



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE MOTOVUN

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN
ZA 2021. GODINU**

Motovun, prosinac 2020. godine

Sadržaj

UVOD.....	3
STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO	5
PLANIRANJE PRIHODA	10
PROGRAM RADA	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	12
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	20
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	20
7. REZERVA	22
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	22
ZAKLJUČAK	24



Motovun – turistički dragulj unutrašnjosti Istre

UVOD

Dana 23.12.2020. godine Skupština Turističke zajednice Općine Motovun na svojoj sjednici donosi **Program rada i financijski plan za 2021. godinu.**

Godišnji program rada s financijskim planom TZO Motovun za 2021. godinu izrađen je **po novoj metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** za sve razine sustava turističkih zajednica, koje je donijela ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica Općine Motovun svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) **obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.**

U skladu s zakonskim odredbama, Turistička zajednica Općine Motovun se u postupku donošenja programa rada **koordinira s Turističkom zajednicom Istarske županije.**

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad Turističke zajednice Općine Motovun biti će usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Smjernice Godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Motovun za 2021. godinu predložene su nakon analize:

- **Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1. do 30.11.2020. godine**, ali i prijašnjih godina, s obzirom na specifičnost turističke godine obilježene epidemijom korona virusa;
- Strukture i raspoloživosti **smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun;
- **Ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama**;
- **Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina**;
- **Stanju komunalne i turističke infrastrukture.**

Zadatak Turističke zajednice Općine Motovun je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju naše općine na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Općine Motovun u razdoblju od 01.01. do 30.11.2020. godine ostvareno je **27.817 noćenja**, što je **51,41% ostvarenih prošlogodišnjih noćenja**, te **9.688 dolazaka** odnosno **41,16% ostvarenih dolazaka u usporedbi sa 2019. godinom**. **Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,87 dana** (2,30 dana u 2019. godini).

U tablici 1. je prikazan pregled statističkih podataka na području TZO Motovun od 2011. do 2020. godine iz koje je vidljivo kako je **kontinuirani rast** koji bi se u normalnim okolnostima nastavio i u 2020. godini **prekinut s obzirom na negativan utjecaj epidemije korona virusa**. Prilikom izrade plana za 2021. godine uzete su u obzir još uvijek neizvjesne okolnosti, naročito za prvi kvartal 2021. godine, no s optimističnom prognozom turističke sezone pred nama.

Tablica 1. Pregled broja dolazaka i noćenja u TZO Motovun po godinama (2011-2020)

Kategorija	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Dolasci	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	23 926	9 688
Noćenja	17 567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	54 835	27 817

*podaci do 30.11.2020.

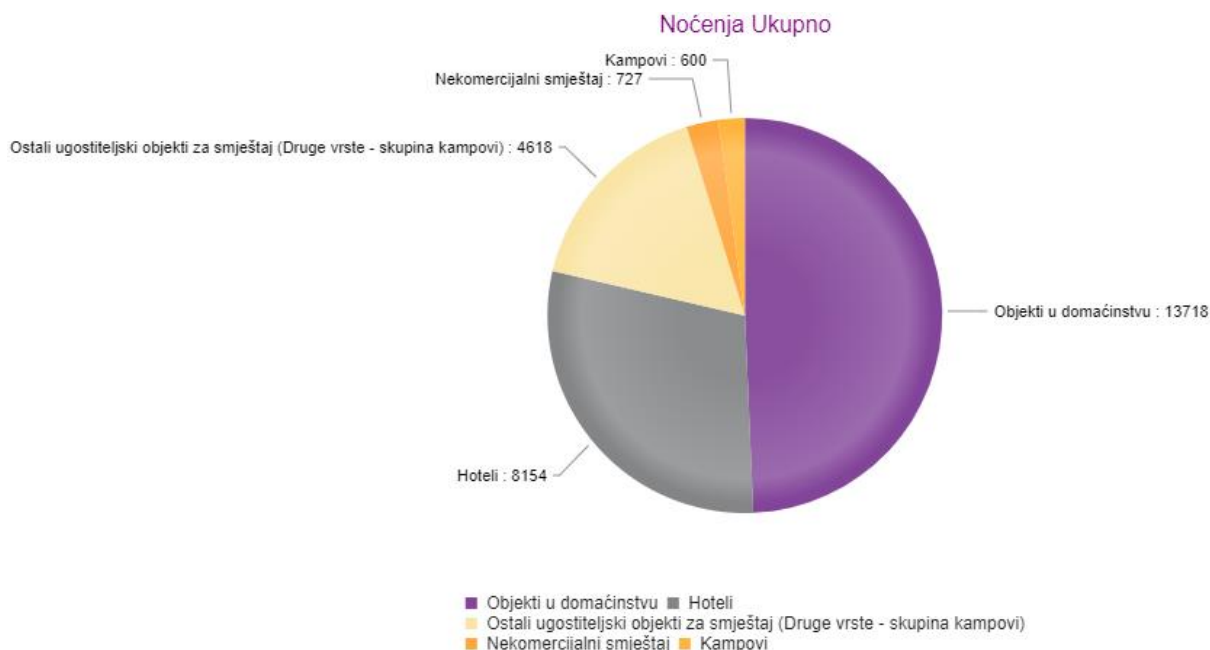
Strani gosti su ostvarili **69,60% ukupnog broja noćenja (-57,47%** u odnosu na 2019.), dok su **domaći gosti** ostvarili **30,40% noćenja (-1,58%** u odnosu na 2019.).

