

Program rada i financijski plan
Turističke zajednice Općine Motovun
za 2019. godinu



Sadržaj

UVOD	3
STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO.....	4
TABLICA STATISTIČKIH PODATAKA ZA RAZDOBLJE:	4
PROGRAM RADA	8
Program rada za 2019. sadrži sljedeće stavke:.....	8
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	8
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	9
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	12
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	13
V. INTERNI MARKETING	13
VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	14
ZAKLJUČAK.....	16

UVOD

Dana 15.11.2018. godine Skupština Turističke zajednice Općine Motovun na svojoj sjednici donosi Program rada i financijski plan za 2019. Godinu.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodit će mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Motovunu i upotpunjavanjem turističkog sadržaja.

Prilikom sastavljanja Programa za 2018.-tu godinu pošlo se od konkretnih financijskih pokazatelja poput ostvarenih rezultat za razdoblje siječanj – listopad 2018., statističkih pokazatelja, te na temelju započelih i planiranih projekata.

Planovi u 2019. vežu se uz konkretne planove za razvoj turizma na području općine Motovun, te u suradnji s Općinom Motovun, komunalnim poduzećem Motovun park d.o.o. i povezanim dionicima turizma.

Motovun iz godine u godinu raste u turističkom aspektu pa se uz navedeni plan i financiranje koje se planira iz budžeta TZO Motovun, planira i suradnja na projektima razvoja turizma na našem području kao gradnja javnog wc-a, rad na infrastrukturi mjesta, ali i povezane projekte kao nabavka gradskih autobusa poduzeća Motovun park gdje će se osim upravljanjem parkingom, upravljati i lokalnim prijevozom (shuttle bus) do starogradske jezgre.

STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Motovun je u 2017. Ostvario očekivane rezultate i ostvario porast u dolascima i noćenjima, a u 2018. nastavio se porast u dolascima i noćenjima, te u razdoblju do 15.10. ostvaruje 8,7% u dolascima i 9% u noćenjima, te se sukladno tome radio plan za 2019.

Tako je u 2017. godini ukupno ostvareno 18 018 dolazaka i 45 153 noćenja, od čega najviše gosti iz Njemačke, Hrvatske i UK. Trend država u 201. ostao je isti.

TABLICA STATISTIČKIH PODATAKA ZA RAZDOBLJE:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dolasci	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018
Noćenja	17 567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153

Kod dolazaka prvo mjesto su zauzeli Hrvati s 16,73% dolazaka, zatim Njemačka 14,67%, Austrija 11,11%, SAD 9,34%.

Noćenja su najviše ostvarili državljani Njemačke 24,07%, Hrvatske 13,51%, UK 10,33%, Austrija 9,36%, te SAD 6,95%.

Prosječno trajanje boravka domaćih turista je 2,02 dana, a stranih 2,60.

Broj ležajeva na području Općine Motovun:

	2015	2016	01.03.2018
Hotel	68	68	68
Apartmani	145	148	166
Sobe	62	73	106
Kuće za odmor	248	232	263
UKUPNO:	523	521	603
Kamp- broj jedinica	12	12	12

Broj kreveta na području Općine Motovun je u porastu, a do kraja godine očekuje se otvaranje još jednog hotela.

Sukladno Statutu, a u cilju poticanja i iniciranja razvoja i unaprjeđenja postojećih turističkih proizvoda na području Općine Motovun kao područja djelovanja Zajednice, iniciranje novih turističkih proizvoda putem upravljanja destinacijom, promicanje turističkog proizvoda destinacije te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Turistički Ured TZO Motovun je u 2018. Sukladno Statutu:

1. Promovirao turističku destinaciju, samostalno i putem udruženog oglašavanja
2. Sudjelovao u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije
3. Sudjelovao u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora
4. Poticao optimalizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš

5. Poticao i sudjelovao u uređenju destinacije u cilju unaprjeđenja uvjeta boravka turista
6. Redovito prikupljao i ažurirao podatke o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama, radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banke, pošte, trgovina i sl. informacijama korisnim turistima
7. Izdavao promotivne turističke materijale
8. Obavljao informiranje turista i sve u vezi turističke ponude
9. Poticao i organizirao kulturne, zabavne, umjetničke, sportske koje su pridonijele obogaćivanju turističke ponude
10. Koordinirao djelovanje svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude
11. Poticao akcije u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenje turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine
12. Poticao, unaprjeđenje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje destinaciju čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje
13. Vodio je jedinstveni popis turista za područje destinacije, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka. Dnevno prikupljao podatke o turističkom prometu na području destinacije, te sve poslove u svezi s prijavom i odjavom turista i ispravnosti
14. Organizirao, provodio i nadzirao sve radnje promocije turističkog proizvoda destinacije sukladno smjernicama Skupštine, godišnjem programu rada i financijskom planu.
15. Obavljao druge poslove koji su zadaća ili javni interes u funkciji razvoja turizma destinacije, a koji nisu u suprotnosti sa zakonom i drugim propisima.

Turistička zajednica Općine Motovun surađuje sa Općinom Motovun, komunalnim poduzećem Motovun park i prema potrebi sa svim ostalim poduzećima i dionicima turizma.

Globalizacija turističkog tržišta nalaže nam ulaganja u povećanje kvalitete usluge, izgradnju prepoznatljivosti turističkog proizvoda.. Da bi se sve to ostvarilo potrebna je koordinacija svih čimbenika uključenih u turizam jer samo tako možemo postići konkurentnost na globalnoj razini.

Kako bi se općina Motovun orijentirala na poticanje održivosti turizma, pažnju bi trebalo usmjeriti na nekoliko točaka:

- uključivanje građana i njihovih udruga u pripremu i realizaciju razvojnih projekata
- očuvanju i valorizaciji prirodne, kulturne i tradicijske baštine
- pokretanju gospodarskih aktivnosti
- osiguranju kvalitete života lokalnog stanovništva i zadovoljstva potencijalnih turista

PROGRAM RADA

Program rada za 2019. sadrži sljedeće stavke:

I. **ADMINISTRATIVNI RASHODI – 240.000,00**

- **Rashodi za radnike Turističkog ureda 185.000,00** odnose se na plaće, volontera-pripravnika, te na plaću direktora i ostale rashode vezane za radnike
- **Rashodi ureda 40.000,00** uključuje redovne rashode, održavanja programa, knjigovodstvene usluge i slično
- **Rashodi za radnike TIC-a 15.000,00** –planira se zaposlenje studenta/ice u Turističkom informativnom centru kao informatora

Turistički ured Općine Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove. Ured se nalazi u prostorijama Općine Motovun, te ne plaća troškove struje, vode, najma i ostalih davanja.

Turističku zajednicu Općine Motovun zastupa Direktorica sukladno članku 46. Statuta Zajednice. Direktorica svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja se, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informiramo o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

U info punktu plan je da radi učenik/student od travnja do kraja listopada i to u travnju, svibnju, rujnu i listopadu samo vikendom i praznikom, a lipnju, srpnju i kolovozu svakodnevno.

Rad Turističkog vijeća, Skupštine i nadzornog odbora nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI – 136.000,00

- **Poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine 5.000,00**

Volim Motovun: uređenje okoliša i područje starogradske jezgre 3.000,00

Bike point/biciklističke staze: 2.000,00

Volim Motovun je projekt kojim želimo boravak turista učiniti ljepšim i ugodnijim. Isto tako Motovun ima tri bike staze i bike point koji konstantno ima potrebu za uređivanjem i/ili ulaganjem.

- **Manifestacije 130.000,00**

Kulturno – zabavne 15.000,00 - odnose se na koncertne, kulturne programe

Festival Veli Jože – 50.000,00

Sportske 10.000,00 – Orijentacijska utrka

Ostale manifestacije – 5.000,00 – planirani iznos obuhvaće manje manifestacije

Festival terana i tartufa - 50.000,00

- **Potpora razvoju DMK-a 1.000,00**

Turistička zajednica poduprijet će osnivanje Destinacijskih menadžment kompanija

Planirane manifestacije u 2019., a koje su se održale i u 2018.

