirano u

2022. godini, no nije realizirano, jer se pokrenulo proces izrade novog projekta signalizacije.

Cilj: Kvalitetno informiranje gostiju kroz svakodnevno dostupan info ured. Ciljano informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja pješaka na rute koje nisu namijenjene za prometovanje motornih vozila, ponajprije zbog njihove sigurnosti, ali i boljeg upoznavanja svih kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Također, s pješačkom signalizacijom riješiti će se problem loše vizualne navigacije posjetitelja prema samom centru starogradske jezgre. Također, nužno je označavanje brojnih kulturnih znamenitosti u Motovunu, koje su jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Oznake kulturnih znamenitosti će se opremiti i s QR kodovima koji će voditi prema digitalno dostupnim sadržajima na web stranici i budućoj web aplikaciji – digitalnom turističkom vodiču.

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2022. godine

*Planirana sredstva: **0,00 kn***

2.2.4. Destinacijski menadžment

2.2.4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal www.croatia.hr te evidencija svih oblika turističke ponude na području destinacije.

Kreiranje novog sadržaja za jedinstveni turistički informacijski portal će samostalno izvršiti TZO Motovun, dok će se za prijevod tekstova po potrebi koristiti usluge vanjskog suradnika, budući će portal biti dostupan na više (11) stranih jezika. Kako bi se osigurao što bolji sadržaj i bolja prezentacija destinacije korištene su usluge copywritinga i unosa sadržaja.

Cilj aktivnosti: Kvalitetna zastupljenost sadržaja naše destinacije na jedinstvenom turističko informacijskom portalu www.croatia.hr

Nositelj i partneri: TZO Motovun, TZIŽ, HTZ

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **2.300,00 kn (305,26 EUR)**

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 42521

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u

suradnji i prema uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice

2.2.4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Održana je edukacija za sustav turističkih zajednica na temu organizacije održivih evenata, čiji je trošak bio 1.500,00 kn (Eventful).

Cilj aktivnosti: unaprjeđenje znanja i vještina turističkih dionika

Nositelj i partneri: TZO Motovun

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **1.500,00 kn (199,08 EUR)**

Izvor financiranja: Turistička pristožba

Konto: 4257

2.2.4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Ekološka akcija čišćenja slapa „Pod krogom“ ispod sela Divjaki u suradnji s lovačkim društvom „Fazan“ iz Motovuna i udrugom Motovun Off Road. Slap će biti dio buduće kružne pješačke staze, za koju je u toku prošle godine izrađena projektna dokumentacija od strane Općine Motovun. Aktivnost čišćenja lokaliteta nije provedena, ali se planira za iduću godinu.

Cilj aktivnosti: Podizanje ekološke svijesti i poticanje zajedništva u zajednici

Nositelj i partneri: TZO Motovun, Lovačko društvo „Fazan“, udruga Motovun Off Road

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **0,00 kn (0,00 EUR)**

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nije planirano udruživanje u slične organizacije.

2.2.6. Administrativni poslovi

Turistički ured Turističke zajednice općine Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove.

Turističku zajednicu Općine Motovun sukladno članku 34. Statuta Zajednice zastupa direktor turističke zajednice, koji je uz voditeljicu projekata i administrativnih poslova zaposlen u Turističkom uredu TZO Motovun. Turistički ured i turistički informativni centar (info ured) se nalaze u prostorijama komunalne palače (općinska zgrada).

Turistički ured svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji. Poslovi uključuju informiranje poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Motovun, izradu izvješća o radu, evidenciju i kontrolu naplate turističke pristojbe, organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove ureda, poslove pripreme materijala za sjednice tijela TZO Motovun uz vođenje zapisnika s istih, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane uz događanja i manifestacije na području općine Motovun, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programsko – planskih dokumenata, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika u sustavu eVisitor, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i institucijama, redovito ažuriranja sadržaja na službenoj web stranici i sadržaja na društvenim mrežama, priprema izrade tiskanih materijala za potrebe TZO Motovun, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezina priprema za knjigovodstveno knjiženje i dr.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, predstavnicima medija, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Motovun nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

Turistički ured također koordinira radom Turističko-informativnog centra TZO Motovun, čiji su djelatnici također zaposlenici TZO Motovun, međutim troškovi njihovog rada se vode pod posebnom stavkom.