U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke s 9.208 noćenja (33,10%)**, zatim slijede gosti iz **Hrvatske s ostvarenih 8.456 noćenja (30,40%)**. Gosti iz **Belgije** su u navedenom razdoblju realizirali **1.526 noćenja (5,49%)**. Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz **Austrije** koji bilježe **1.113 noćenja (4,00%)**. Gosti iz **Slovenije** se nalaze na petom mjestu s **1.000 noćenja (3,59%)**. Na šestom mjestu nalaze se gosti iz **Poljske s 915 noćenja (3,29%)**.

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u **objektima u domaćinstvu - 13.718 noćenja (49,32% ukupnog broja noćenja)**. Na drugom je mjestu **hotelski smještaj s 8.154 noćenja (29,31%)**. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)** su ostvarili **4.618 noćenja (16,60%)**, **nekomercijalni smještaj 727 noćenja (2,61%)** i **kampovi 600 noćenja (2,16%)** - grafikon 1.

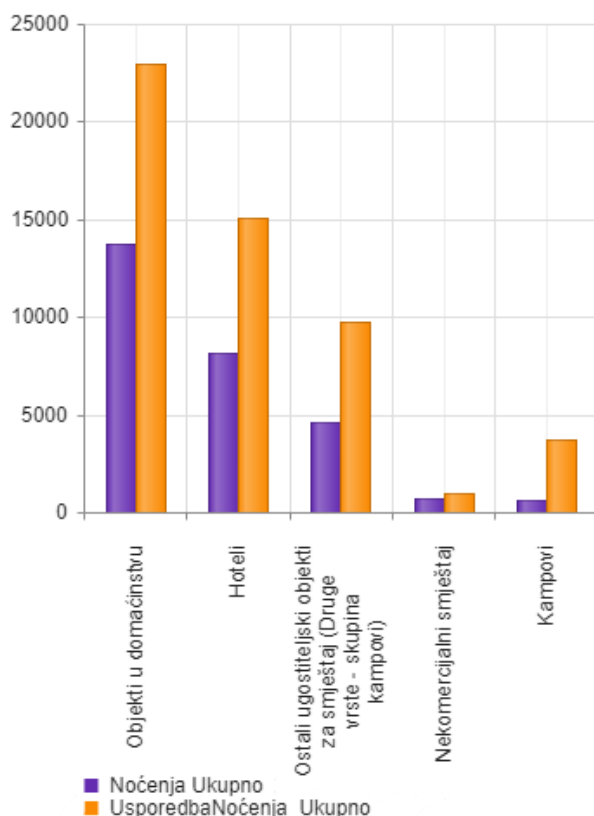
Motovun, 23. prosinca 2020.

Grafikon 1. Udio noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja od 1.1. do 30.11.2020.



U odnosu na prošlu godinu, u objektima za domaćinstvo je ostvareno 59,64% prošlogodišnjih noćenja, u hotelskom smještaju 54,01% noćenja, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) 47,40%, u nekomercijalnom smještaju 73,88% i u kampovima 16,23% prošlogodišnjih noćenja, na što je svakako veliki utjecaj imao izostanak kampa Motovun Film Festivala ove godine.