U 2019. organizirati će se manifestacije u kojima je TZ bila organizator ili suorganizator a koje su od velikog značaja kako za domaće tako i za strane turiste. Manifestacije su pridonijele povećanju broja dolazaka i noćenja te bogaćenju sadržaja u tijeku turističke sezone.

Manifestacije:

100 milja Istre

Potporna organizatorima najveće manifestacije trail trčanja koja je imala okrijepne stanice u Motovunu, a od 2016. I jedna od utrka starta iz Motovuna.

Istarsko proljeće – biciklistička utrka

1.maj

Kao i svake godine Općina Motovun u suradnji s Turističkom zajednicom organizira proslavu Praznika rada u podnožju Motovuna, poznatom kao Kanal.

Program proslave 1.maja započinje već dan prije offroad utrkom. Na sam praznik, ljubitelji džipova ili hodanja mogli se priključiti nekoj aktivnosti.

Tradicionalno se grah dijeli u 13 sati stanovnicima Općine Motovun i svima koji su sudjelovali u nekoj od sportskih aktivnosti kako bi se svi zajedno družili.

Ljubitelji adrenalina i vožnji džipovima kreću 30.4. od 18 sati na noćnu vožnju, a nakon toga sve okupljeni zabavljaju uz glazbeni program. Vožnje na poligonu voze se od 14 sati, a nakon završetka proglašavaju se pobjednici.

Urbana orijentacija „Veli Jože“ koja se organizira zajedno sa SRK Alba starta u 10 sati na Kanalu. Starodnevne uličice, trgovi i skrivena mjesta idealan su teren za otkrivanje skrivenih točaka koje obitelji, ali i pojedinci pronalaze u starogradskoj jezgri i bližoj okolici. Cilj je brzina, okretnost, snalažljivost ali prije svega zabava jer je svaka ekipa odabrala ime na temu Veli Jože.

22. studenog 2019

Veli Jože

Dvodnevni festival donosi predstave, projekcije, izložbe, priče i pjesme, srednjovjekovna uprizorenja, sajam starih zanata, nastupe uličnih izvođača i izvođača renesansne glazbe, diva odjenutnog u ručno rađenu odjeću i čaroliju lampiona. U suradnji sa lokalnim dizajnerima, izradili su se suveniri s motivima Velog Jože. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju.

Tijekom petka organiziran je program za vrtiće i škole od 9.00 ujutro do 14.30 sati, a subota je u popodnevnom satima rezervirana za individualne posjete i obitelji.

Motovun film festival (25.-29.07.2017.) tradicionalni filmski festival

Dan Općine i Balinjerada

TZ pomaže u organizaciji Dana Općine i balinjerade

Fešta od fruti u Kaldiru i Kaldirski plac od fruti – TZ je suorgaizator

Festival terana i tartufa

Manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran.

Kupnjom degustacijske čaše i ispunjavanjem anketnog listića, putem kojeg posjetitelji glasaju o svom favoritu, izravno se sudjeluje u nagradnoj igri čije je izvlačenje u 19 sati. Nagrade su obuhvaćale razna vina, te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog.

Posjetitelja festivala ima svake godine sve više, raznih dobnih i nacionalnih skupina, iz cijele naše regije i šire, što smo utvrdili iz ispunjenih anketa.

Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поблиže sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine.

Doček Djeda Božićnjaka

U organizaciji Općine organizira se doček Djeda Božićnjaka, a TZO pruža pomoć i potporu.

Božićni blagdani svakako su najdraže doba mališanima. Kićenje jelke, obiteljska druženja, miris kolača, čaja i blagdansko raspoloženje neki su od razloga, ali malima svakako je najvažniji dolazak Djeda Božićnjaka.

Koncert: Klapa Motovun (kraj kolovoza)

Edukacije, predavanja, radionice, ostalo

(za iznajmljivače; u suorganizaciji udruge fotografa, za ugostitelje..)

