



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MOTOVUN

**PROGRAM RADA  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN  
ZA 2020. GODINU**

**Motovun, studeni 2019. godine**

## Sadržaj

<b>UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO .....</b>	<b>4</b>
<b>PROGRAM RADA .....</b>	<b>7</b>
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....</b>	<b>7</b>
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....</b>	<b>8</b>
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....</b>	<b>14</b>
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>15</b>
<b>V. INTERNI MARKETING.....</b>	<b>15</b>
<b>VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....</b>	<b>16</b>
<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>18</b>

## UVOD

Dana 29.11.2019. godine Skupština Turističke zajednice Općine Motovun na svojoj sjednici donosi **Program rada i financijski plan za 2020. godinu.**

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodit će mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Motovunu i upotpunjavanjem turističkog sadržaja.

Prilikom sastavljanja Programa za 2020. godinu pošlo se od konkretnih financijskih pokazatelja poput ostvarenih rezultat za razdoblje siječanj – listopad 2019., statističkih pokazatelja te na temelju započelih i planiranih projekata.

Planovi u 2020. godini vežu se uz konkretne planove za razvoj turizma na području općine Motovun, te u suradnji s Općinom Motovun, komunalnim poduzećem Motovun park d.o.o. i povezanim dionicima turizma.

Motovun iz godine u godinu raste u turističkom aspektu pa se uz navedeni plan i financiranje koje se planira iz budžeta TZO Motovun, planira i suradnja na projektima razvoja turizma na našem području, naročito po pitanju poboljšanja receptivne infrastrukture i proširivanja turističkih sadržaja u našoj destinaciji.

## STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Motovun je u 2018. godini ostvario očekivane rezultate - porast u dolascima i noćenjima. Tako je u 2018. godini ukupno ostvareno 19 500 dolazaka (+8,5%) i 49 176 noćenja (8,25%), od čega je najviše gostiju stiglo iz Njemačke, Hrvatske, UK i SAD.

U 2019. godini se nastavio porast u dolascima i noćenjima, te je u razdoblju **do 15.11.2019.** ostvareno **23,18% više u dolascima (23.192)** i **11,81% više u noćenjima (53.566)** u odnosu na isto razdoblje 2018. godine te se sukladno tome izrađivao plan za 2020. godinu. Trend gostiju po državama je u 2019. godini ostao isti.

### TABLICA STATISTIČKIH PODATAKA ZA RAZDOBLJE:

**Tablica 1.** Pregled broja dolazaka i noćenja po razdobljima

Kategorija	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>Dolasci</b>	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	<b>23 192</b>
<b>Noćenja</b>	17 567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	<b>53 566</b>

\*do 15.11.2019.

Kod dolazaka prvo mjesto u 2019. godini zauzimaju Hrvati s 18,28% dolazaka, zatim slijedi Njemačka 14,71%, SAD 9,95%, Austrija 8,85%. Noćenja su najviše ostvarili državljani Njemačke 21,20%, Hrvatske 15,68%, UK 8,58%, SAD 8,01% te Austrija 7,73%.

Prosječno trajanje boravka domaćih turista je **1,98** dana, a stranih turista **2,38** dana.

**Tablica 2.** Broj ležajeva na području općine Motovun

	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.
Hotel (2)	68	68	68	132
Apartmani (54)	145	148	166	198
Sobe (51)	62	73	106	138
Kuće za odmor (49)	248	232	263	295
<b>UKUPNO:</b>	<b>523</b>	<b>521</b>	<b>603</b>	<b><u>763</u></b>
Kamp - broj jedinica	12	12	12	12

**Broj ležajeva na području općine Motovun je u stalnom porastu**, a početkom 2019. godine je na našem području otvoren još jedan *boutique* hotel – *Wine & Heritage* Hotel Roxanich sa smještajnim kapacitetom od 64 ležaja.