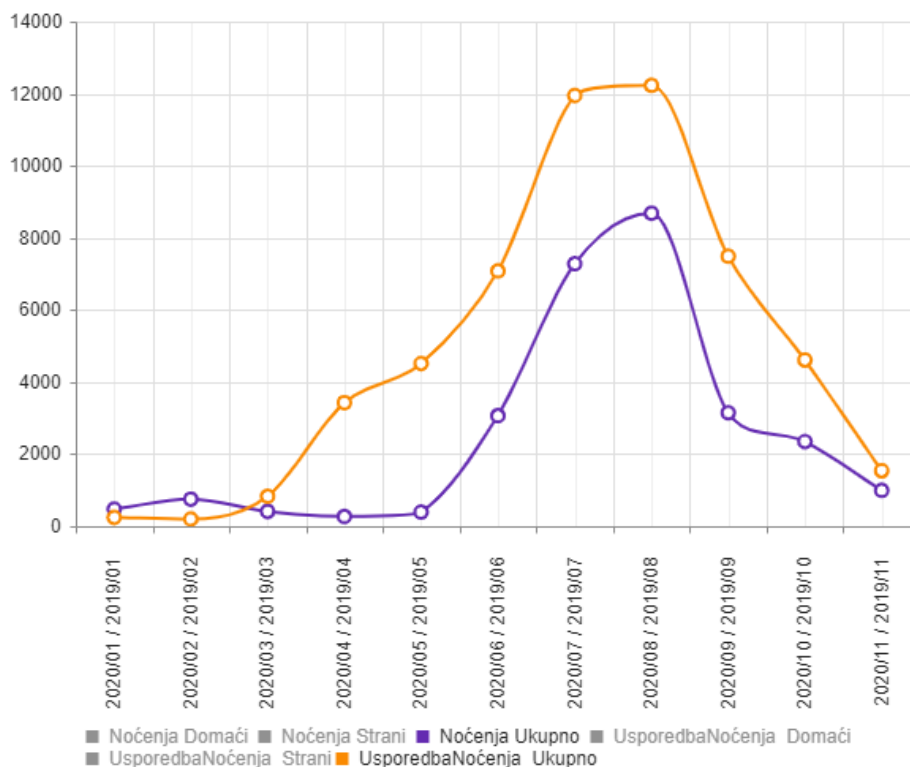
Usporedba broja noćenja prema vrsti smještaja vidljiva je u grafikonu 2.



Grafikon 2. Usporedba broja noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja

U grafikonu 3. prikazan je **broj noćenja po razdobljima**, odnosno **po mjesecima**, od 1. siječnja do 30. studenog 2020. godine.

Grafikon 3. Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun prema po mjesecima (siječanj-studen)



Iz grafikona 3 je vidljivo kako je turistička godina u prva dva mjeseca krenula bolje od rekordne 2019. godine, međutim s proglašenjem epidemije korona virusa krajem ožujka dolazi do drastičnog preokreta u trendu, što je izrazito vidljivo **u travnju i svibnju**, kada su **granice bile zatvorene**, a **smještajni objekti većim dijelom zatvoreni**. **Od početka lipnja** se s otvaranjem granica i otvaranjem smještajnih objekata pokreće **uzlazni trend i linija prati prošlogodišnju krivulju**, no **s osjetno manjim turističkim prometom**, što je vidljivo iz grafikona 3. Nakon što je **u srpnju ostvareno 60,93%**, a **u kolovozu 71% prošlogodišnjih noćenja**, unatoč tome što je RH već u kolovozu došla na „crvene liste“ glavnih emitivnih tržišta, to se izrazito negativno odrazilo na **rujan** tijekom kojega je **ostvareno 42,02% prošlogodišnjih noćenja**. **U listopadu je ostvareno 50,93%**, a **u studenome 64,65% prošlogodišnjih noćenja**.

Ostvarila se prognoza kako će turistički promet u 2020. godini biti **na razini od 50% prošlogodišnjeg**, što je zadovoljavajući rezultat s gledišta trenutne situacije i konzervativnih prognoza u ožujku, travnju i svibnju te s obzirom na pogoršanje epidemiološke situacije koja nas je krajem ljeta, tokom jeseni i do kraja godine dovela na „crvene“ liste glavnih emitivnih tržišta.

Važan parametar u izradi plana za 2021. godinu je **struktura i raspoloživost smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun.

U tablici 2. prikazana je prikazan **broj ležajeva na području Općine Motovun**, koji se u prošloj godini nije puno mijenjao. Uz nove smještajne kapacitete, došlo je do odjave dijela smještajnog kapaciteta zbog situacije prouzrokovane korona virusom, tako da je u proteklih godinu dana došlo samo do blagog rasta raspoloživih smještajnih kapaciteta, koji se kreću na razini od **800 ležajeva u destinaciji**.

Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun na dan 30.11.2020.

	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.	30.11.2020.
Hotel (2)	68	68	68	132	132
Apartmani (52)	145	148	166	198	193
Sobe (51)	62	73	106	138	138
Kuće za odmor (51)	248	232	263	295	310
UKUPNO:	523	521	603	763	773
Kamp - broj jedinica	12	12	12	12 (36 ležajeva)	12 (36 ležajeva)

Sa stanovišta projekcije budućih prihoda, vrlo je važna struktura iznajmljivača, odnosno načina plaćanja turističke pristojbe, koja čini veći dio izvornih prihoda. Iznajmljivači koji **turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu** predstavljaju **polovinu smještajnih kapaciteta**. Od ukupnog ostvarenog prihoda turističke pristojbe **42,7%** pripada Turističkoj zajednici Općine Motovun (cca 60.000 kn). Očekuje se kako će ostali gospodarski subjekti koji turističku pristojbu plaćaju po ostvarenim noćenjima u 2021. godini ostvariti 80% ostvarenih noćenja iz rekordne 2019. godine, otprilike 45.000 noćenja i da će njihov udio u turističkom prometu ponovno porasti i to na 65% ukupnog turističkog prometa (iz čega proizlazi turistička pristojba u visini od otprilike 100.000 kn). Očekuje se kako će ukupni prihod po osnovi turističke pristojbe biti na razini od 160.000 kn.