2.2.6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice općine Motovun zapošljava dva djelatnika – direktora i voditeljicu projekata i administrativnih poslova, koji obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijski poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stranama stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine je u primjeni novi sustav prijave i odjave turista – *eVisitor*. Sustav znatno skraćuje proces registriranja gostiju, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike uključuju: trošak neto plaće, troškove doprinosa iz plaće, neživotna osiguranja radnika, prigodne darove radnicima, doprinos za osnovno zdravstveno osiguranje i naknade za prijevoz na posao i s posla.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 238.014,84 kn (31.590,00 EUR)

Izvor financiranja: Turistička pristojba, Općina Motovun

Konto: 411111, 411110, 41212, 413110, 421200

2.2.6.2. Materijalni troškovi

Opis: Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl. Zbog povećanog obima posla i potreba, planira se značajno povećanje rashoda po ovoj stavci. Troškovi se odnose na: Uredski namještaj i oprema – 5.489,92 kn, Ostali nespomenuti financijski rashodi – 5.064,80 kn, Usluge platnog prometa FINA – 1.514,70 kn, Usluge platnog prometa IKB, ERSTE Card Club – 11.776,59 kn, Amortizacija – 28.990,21 kn,

23. ožujka 2023.

Uredski materijal – 4.272,54 kn, Knjigovodstvene usluge – 9.000,00 kn, Međunarodni kongres ruralnog turizma - troškovi službenog putovanja 1.330,00 kn, kotizacija i smještaj 2.760,00 kn.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **70.198,76 kn (9.316,98 EUR)**

Izvor financiranja: Prihodi od gospodarske djelatnosti

Konto: 42511, 4252, 4253, 4261, 4294, 4311, 44311

2.2.6.3. Tijela turističke zajednice

Opis: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela su sukladno općim aktima, održavala redovito svoje sjednice te su tako u 2022. godini održane četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Motovun. Članovi u navedenim tijelima ne primaju naknadu za svoj rad te nema nikakvih dodatnih vezanih troškova.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **0,00 kn (0,00 EUR)**

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.7. Rezerva

Opis: Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Turistička zajednica općine Motovun u 2022. godini nije koristila rezervu.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **0,00 kn (0,00 EUR)**

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Opis: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. Turistička zajednica općine Motovun u 2022. godini nije ostvarila manjak.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: **0,00 kn (0,00 EUR)**

23. ožujka 2023.

Izvor financiranja: -

Konto: -

2.2.9. Fondovi – posebne namjene

Opis: Nisu planirani prihodi od istih; riječ je o sredstvima iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu (za TZ s indeksom turističke razvijenosti do 25) i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Rok: tijekom cijele godine

Realizacija: 0,00 kn (0,00 EUR)

Izvor financiranja: -

Konto: -

Direktor TZ općine Motovun
David Matković

Predsjednik TZ općine Motovun
Tomislav Pahović

3. FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2022. GODINU

Prema financijskom izvješću, Turistička zajednica općine Motovun je u 2022. godini ostvarila prihode u iznosu od **1.443.984,32 kn – 191.649,65 EUR**, što je 100,40% u odnosu na rebalans plana (1.437.910,04 kn – 190.843,46 EUR).

Prihodi TZO Motovun u navedenom razdoblju iznosili su: 182.425,27 kn – 24.211,99 EUR po osnovi turističke pristojbe, 53.898,57 kn – 7.153,57 EUR po osnovi turističke članarine, 60.000,00 kn – 7.963,37 EUR iz proračuna Općine Motovun za programske aktivnosti i funkcioniranje Turističkog ureda, 40.000,00 kn – 5.308,91 EUR iz sustava turističkih zajednica (TZ Istarske županije), 1,011,852.50 kn – 134.295,91 EUR od obavljanja gospodarske djelatnosti (naplata ulaznica od projekta Doživljaj Motovuna, kotizacije za Teran Wine & Walk, prihodi od organizacije Festivala terana i tartufa, prihodi od najma adventskih kućica, kotizacije za Motovunski kolokvij i dr.), 8.907,98 kn – 1.182,29 EUR ostalih prihoda (ostali prihodi od financijske imovine, amortizirana vrijednost računalne opreme – donacija HTZ), dok je preneseni prihod iz prethodne godine 86.900,00 kn – 11.533,61 EUR.

Ukupni rashodi u 2022. godini iznose **1.271.187,88 kn – 168.715,63 EUR**, što je porast od 3,6% u odnosu na rebalans plana (1.227.000,00 kn – 162.850,89 EUR). Rashodi

23. ožujka 2023.

TZO Motovun u navedenom razdoblju iznosili su kako slijedi: 0,00 kn – 0,00 EUR za istraživanje i strateško planiranje, 738.345,96 kn – 97.995,35 EUR za razvoj turističkog proizvoda, 222.328,32 kn – 29.508,04 EUR za komunikaciju i oglašavanje, 2.300,00 kn – 305,26 EUR za destinacijski menadžment, 0,00 kn – 0,00 EUR za članstvo u strukovnim organizacijama i 308.213,60 kn – 40.906,97 EUR za administrativne poslove.