Sukladno Statutu, a u cilju poticanja i iniciranja razvoja i unaprjeđenja postojećih turističkih proizvoda na području općine Motovun kao područja djelovanja Zajednice, iniciranja novih turističkih proizvoda putem upravljanja destinacijom, promicanja turističkog proizvoda destinacije te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističkog proizvoda destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja, Turistički Ured TZO Motovun je tijekom 2019. godine:

1. Promovirao turističku destinaciju, samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. Sudjelovao u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije;
3. Sudjelovao u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora;
4. Poticao optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
5. Poticao i sudjelovao u uređenju destinacije s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista;
6. Redovito prikupljao i ažurirao podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banke, pošte, trgovina i sl. informacijama korisnim turistima;
7. Izdavao promotivne turističke materijale;
8. Obavljao informiranje turista i sve u vezi turističke ponude;
9. Poticao i organizirao kulturne, zabavne, umjetničke i sportske manifestacije koje su pridonijele obogaćivanju turističke ponude;
10. Koordinirao djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude;
11. Poticao akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;

12. Poticao, unaprjeđenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje destinaciju čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
13. Vodio je jedinstveni popis turista za područje destinacije, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka. Dnevno prikupljao podatke o turističkom prometu na području destinacije te sve poslove u svezi s prijavom i odjavom turista i ispravnosti;
14. Organizirao, provodio i nadzirao sve radnje promocije turističkog proizvoda destinacije sukladno smjernicama Skupštine, godišnjem programu rada i financijskom planu.
15. Obavljao druge poslove koji su zadaća ili javni interes u funkciji razvoja turizma destinacije, a koji nisu u suprotnosti sa zakonom i drugim propisima.

Turistička zajednica Općine Motovun surađuje sa Općinom Motovun, komunalnim poduzećem Motovun park i prema potrebi sa svim ostalim poduzećima i dionicima turizma.

## VIZIJA I CILJEVI

Globalizacija turističkog tržišta nalaže nam ulaganja u povećanje kvalitete usluge, izgradnju prepoznatljivosti turističkog proizvoda.. Da bi se sve to ostvarilo potrebna je koordinacija svih čimbenika uključenih u turizam jer samo tako možemo postići konkurentnost na globalnoj razini.

Kako bi se općina Motovun orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju treba usmjeriti na sljedećih nekoliko točaka:

- Uključivanje građana i njihovih udruga u pripremu i realizaciju razvojnih projekata;
- Očuvanje i valorizacija prirodne, kulturne i tradicijske baštine;
- Pokretanje gospodarskih aktivnosti;
- Osiguranje kvalitete života lokalnog stanovništva i zadovoljstva potencijalnih turista.

## PROGRAM RADA

Program rada za 2020. godinu sadrži sljedeće stavke:

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 250.000,00 kn

- **Rashodi za radnike Turističkog ureda 210.000,00** - odnosi se na plaće radnika TZO Motovun i ostale rashode vezane za radnike;
- **Rashodi ureda 40.000,00** - uključuje redovne rashode, održavanje softvera, poštanske i bankarske troškove, knjigovodstvene usluge i sl.

Turistički ured Općine Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove. Ured se nalazi u prostorijama Općine Motovun te ne plaća troškove struje, vode, najma i ostala davanja.

Turističku zajednicu Općine Motovun zastupa Direktorica sukladno članku 46. Statuta Zajednice. U odsustvu Direktorice uslijed korištenja bolovanja i porodiljnog dopusta, poslove vođenja Ureda sukladno Odluci o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Motovun obavlja voditelj projekata i administrativnih poslova.

Voditelj projekata i administrativnih poslova svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća, Skupštine i nadzornog odbora nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 229.000,00 kn

- **Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine 8.000,00 kn**

**Volim Motovun:** uređenje okoliša i područje starogradske jezgre  
**3.000,00 kn**

**Bike point/biciklističke staze: 5.000,00 kn**

Volim Motovun je projekt kojim želimo boravak turista učiniti ljepšim i ugodnijim. Isto tako, Motovun ima tri *bike* staze i *bike point* koji konstantno ima potrebu za uređivanjem i/ili ulaganjem. Dati će se naglasak na dodatno označavanje biciklističkih staza i na njihovu bolju promociju. U planu je kandidirati na natječaje *bike* odmorište na području MO Sveti Bartol u neposrednoj blizini trase Parenzane.