Sukladno Statutu TZO Motovun i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), **Turistička zajednica Općine Motovun će u 2021. godini imati sljedeće zadaće:**

1. Razvoj proizvoda:

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;

- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja:

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija:

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Motovun za 2021. godinu **financirati će se iz sljedećih izvora:**

1. **Prihodi od turističke pristojbe**, u skladu s posebnim Zakonom - **160.000,00 kn** – turistička pristojba će se plaćati temeljem članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna, očekuje se značajno povećanje prihoda u 2021. godini.
2. **Prihodi od turističke članarine**, u skladu s posebnim Zakonom - **50.000,00 kn** – planiraju se ostvariti u podjednakom iznosu kao i u 2020. godini. Zakonom o turističkim članarinama koji je stupio na snagu 1.1.2020. uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina, osnovica i stopa po kojima se članarina obračunava i plaća. Fizičke osobe koje pružaju usluge iznajmljivanja godišnju paušalnu svotu plaćaju za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, odnosno svaku smještajnu jedinicu u kampu. Pravilnikom je propisano da svota turističke članarine na području Općine Motovun iznosi 45,00 kn po krevetu. Međutim, povodom situacije izazvano pandemijom COVID-19, dana 5.6.2020. godine stupio je na snagu Pravilnik o dopuni pravilnika kojim se visina godišnjeg paušalnog iznosa umanjuje za 50% (22,50 kn po krevetu). Godišnji obračuni turističke članarine za 2019. godinu sastavljani su po starom Zakonu, što znači da je članarina obračunata za 2019. godinu naplaćena tek u 2019. godini. S povećanjem paušalnog iznosa turističke članarine (obračun po krevetu, umjesto po prihodima) i uz činjenicu da u 2021. godini neće biti naplate članarine iz prethodne godine, kao što je bio slučaj u ovoj godini, dolazimo do podjednagog iznosa po osnovi turističke članarine, uz napomenu kako će od

1.1.2021. na snagu stupiti Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, kojim se propisuje daljnje smanjenje turističke članarine za 12% i to smanjenjem stopa (njih pet) na temelju kojih se članarina obračunava. Prva skupina se odnosi na smještaj i ugostiteljstvo, druga skupina na prijevoz putnika, cestovni prijevoz elektroničke usluge, treća skupina na poštanske djelatnost, četvrta skupina na emitiranje programa, a peta skupina na trgovinu na veliko i malo.

3. **Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna**, temeljem Sporazuma o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude za 2021. godinu između Općine Motovun i TZO Motovun – **150.000 kn**, od čega će se 100.000 kn namijeniti za programske aktivnosti s posebnim fokusom na događanja, a 50.000 kn za funkcioniranje Ureda TZO Motovun, dodatni prihodi po ovoj stavci (**20.000 kn**) se planiraju na osnovu raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornog Odjela za turizam Istarske županije - **170.000 kn**
4. **Prihodi od sustava turističkih zajednica** – na osnovu raspisanih natječaja od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice te odobrenih sredstava - **40.000,00 kn**
5. **Prihodi iz EU fondova** - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije – **20.000,00 kn**
6. **Prihodi od gospodarske djelatnosti** – odnosi se na prihode od zakupa javnih površina danih na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup stolova za manifestacije), prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.) , prihode od objavljivanja komercijalnih oglasa u offline kanalima komunikacije (plan grada, promotivni letak / brošura) i prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) - **150.000,00 kn**
7. **Preneseni prihod iz prethodne godine** – očekuje se prijenos viška prihoda iz 2020. godine - **34.500,00 kn**
8. **Ostali prihodi** – prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumeno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), ostale donacije, potpore, pomoći i sl. – **10.000,00 kn**

PROGRAM RADA

Program rada za 2021. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1. **Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata**
- 1.2. **Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3. **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

TZO Motovun je u suradnji s Turističkom zajednicom središnje Istre i Turističkom zajednicom Općine Žminj donijela Strategiju razvoja turizma područja turističkih zajednica središnje Istre, Motovuna i Žminja 2018. - 2025. te u 2021. godini nije planirana izrada novih strateških dokumenata.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke, već će se u vlastitom aranžmanu pratiti analitika web stranice (Google Analitica) i analitika aktivnosti na društvenim mrežama (instagram, facebook). Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2021. godine.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 245.000,00

2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Isto se planira ostvariti kroz sudjelovanje u interdisciplinarnom timu za izradu novog Programa ukupnog razvoja Općine Motovun, gdje će turizam imati bitnu ulogu. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, dok je rok provedbe lipanj 2021.