Ostvaren je višak prihoda u 2022. godini u iznosu od **85.896,00 kn**.

Stanje financijske imovine na dan 31.12.2022. godine iznosi **288.015,00 kn – 38.226,16 EUR**. Stanje dugotrajne i kratkotrajne nefinancijske imovine na dan 31.12.2022. godine iznosi **72.469,00 kn – 9.618,29 EUR**.

Stanje potraživanja po osnovi turističke pristojbe za prethodna razdoblja sukladno podacima iz *eVisitor*-a na dan 31.12.2022. godine iznosi **39.909,42 kn – 5.296,89 EUR** (iznos preplate po osnovi turističke pristojbe je **-3.274,64 kn = -434,62 EUR**). Turistički ured će nastaviti s praksom obavješćivanja obveznika o dugovanjima, kako bi se zatvorila otvorena dugovanja.

Stanje potraživanja po osnovi turističke članarine za prethodna razdoblja nije poznati, budući TZO Motovun nema uvid u stanje dugovanja. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava.

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZ OPĆINE MOTOVUN ZA 2022. GODINU

		IZRAŽENO U HRK				IZRAŽENO U EUR				<i>fiksni tečaj 7.5345</i>			
	PRIHODI	Plan 2022 (kn)	udio %	REBALANS (kn)	% REB/PLAN	REALIZACIJA (kn)	% REAL/REB	Plan 2022 (EUR)	udio %	REBALANS (EUR)	% REB/PLAN	REALIZACIJA (EUR)	% REAL/REB
1.	Izvorni prihodi	230,000.00 kn	33.8%	245,000.00 kn	106.5%	236,323.84 kn	96.5%	€ 30,526.25	33.8%	€ 32,517.09	106.5%	€ 31,365.56	102.7%
1.1.	Turistička pristojba	180,000.00 kn	26.5%	190,000.00 kn	105.6%	182,425.27 kn	96.0%	€ 23,890.11	26.5%	€ 25,217.33	105.6%	€ 24,211.99	101.3%
1.2.	Članarina	50,000.00 kn	7.4%	55,000.00 kn	110.0%	53,898.57 kn	98.0%	€ 6,636.14	7.4%	€ 7,299.75	110.0%	€ 7,153.57	107.8%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	170,000.00 kn	25.0%	60,000.00 kn	35.3%	60,000.00 kn	100.0%	€ 22,562.88	25.0%	€ 7,963.37	35.3%	€ 7,963.37	35.3%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	40,000.00 kn	5.9%	40,000.00 kn	100.0%	40,000.00 kn	100.0%	€ 5,308.91	5.9%	€ 5,308.91	100.0%	€ 5,308.91	100.0%
4.	Prihodi iz EU fondova	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	125,000.00 kn	18.4%	1,000,000.00 kn	800.0%	1,011,852.50 kn	101.2%	€ 16,590.35	18.4%	€ 132,722.81	800.0%	€ 134,295.91	809.5%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	100,000.00 kn	14.7%	86,900.00 kn	86.9%	86,900.00 kn	100.0%	€ 13,272.28	14.7%	€ 11,533.61	86.9%	€ 11,533.61	86.9%
7.	Ostali prihodi	15,000.00 kn	2.2%	6,010.04 kn	40.1%	8,907.98 kn	148.2%	€ 1,990.84	2.2%	€ 797.67	40.1%	€ 1,182.29	59.4%
	SVEUKUPNO	680,000.00 kn	100.0%	1,437,910.04 kn	211.5%	1,443,984.32 kn	100.4%	€ 90,251.51	100.0%	€ 190,843.46	211.5%	€ 191,649.65	212.4%