- **Manifestacije 220.000,00 kn**

**Kulturno – zabavne manifestacije: 30.000,00 kn** - odnose se na koncertne, kulturne programe;

**Festival Veli Jože: 30.000,00 kn;**

**Sportske manifestacije: 25.000,00 kn** – orijentacijske utrke (treking), pješaćenja (povezivanje s vinskim cestama), biciklijade;

**Ostale manifestacije: 5.000,00 kn** – planirani iznos obuhvaća manje manifestacije;

**Festival terana i tartufa - 120.000,00 kn;**

**Fešta od fruti – 10.000,00 kn** - potpora u suorganizaciji manifestacije.

- **Potpora razvoju DMK-a 1.000,00 kn**

TZO Motovun će poduprijeti osnivanje Destinacijskih menadžment kompanija.

U 2020. godini nastaviti će se s manifestacijama u kojima je TZO Motovun bila organizator ili suorganizator, a koje su od velikog značaja kako za domaće, tako i za strane turiste. Manifestacije su pridonijele povećanju broja dolazaka i noćenja te obogaćivanju sadržaja u tijeku turističke sezone, a sada će naglasak biti dat na nadopunjavanje sadržaja, odnosno provedbi aktivnosti usmjerenih još boljim rezultatima u predsezoni i sezoni, kao i dužem zadržavanju gostiju u našoj destinaciji.

## Manifestacije:

### Motovun PhotoHill (4.-5.4.2020.)

Dvodnevna fotografska manifestacija Motovun PhotoHill u organizaciji Udruge fotografa Fotovun je namijenjena ljubiteljima fotografije, foto entuzijastima, članicama i članovima fotoklubova



te svima koji žele uživati u fotografskim sadržajima u prekrasnom Motovunu. Ove je godine okupila 135 akreditiranih sudionika. Ovogodišnje izdanje se sastojalo od predavanja i radionica preko izložbi fotografija na otvorenom i zatvorenom te izlaganja najnovije fotografske opreme pa do Foto Quiz-a i PhotoHill MeetUp-a, dvaju noviteta u ovogodišnjem programu. TZO Motovun pruža logističku potporu manifestaciji.

### 100 milja Istre (17.-19.4.2020.)

Potpora u organizaciji najveće manifestacije *trail* trčanja. Od 2016. godine iz Motovuna starta najkraća i trkačima najbrojnija dionica utrke, tzv. *Yellow course*.



### Proslava Praznika rada – 1. maj

Kao i svake godine Općina Motovun u suradnji s TZO Motovun organizira proslavu Praznika rada u podnožju Motovuna – na Kanalu.

Program proslave Praznika rada okrunjen je nadaleko poznatom *off road* utrkom u organizaciji vrijedne udruge Motovun Off Road, koja svojom noćnom utrkom započinje događanje već dan ranije. Prvomajsko *off road* druženje na sam Praznik rada počinje već u 10 sati turističkom vožnjom okolicom

Motovuna, a od 14 sati slijede brzinci na poligonu u podnožju Motovuna, koji tradicionalno privlače iznimno veliki broj gledatelja.

Na sam Praznik rada je na raspolaganju bogat sportski program – od boćanja do malog nogometa, a za sve obitelji i ekipe željne avanture tu je urbana orijentacija „Veli Jože“ koja se organizira u suradnji sa SRK Alba i starta u 10 sati na Kanalu. Starodnevne uličice, trгови i skrivena mjesta idealan su teren za otkrivanje skrivenih točaka koje obitelji, ali i pojedinci pronalaze u starogradskoj jezgri i bližoj okolici. Cilj je brzina, okretnost, snalažljivost, ali prije svega zabava. Tradicionalno se grah dijeli u 13 sati stanovnicima Općine Motovun i svima koji su sudjelovali u nekoj od sportskih aktivnosti kako bi se svi zajedno družili.



### Klapska večer u Motovunu

Motovun će i 2020. godine biti domaćin klapske večeri koja se u lipnju održava na glavnom motovunskom trgu. Odlične klape i prekrasna srednjovjekovna kulisa magnet su za sve ljubitelje dobre glazbe. TZO Motovun

pruža logističku podršku organizatoru.

### Veli Jože

Festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je da se u 2020. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji



budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim

snagama osmisliti program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Svakako će se uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići.



### Motovun film festival (28.7.-01.08.2020.)

Poznati filmski festival koji u posljednjem tjednu srpnja na motovunsko brdo tradicionalno privlači brojne zaljubljenike u filmove. Dupkom pune projekcije i međunarodna priznanja za festival pokazuju

kako MFF ide u pravom smjeru. U proteklih nekoliko godina s gostujućim kinom dodatno promovira ime Motovuna i izvan tjedna održavanja festivala.