2.2. **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Planira se nastavak suradnje s Odjelom za turizam Istarske županije na projektu Eco Domus, koji promovira ekološku svijest u smještajnim objektima. Daljnjim informiranjem naših iznajmljivača o benefitima markice Eco Domus želimo postići veći broj objekata s tom oznakom na našem području. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, dok je rok provedbe kontinuirano tijekom 2021.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

TZO Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

Kulturno – zabavna događanja – TZO Motovun će u suradnji sa svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun složiti kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

Iznosimo neke od kulturno - zabavnih događanja: Festival fotografije „Motovun PhotoHill“ (travanj 2021.), Klapska večer u Motovunu (lipanj 2021.), Motovun Film Festival (srpanj 2021.), Rođendanski koncert klape Motovun (kolovoz 2021.), glazbene večeri Motovun Wine Experience – Wine Garden (7 termina tijekom ljeta), cjelovečernji koncert Limene glazbe Buje (rujan 2021.), interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“ u pratnji kostimiranog vodiča – mletačkog podestata Marca (10 termina tijekom cijele godine), razne izložbe u galeriji „Pet kula“ i dr.

Cilj: obogaćivanje kulturno – turističke ponude Općine Motovun

Nositelj projekta: TZO Motovun, Klapa Motovun, Udruga fotografa Fotovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **40.000,00 kn***

Sportska događanja – TZO Motovun će poduprijeti aktivnosti udruge Motovun Off Road i njihova dva prepoznatljiva događanja – Motovun Off Road (Praznik rada, svibanj 2021.) i Teran Off Road (listopad 2021.), koji u Motovun privlače veliki broj sudionika i gledatelja. U sklopu proslave Praznika rada u Motovunu se tradicionalno održava urbana obiteljska orijentacija „Veli Jože“ koja se organizira u suradnji sa SRK Alba i koja za cilj ima edukaciju djece o važnosti zdravog života, ali i upoznavanje kulturnih znamenitosti Motovuna kroz zabavu. Balinjerada „Od Ressela do Andrettija“ se održava tradicionalno u sklopu obilježavanja dana Općine Motovun (kolovoz 2021.), a riječ je o popularnoj utrci na kariće, koja popularizira dvije slavne ličnosti iz povijesti Motovuna – Josefa Ressela i Marija Andrettija. Od ostalih sportskih manifestacija, planiramo održavanje dva pješačenja (travanj i kolovoz 2021.) uz upoznavanje naših vinarija kroz dvije vinske ceste – prema Brkaču i Kaldiru u sklopu krovnog naziva Motovun Wine Experience. TZO Motovun tradicionalno pruža logističku podršku organizatorima najveće trail utrke u regiji – 100 milja Istre (travanj 2021.).

*Cilj: promocija sporta i obogaćivanje sportske ponude Općine Motovun
Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun Off Road, SRK Alba, Općina Motovun*

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **30.000,00 kn***

Festival Veli Jože – festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je da se u 2021. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisliti program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Svakako će se uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići. Troškovi se prvenstveno odnose na dekoraciju prostora te angažman izvođača i animatora koji su ključni za realizaciju događanja.

Cilj: promocija lika Velog Jože i obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: lipanj 2021. godine

*Planirana sredstva: **50.000,00 kn***

Festival terana i tartufa - manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Nagrade su obuhvaćale razna vina te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog. Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поближе sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove.

Cilj: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone

Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: listopad 2021. godine

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

Fešta od fruti i Kaldirski plac od fruti (Kaldir) – TZO Motovun je suorganizator, a od iduće godine dodatno uključen u organizaciju. Fešta od fruti u Kaldiru je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, ljetne voćne tržnice, koja se planira održavati svake druge nedjelje tijekom cijelog ljeta (ove se godine Kaldirski plac od fruti održavao svake nedjelje), a na kojem se može kupiti sezonsko, svježe ubrano voće.

Cilj: promocija Kaldirskog voća i lokalnih poljoprivrednih proizvođača te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: rujan 2021. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

Motovun Wine Experience – eno / gastro – osim prethodno navedenih kulturnih i sportskih događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“ fokus samog koncepta je na razvoju i umrežavanju enogastronomske ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U ovoj godini smo potvrdili koliko je važna sinergija među vinarima i ugostiteljima, ali i koordinacija aktivnosti sa strane TZO Motovun. I u idućoj godini planiramo održavanje događanja „Young Wines Saturday“, koji se odvija u motovunskim vinarijama i „Vikend ljetnog tartufa i motovunskih vina“ koji se odvija u ugostiteljskim objektima na području Motovuna.