		IZRAŽENO U HRK				IZRAŽENO U EUR				<i>fiksni tečaj 7.5345</i>			
	AKTIVNOSTI	Plan 2022 (kn)	udio %	REBALANS (kn)	% REB/PLAN	REALIZACIJA (kn)	% REAL/PLAN	Plan 2022 (EUR)	udio %	REBALANS (EUR)	% REB/PLAN	REALIZACIJA (EUR)	% REAL/REB
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	348,000.00 kn	51.2%	725,975.00 kn	208.6%	738,345.96 kn	101.7%	€ 46,187.54	51.2%	€ 96,353.44	208.6%	€ 97,995.35	101.7%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	93,000.00 kn	13.7%	101,875.00 kn	109.5%	116,056.14 kn	113.9%	€ 12,343.22	13.7%	€ 13,521.14	109.5%	€ 15,403.30	113.9%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	255,000.00 kn	37.5%	621,000.00 kn	243.5%	619,189.82 kn	99.7%	€ 33,844.32	37.5%	€ 82,420.86	243.5%	€ 82,180.61	99.7%
2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	0.0%	3,100.00 kn	0.3%	3,100.00 kn	100.0%	€ -	0.0%	€ 411.44	0.0%	€ 411.44	100.0%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95,000.00 kn	14.0%	218,725.00 kn	230.2%	222,328.32 kn	101.6%	€ 12,608.67	14.0%	€ 29,029.80	230.2%	€ 29,508.04	102%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5,000.00 kn	0.7%	12,000.00 kn	240.0%	11,215.00 kn	93.5%	€ 663.61	0.7%	€ 1,592.67	240.0%	€ 1,488.49	93%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28,000.00 kn	4.1%	13,000.00 kn	46.4%	15,543.75 kn	119.6%	€ 3,716.24	4.1%	€ 1,725.40	46.4%	€ 2,063.01	120%
3.4.	Internetske stranice	5,000.00 kn	0.7%	2,225.00 kn	44.5%	2,406.44 kn	108.2%	€ 663.61	0.7%	€ 295.31	44.5%	€ 319.39	108%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27,000.00 kn	4.0%	11,500.00 kn	42.6%	11,156.00 kn	97.0%	€ 3,583.52	4.0%	€ 1,526.31	42.6%	€ 1,480.66	97%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	30,000.00 kn	4.4%	180,000.00 kn	600.0%	182,007.13 kn	101.1%	€ 3,981.68	4.4%	€ 23,890.11	600.0%	€ 24,156.50	101%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4,500.00 kn	0.7%	2,300.00 kn	51.1%	2,300.00 kn	100.0%	€ 597.25	0.7%	€ 305.26	51.1%	€ 305.26	100%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1,000.00 kn	0.1%	2,300.00 kn	0.2%	2,300.00 kn	100.0%	€ 132.72	0.1%	€ 305.26	230.0%	€ 305.26	100%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2,000.00 kn	0.3%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ 265.45	0.3%	€ -	0.0%	€ -	0%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1,500.00 kn	0.2%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ 199.08	0.2%	€ -	0.0%	€ -	0%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0%

Izvrješće o izvršenju programa rada i financijsko izvješće TZO Motovun za 2022. godinu

23. ožujka 2023.

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	212,500.00 kn	31.3%	260,000.00 kn	122.4%	308,213.60 kn	118.5%	€ 28,203.60	31.3%	€ 34,507.93	122.4%	€ 40,906.97	118.5%
6.1.	Plaće	185,000.00 kn	27.2%	200,000.00 kn	16.3%	238,014.84 kn	119.0%	€ 24,553.72	27.2%	€ 26,544.56	108.1%	€ 31,590.00	119.0%
6.2.	Materijalni troškovi	27,500.00 kn	4.0%	60,000.00 kn	4.9%	70,198.76 kn	117.0%	€ 3,649.88	4.0%	€ 7,963.37	218.2%	€ 9,316.98	117.0%
6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%
7.	REZERVA	20,000.00 kn	2.9%	20,000.00 kn	1.6%	- kn	0.0%	€ 2,654.46	2.9%	€ 2,654.46	100.0%	€ -	0.0%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	0.0%	- kn	0.0%	- kn	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%	€ -	0.0%
	SVEUKUPNO 1	680,000.00 kn	100.0%	1,227,000.00 kn	180.4%	1,271,187.88 kn	103.6%	€ 90,251.51	100.0%	€ 162,850.89 kn	180.4%	€ 168,715.63	103.6%

9.	FONDOVI - posebne namjene	100,000.00 kn	100%	- kn	0%	- kn	0%	100,000.00 kn	100%	100,000.00 kn	100%	€ -	0%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100,000.00 kn	100%	- kn	0%	- kn	0%	100,000.00 kn	100%	100,000.00 kn	100%	€ -	0%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	0%	- kn	0%	- kn	0%	- kn	0%	- kn	0%	€ -	0%
	SVEUKUPNO 2	100,000.00 kn	100%	- kn	0%	- kn	0%	100,000.00 kn	100%	100,000.00 kn	100%	- kn	0%
TOT	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	780,000.00 kn		1,227,000.00 kn		1,271,187.88 kn		190,251.51 kn		262,850.89 kn		168,715.63 kn	

Direktor TZ općine Motovun
David Matković

Predsjednik TZ općine Motovun
Tomislav Pahović