### Dan Općine i Balinjerada

TZO Motovun pomaže u organizaciji Dana Općine i balinjerade „Od Ressela do Andrettija“. Balinjerada privlači ljubitelje utrka na kariće, a Dan Općine se obilježava svečanom svetom misom, svečanom sjednicom Općinskog vijeća, otvorenjem izložbe Argonaut u organizaciji Udruge Fotovun i zabavom na trgu Andrea Antico.



### Cjelovečernji koncert klape Motovun (22.8.2020.)



Klapa Motovun, koja je prepoznatljivi simbol gradića čije ime nosi, za svoju vjernu publiku tradicionalno krajem kolovoza priređuje cjelovečernji koncert s uvijek odličnim glazbenim gostima. TZO Motovun je organizator koncerta.

### Fešta od fruti u Kaldiru (26.9.2020.) i Kaldirski plac od fruti

– TZO Motovun je suorganizator, od ove godine dodatno uključen u organizaciju. Fešta od fruti je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti



proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, koji se održavao svake druge nedjelje tijekom cijelog ljeta, a na kojem se moglo kupiti sezonsko, svježe ubrano voće.

### Festival terana i tartufa (10.10.2020.)



Manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Ove je godine proslavila svoje jubilarno 10. izdanje.

Kupnjom degustacijske čaše i ispunjavanjem anketnog

listića, putem kojeg posjetitelji glasaju o svom favoritu, izravno se sudjeluje u nagradnoj igri čije je izvlačenje u 19 sati. Nagrade su obuhvaćale razna vina te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog.

Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поблиže sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine.

U planu je proširivanje izlagačkog prostora. TZO Motovun će osim dosadašnjih aktivnosti koordinacije i organizacije preuzeti financijski segment festivala. Pomaknut je i termin održavanja, kako bi se odmaknulo od termina ISAP-a u Tinjanu.

### Predbožićni koncert u Motovunu (14.12.2019.)

Tradicionalni Predbožićni koncert održava se u župnoj crkvi Sv. Stjepana u Motovunu. Domaćini su mješoviti pjevački zbor "Nota bene" iz Motovuna i klapa Motovun uz goste večeri.



### Doček Djeda Božićnjaka (18.12.2019.)

U organizaciji Općine Motovun organizira se doček Djeda Božićnjaka, a TZO Motovun pruža pomoć i potporu.

Božićni blagdani svakako su najdraže doba mališanima.

Kićenje jelke, obiteljska druženja, miris kolača, čaja i blagdansko raspoloženje neki su od razloga, ali najmlađima je svakako najvažniji dolazak Djeda Božićnjaka. Prigodnu podjelu poklona će i ove godine ovjekovječiti u posebno pripremljenom foto kutku članice i članovi Udruge Fotovun.

**Edukacije, predavanja** – za turistički sektor

**Besplatna vođenja** – besplatna vođenja Motovunom kroz projekt „Doživi Motovun“ su bila vrlo uspješna te se s tom praksom nastavlja i u 2020. godini.



**Noviteti u 2020. godini:**

Organizacijom događanja koje povezuju *outdoor* sportske aktivnosti i vinske ceste raditi na dodatnoj promociji Motovuna kao prestižne vinske destinacije, ali i poželjne destinacije za *outdoor* turizam. Kroz **pješaćenja i biciklijade** u predsezoni i posezoni kreirati nove motive dolaska u našu destinaciju.

Kako bi se turistima i mještanima Motovuna dao dodatni sadržaj u samom jeku turističke sezone u planu je održavanje glazbeno – vinskih večeri, gdje će se uz akustičnu živu glazbu u prekrasnom ambijentu vrta motovunskih zidina moći svaka dva tjedna uživati u vinskoj ponudi Motovunštine. Svaka dva tjedna bi se sa svojim vinima predstavio drugi motovunski vinar, a pozvali bi se i gosti s ponudom tradicionalnih specijaliteta poput pršuta, sira, kobasica i sl.

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 89.000,00 kn**

Sredstva planirana u ovom segmentu rada obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, oglašavanje, samostalno ili udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće smeđe signalizacije.