Cilj: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: rujan 2021. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

- 2.4. Turistička infrastruktura** - upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

Motovun ima tri biciklističke staze i *bike point* koji konstantno ima potrebu za uređivanjem i/ili ulaganjem. Dati će se naglasak na dodatno označavanje biciklističkih staza i na njihovu bolju promociju. U planu je kandidirati na natječaje *bike* odmorište na području MO Sveti Bartol u neposrednoj blizini trase Parenzane.

Motovun, 23. prosinca 2020.

Cilj: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna

Nositelj projekta: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun

Rok provedbe: rujan 2021. godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2021. godine.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 85.000,00

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ. S obzirom na neizvjesnost po pitanju održavanja turističkih sajmova, ne planiraju se te aktivnosti.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije.

Cilj: bolja promocija turističke destinacije

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2021. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Raditi će se reprint plana grada, budući su zalihe pri kraju, a i došlo je do promjene turističkih dionika na našem području, stoga je potrebno ažuriranje plana grada. Pokazala se potreba za dizajnom novog „image“ promotivnog letka / brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, naročito po pitanju kulturnih znamenitosti.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala i distribuciju letaka u hotelske kuće, kampove te druge info punktove u Istri. Dio troškova će se refundirati kroz prihode od oglasa gospodarskih subjekata na planu grada / promo letku / brošuri. Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2021. planiramo veću količinu tiskanog materijala.

Cilj: Promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

Ova stavka također uključuje **stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**. Tome pridajemo posebnu pozornost i nastaviti ćemo biti iznimno ažurni po tom pitanju, a sve aktivnosti odrađujemo u vlastitom aranžmanu, kao i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

Cilj: Promocija destinacije na društvenim mrežama i web platformama

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

Planirana sredstva: 0,00 kn

3.4. Internetske stranice

Odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Uz to, planira se „osvježanje“ početnog sučelja stranice te nadogradnja određenih dijelova stranice, kao što su npr. službeni dio.

Cilj: Dostupnost službene web stranice www.tz-motovun.hr te njeno unapređenje s ciljem većeg zadovoljstva korisnika i veće raspoloživosti relevantnih informacija

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: ožujak 2021. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – Web aplikacija

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kroz razvoj web aplikacije „Visit Motovun“ koja će na jednom mjestu mapirati sve turistički relevantne sadržaje na području Općine Motovun.

Cilj: Veća digitalna dostupnost turističkih sadržaja destinacije

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: ožujak 2021. godine

*Planirana sredstva: **35.000,00 kn***

U toku ove godine je znatno proširena baza fotografija, no javlja se potreba za izradom promotivnog videa destinacije i/ili da se otkupi postojeći video, s obzirom na veliku važnost tog medija u promociji destinacije.

Cilj: Bolja promocija destinacije putem online kanala

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: lipanj 2021. godine

*Planirana sredstva: **7.000,00 kn***

3.6. Turističko – informativne aktivnosti – 40.000 kn

Odnosi se na **upravljanje TIC-evima (turističkim informativnim centrima, uključujući plaće turističkih informatora)** – od 2018. godine info ured TZO Motovun djeluje u sklopu prodajnog mjesta za projekt „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“, s čime je postignuto da TZO Motovun nema troškova vezanih uz upravljanje TIC-em te je osigurana veća dostupnost info ureda, s obzirom na cjelodnevno radno vrijeme, naročito u razdoblju visoke sezone. U toku ove sezone je dio radnog vremena pokrivaio zaposlenik Ureda TZO Motovun, kako bi se smanjili troškovi i dodatno zapošljavanje još jedne osobe.

Ova stavka uključuje i **troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije**, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Budući je isto bilo planirano u 2020. godini, no zbog situacije prouzrokovane epidemijom korona virusa nije realizirano, u idućoj godini se planira **postavljanje pješačke signalizacije i signalizacije za obilježavanje kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri Motovuna**, uz suglasnost nadležnog konzervatorskog odjela.

Cilj: Ciljano informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja pješaka na rute koje nisu namijenjene za prometovanje motornih vozila, ponajprije zbog

njihove sigurnosti, ali i boljeg upoznavanja svih kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Također, s pješačkom signalizacijom riješiti će se problem loše vizualne navigacije posjetitelja prema samom centru starogradske jezgre. Također, nužno je označavanje brojnih kulturnih znamenitosti u Motovunu, koje su jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Oznake kulturnih znamenitosti će se opremiti i s QR kodovima koji će voditi prema digitalno dostupnim sadržajima na web stranici i budućoj web aplikaciji Visit Motovun.

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: lipanj 2021. godine

*Planirana sredstva: **40.000,00 kn***

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 0,00

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal www.croatia.hr te evidencija svih oblika turističke ponude na području destinacije.

Kreiranje sadržaja za jedinstveni turistički informacijski portal će samostalno izvršiti Turistički ured, dok će se za prijevod tekstova koristiti usluge vanjskog suradnika, budući će portal biti dostupan na više stranih jezika.

Cilj: Kvalitetna zastupljenost sadržaja naše destinacije na jedinstvenom turističko informacijskom portalu

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: lipanj 2021. godine

*Planirana sredstva: **2.000,00 kn***

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Ove je godine održana iznimno

uspješna edukacija „Kako koristiti društvene mreže u turizmu“, koja je najbolji pokazatelj koliko je važno ulagati u razvoj znanja i vještina u turizmu.

Cilj: Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **2.000,00 kn***

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ekološka akcija čišćenja slapa „Pod krogom“ ispod sela Divjaki u suradnji s lovačkim društvom „Fazan“ iz Motovuna i udrugom Motovun Off Road. Slap će biti dio buduće kružne pješačke staze, za koju se planira izrada projektne dokumentacije u 2021. godini od strane Općine Motovun. Aktivnost čišćenja lokaliteta se provodi uz volonterski angažman, a rok provedbe ovisi o epidemiološkoj situaciji, no planira se za ožujak 2021.

Cilj: Poticanje važnosti ekološke svijesti

Nositelj projekta: TZO Motovun, Lovačko društvo „Fazan“, udruga Motovun Off Road

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **0,00 kn***

Volim Motovun je projekt kojim želimo boravak turista učiniti ljepšim i ugodnijim. U proteklih nekoliko godina se naglasak dao na uređenje info ureda TZO Motovun te se s istim planira nastaviti i u idućoj godini, uz postavljanje nekoliko novih info ploča.

Cilj: Poboljšanje uvjeta boravka i bolja informiranost gostiju u destinaciji

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **6.000,00 kn***

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – **0,00**

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. Nije planirano udruživanje u slične organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI – **220.000 kn**

Turistički ured TZO Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove. Ured se nalazi u

prostorijama komunalne palače (općinska zgrada) te ne plaća troškove struje, vode, telefona, najma i ostala davanja.

Turističku zajednicu Općine Motovun zastupa Direktorica sukladno članku 34. Statuta Zajednice. U odsustvu Direktorice zbog korištenja roditeljskog dopusta, poslove vođenja Ureda sukladno Odluci o ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZO Motovun obavlja voditelj projekata i administrativnih poslova.

Turistički ured TZO Motovun svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, predstavnicima medija, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Motovun nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

6.1. Plaće

Odnosi se na troškove neto plaće zaposlenika TZO Motovun, poreze i doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

*Planirana sredstva: **180.000,00 kn***

6.2. Materijalni troškovi

Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2021. godine

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

- 6.3. Tijela turističke zajednice** – članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoj rad u tijelima TZO Motovun te nema nikakvih dodatnih troškova vezanih uz rad tijela turističke zajednice (npr. putni troškovi, reprezentacija, troškovi zakupa prostora i sl.).

7. REZERVA

Planira se rezerva u visini do 5% (30.000 kn) planiranih redovnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti);

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00

Budući se u 2020. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

9. FONDOVI

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – zbog indeksa turističke razvijenosti Općine Motovun od **25.13** (Institut za turizam), TZO Motovun ne ostvaruje pravo na sredstva iz tog fonda budući su sredstva namijenjena turističkim zajednicama s indeksom turističke razvijenosti **do 25**.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica – ideja je bila neformalno projektno udruživanje s klasterom „Colours Of Istria“ (Umag, Novigrad, Buje, Brtonigla), uz dodatak Oprtlja i Grožnjana, no zbog nedostatka vremena (fond je najavljen u studenom, a rok za sklapanje sporazuma je kraj godine), članice klastera su se odlučile za interno sklapanje sporazuma, bez daljnjeg proširivanja. Svakako već u idućoj godini treba težiti suradnji na projektima, koji su usmjereni prema zajedničkim fokusnim točkama – enogastro, outdoor, kultura i dr.

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2021. godinu

Motovun, 23. prosinca 2020.

Tablica 3. Financijski plan za 2021. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	210.000,00 kn	
	1.1.	Turistička pristojba	160.000,00 kn	
	1.2.	Članarina	50.000,00 kn	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	170.000,00 kn	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00 kn	
4.		Prihodi iz EU fondova	20.000,00 kn	
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	34.500,00 kn	
7.		Ostali prihodi	10.000,00 kn	
		SVEUKUPNO	634.500,00 kn	
		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	245.000,00 kn	
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	235.000,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	10.000,00 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	122.000,00 kn	
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00 kn	
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00 kn	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	42.000,00 kn	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00 kn	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00 kn	
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000,00 kn	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00 kn	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	220.000,00 kn	
	6.1.	Plaće	180.000,00 kn	
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00 kn	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	
7.		REZERVA	30.000,00 kn	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	
		SVEUKUPNO 1	627.000,00 kn	
9.		FONDOVI - posebne namjene	- kn	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	
		SVEUKUPNO 2	- kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	627.000,00 kn	

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Općine Motovun u 2021. godini planira nastaviti sa svim aktivnostima koje su započete i koje se provode prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Tekuća godina je globalno gledano donijela velike izazove i veliki pad turističkog prometa, a kriza uzrokovana epidemijom korona virusa se očekivano negativno odrazila i na turističke rezultate u našoj destinaciji.