- **Online komunikacija 7.000,00**

Ovom stavkom planira se godišnje održavanje web stranice, prilagodba web stranica, prijevodi tekstova. Web je kreiran i planirana stavka planira se za dodavanje novog sadržaja ili određenu prilagodbu.

Planirana sredstva su povećanja zbog razvoja aplikacije za „mapiranje“ kulturnih znamenitosti u srednjovjekovnoj jezgri.

- **Offline komunikacija 45.000,00**

Obuhvaća **Opće oglašavanje** 15.000,00 kn (zbog distribucije letaka u hotelske kuće), **brošure i ostali tiskani materijal** 25.000,00 kn, **suvenire i ostali promo materijal** 3.000,00 te **info table** 2.000,00;

Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2020. planiramo veću količinu tiskanog materijala.

- **Smeđa signalizacija 37.000,00**

Plan je nastaviti s razvojem turističke signalizacijom. Cestovna signalizacija i table dobrodošlice su realizirane u većoj mjeri. Raditi će se na tome da se dodatno signalizacijom obilježi sama starogradska jezgra, uz dijalog s konzervatorskim odjelom.

#### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 12.000,00 kn**

- **Sajmovi 2.000,00 kn**
- **Studijska putovanja 3.000,00 kn**
- **Posebne prezentacije 7.000,00 kn**

U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije, TZO Motovun će primiti studijske grupe novinara i ugostiti blogere (influencere).

#### **V. INTERNI MARKETING – 5.000,00 kn**

- **Edukacija** – za zaposlene te organizirane edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica, gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Iznimno se važnim smatraju vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran. Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma.

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu.

#### **VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) – 72.000,00 kn**

- Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznačuje se u proračun Općine Motovun. Ta sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice.

U dogovoru s Općinom Motovun transfer koji se izvrši u iznosu od 72.000,00 kuna koristiti će se za uređenje Motovuna, infrastrukturne potrebe ili povezane potrebe za turizam Općine Motovun.

Ukupni planirani rashodi za Program Turističke zajednice Općine Motovun za 2020. godinu iznose 657.000,00 kuna, a financirati će se iz sljedećih izvora:

1. **Prihodi od boravišne pristojbe** 250.000,00 kn
2. **Prihodi od turističke članarine** 37.000,00 kn
3. **Prihodi iz proračuna općine** 200.000 kn:
  - 125.000,00 za funkcioniranje turističkog ureda
  - 75.000,00 za programske aktivnosti
4. **Prihodi od drugih aktivnosti** 120.000,00 kn
5. **Prijenos prihoda prethodne godine** 10.000,00 kn
6. **Ostali nespomenuti prihodi** 50.000,00 kn

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2020. godinu

Motovun, 29. studenog 2019.