U konačnici je 2020. godina rezultirala s nešto više od 50% ostvarenog prošlogodišnjeg turističkog prometa, što je iz perspektive konzervativnih prognoza o 30% prošlogodišnjeg prometa uslijed početka epidemije korona virusa zadovoljavajući rezultat. Očekuje se kako će se situacija s epidemijom korona virusa iskristalizirati do početka predsezona, a najkasnije do Uskrsa 2021. te da će se uz bolju epidemiološku situaciju i stečena iskustva omogućiti gospodarstvu normalnije uvjete rada, no što je bio slučaj u ovoj godini. Naglasak u promotivnim aktivnostima mora biti na sigurnosti, a uz povoljnu epidemiološku situaciju ponovno će nam povjerenje ukazati gosti iz bliskih auto-destinacija. Vrijedi spomenuti kako su i ove godine najzastupljeniji bili tradicionalno vjerni gosti iz Njemačke, a da se poseban naglasak mora usmjeriti prema najbližim emitivnim tržištima – Austrija, Italija i Slovenije, koje su ove godine drastično podbacile, a najviše se to očitivalo kod turista iz Austrije, koji imaju veliki utjecaj na rezultate u predsezoni i posezoni. Dobra smjernica je činjenica da su domaći gosti ove godine bili gotovo na razini rekordne 2019. godine, što govori kako je Motovun poželjna destinacija među domaćim gostima i da se treba dodatno posvetiti gostima iz RH.

TZO Motovun će provoditi sve potrebne mjere u okviru svojih mogućnosti i realizirati postavljene ciljeve kako bi se turisti sigurno i ugodno osjećali, ali i vraćali u našu destinaciju te svoja iskustva podijelili potencijalnim budućim posjetiteljima Motovuna osobno kroz preporuku i putem sve popularnijih društvenih mreža, koje će također biti u fokusu kao odličan alat za promociju destinacije.

Daljnje razvijanje turističkih sadržaja, manifestacija i ostalih popratnih aktivnosti samo su neke od aktivnosti koje će TZO Motovun provoditi u 2021. godini, u okviru važećih epidemioloških mjera. Dobar primjer i smjernica za budućnost su manifestacije pod krovim nazivom Motovun Wine Experience s kojima se započelo ove godine, a koje

Motovun, 23. prosinca 2020.

su se održavale u vinarijama, ugostiteljskim objektima i na otvorenom (u vrtu motovunskih zidina). Osim što je postignuta zavidna sinergija među turističkim dionicima, pokazalo se kako se čak i u ovakvim kriznim okolnostima mogu održavati manja događanja koja uvelike doprinose promociji *eno – gastro* ponude destinacije.

Svakako će se dati naglasak na nove manje manifestacije koje povezuju sportske i eno-gastronomske sadržaje s ciljem daljnje popularizacije Motovuna kao *outdoor* i *eno-gastro* destinacije. Novim turističkim sadržajima nastoji se dodatno produžiti turističku sezonu u Motovunu, s posebnim fokusom na predsezonu i posezonu, a novim sadržajima u samom srcu ljetne turističke sezone želi se gostima dati dodanu vrijednost, uz istovremenu promociju naših ugostitelja i poljoprivrednih proizvođača, naročito vinara, budući je Motovun prepoznatljiva vinska destinacija. Očekujemo kako će se situacija stabilizirati do većih manifestacija u našoj destinaciji – Praznik rada u Motovunu, Festival Veli Jože, Motovun Film Festival, Fešta od fruti, Festival terana i tartufa te da ćemo našim gostima moći ponuditi ta događanja u punom sjaju.

Očekuje se kako će u 2021. godini, za razliku od ove godine, biti dostupno više natječaja i javnih poziva kroz koje se može sufinancirati dio planiranih aktivnosti. Plan je kandidirati manifestacije i projekte poput razvoja turističke infrastrukture na natječaje Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i natječaje raspisane od strane županijskih odjela te Turističke zajednice Istarske Županije.

Isto tako, potrebno je težiti projektnoj suradnji sa susjednim turističkim zajednicima kroz zajedničke edukacije za iznajmljivače, zajedničke *bike / trail* karte i slične projekte, kroz koje se mogu privući dodatna sredstva iz fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Predsjednik Skupštine TZO Motovun

Tomislav Pahović