Tablica 3. Financijski plan za 2020. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZMJENE I DOPUNE PLANA 2019	PLAN 2020	INDEKS: PLAN 2020/IZMJENE I DOPUNE 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	150.000,00	185.000,00	240.000,00	129,7%	36,5%
2.	Prihodi od turističke članarine	37.000,00	37.000,00	37.000,00	100,0%	5,6%
3.	Prihodi iz proračuna općine	250.000,00	145.000,00	200.000,00	137,9%	30,4%
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00		75.000,00		
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	150.000,00		125.000,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00	30.000,00	120.000,00	400,0%	18,3%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	18.548,00	10.000,00	0,0%	1,5%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	50.000,00	42.500,00	50.000,00	117,6%	7,6%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>507.000,00</b>	<b>458.048,00</b>	<b>657.000,00</b>	<b>143,4%</b>	<b>100,0%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZMJENE I DOPUNE PLANA 2019	PLAN 2020	INDEKS: PLAN 2020/IZMJENE I DOPUNE 2019	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>240.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>250.000,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>38,1%</b>
1.	Rashodi za radnike Turističkog ureda	185.000,00	210.000,00	210.000,00	100,0%	
2.	Rashodi ureda	40.000,00	40.000,00	40.000,00	100,0%	
3.	Rashodi za radnike TIC-a	15.000,00	0,00	0,00		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>136.000,00</b>	<b>68.380,00</b>	<b>229.000,00</b>	<b>334,9%</b>	<b>34,9%</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine</b>	<b>5.000,00</b>	<b>880,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>909,1%</b>	<b>3,5%</b>
1.1.	Projekt Volim Motovun	3.000,00	880,00	3.000,00		
1.2.	Bike point/bike staze	2.000,00	0,00	5.000,00		
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>130.000,00</b>	<b>66.500,00</b>	<b>220.000,00</b>	<b>330,8%</b>	<b>96,1%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	15.000,00	14.000,00	30.000,00	214,3%	
2.2.	Festival Veli Jože	50.000,00	50.000,00	30.000,00	60,0%	
2.3.	Sportske manifestacije	10.000,00	0,00	25.000,00	0,0%	
2.4.	Ostale manifestacije	5.000,00	2.500,00	5.000,00	200,0%	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	50.000,00	0,00	130.000,00	0,0%	
2.5.1.	Festival terana i tartufa	50.000,00	0,00	120.000,00	0,0%	
2.5.2.	Fešta od fruti			10.000,00		
<b>3.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,4%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>69.000,00</b>	<b>61.500,00</b>	<b>89.000,00</b>	<b>144,7%</b>	<b>13,5%</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>1.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>233,3%</b>	<b>7,9%</b>
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	1.000,00	3.000,00	7.000,00	233,3%	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>31.000,00</b>	<b>38.500,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>116,9%</b>	<b>50,6%</b>
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	1.000,00	15.000,00	15.000,00		
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000,00	15.000,00	25.000,00	166,7%	
2.4.	Suveniri i promo materijali	3.000,00	2.500,00	3.000,00	120,0%	
2.5.	Info table	2.000,00	6.000,00	2.000,00	33,3%	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>37.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>37.000,00</b>	<b>185,0%</b>	<b>41,6%</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>12.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>12.000,00</b>	<b>120,0%</b>	<b>1,8%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.000,00	0,00	2.000,00		
2.	Studijska putovanja	5.000,00	2.500,00	3.000,00		
3.	Posebne prezentacije	5.000,00	7.500,00	7.000,00	93,3%	
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.000,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>5.000,00</b>	<b>333,3%</b>	<b>0,8%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	1.500,00	5.000,00	333,3%	
<b>VI.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		<b>0,0%</b>
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>45.000,00</b>	<b>55.500,00</b>	<b>72.000,00</b>	<b>129,7%</b>	<b>11,0%</b>
<b>IV.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>507.000,00</b>	<b>446.880,00</b>	<b>657.000,00</b>	<b>147,0%</b>	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>0,00</b>	<b>11.168,00</b>	<b>0,00</b>		

## ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Općine Motovun u 2020. godini planira nastaviti sa svim aktivnostima koje su započete i koje se provode prema zakonu. Trend je porasta dolazaka, noćenja, ali i individualnih dnevnih posjetitelja te će sukladno tome TZO Motovun provoditi sve potrebne mjere i realizirati postavljene ciljeve kako bi se turisti ugodno osjećali, ali i vraćali u našu destinaciju te svoja lijepa iskustva podijelili potencijalnim budućim posjetiteljima Motovuna osobno kroz preporuku i putem sve popularnijih društvenih mreža, koje će također biti u fokusu kao odličan alat za promociju destinacije.

Razvijanje turističkih sadržaja, manifestacija i ostalih popratnih aktivnosti samo su neke od aktivnosti koje će TZO Motovun provoditi u 2020. godini. Svakako će se dati naglasak na nove manifestacije koje povezuju sportske i eno-gastronomske sadržaje s ciljem daljnje popularizacije Motovuna kao *outdoor* i *eno-gastro* destinacije. Novim turističkim sadržajima nastoji se dodatno produžiti turističku sezonu u Motovunu, s posebnim fokusom na predsezonu i posezonu, a novim sadržajima u samom srcu ljetne turističke sezone želi se gostima dati dodanu vrijednost, uz istovremenu promociju naših ugostitelja i poljoprivrednih proizvođača, naročito vinara.

Plan je kandidirati manifestacije i projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i natječaje raspisane od strane Županijskih odjela te Turističke zajednice Istarske Županije.

Isto tako, razvijati ćemo suradnju sa susjednim turističkim zajednicima kroz zajedničke edukacije za iznajmljivače, zajedničke *bike* karte i slične projekte.

Predsjednik Skupštine TZO Motovun

Tomislav Pahović