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI – 69.000,00

Sredstva planirana u ovom segmentu rada obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, oglašavanje, samostalno ili udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće smeđe signalizacije.

- **Online komunikacija 1.000,00**

Ovom stavkom planira se godišnje održavanje web stranice, prilagodba web stranica, prijevodi tekstova. Web je kreiran i planirana stavka planira se za dodavanje novog sadržaja ili određenu prilagodbu.

- **Offline komunikacija 31.000,00**

Obuhvaća Opće oglašavanje 1.000,00, brošure i ostali tiskani materijal 25.000,00, Suveniri i ostali promo materijal 3.000,00 te info tabele 2.000,00

Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2019 planiramo veću količinu tiskanog materijala.

- **Smeđa signalizacija 37.000,00**

Plan je nastaviti sa turističkom signalizacijom jer nije cjelokupan projekt realiziran. U 2019. realizirala bi se preostala cestovna i/ili table dobrodošlice.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI – 12.000,00

- Sajmovi 2.000,00
- Studijska putovanja 3.000,00
- Posebne prezentacije 7.000,00

U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije, TZO Motovun će primiti studijske grupe novinara i ugostiti blogere.

V. INTERNI MARKETING – 5.000,00

- Edukacija – za zaposlene te organizirane edukacije za subjekte javnog i privatnog sektora

Tijekom posljednjih nekoliko godina sustavno se provodi educiranje djelatnika sustava turističkih zajednica, gradova, općina i mjesta, u organizaciji HTZ-a i TZIŽ-a. Iznimno se važnim smatraju vještine efikasnog vođenja projekata za koje je svaki od djelatnika odgovoran. Poseban naglasak potrebno je staviti na razumijevanje procesa i trendova svjetskog turizma.

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu.

VI. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%) – 45.000,00

- Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% prihoda od boravišne pristojbe doznaju se u proračun Općine Motovun. Ta sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa Općine i Turističke zajednice.

U dogovoru s Općinom Motovun transfer koji se izvrši u iznosu od 45.000,00 kuna koristiti će se za uređenje Motovuna, infrastrukturne potrebe ili povezane potrebe za turizam Općine Motovun.

Ukupni rashodi za Program Turističke zajednice Općine Motovun iznose 507.000,00 kuna a financirat će se iz slijedećih izvora:

1. Prihodi od boravišne pristojbe 150.000,00
2. Prihodi od turističke članarine 37.000,00
3. Prihodi iz proračuna općine 250.000:
 - 150.000,00 za funkcioniranje turističkog ureda
 - 100.000,00 za programske aktivnosti
4. Prihodi od drugih aktivnosti 10.000,00
5. Prijenos prihoda prethodne godine 10.000,00
6. Ostali nespomenuti prihodi 50.000,00

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2019.

22. studenog 2019

Financijski Plan 2019. :

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	IZMJENE I DOPUNE PLANA 2018	PLAN 2019	INDEKS: PLAN 2019/IZMJENE I DOPUNE 2018	STRUKTRA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	125.000,00	130.000,00	150.000,00	115,4%	29,6%
2.	Prihodi od turističke članarine	37.000,00	37.000,00	37.000,00	100,0%	7,3%
3.	Prihodi iz proračuna općine	215.000,00	170.000,00	250.000,00	147,1%	49,3%
3.1.	<i>za programske aktivnosti</i>	63.000,00		100.000,00		
3.2.	<i>za funkcioniranje turističkog ureda</i>	152.000,00		150.000,00		
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,0%	2,0%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	10.000,00	68.104,47	10.000,00	0,0%	2,0%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	75.000,00	10.000,00	50.000,00	500,0%	9,9%
	SVEUKUPNO PRIHODI	472.000,00	425.104,47	507.000,00	119,3%	100,0%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	IZMJENE I DOPUNE PLANA 2017	PLAN 2019	INDEKS: PLAN 2017/IZMJENE I DOPUNE 2016	STRUKTRA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	225.000,00	220.000,00	240.000,00	109,1%	47,3%
1.	Rashodi za radnike Turističkog ureda	160.000,00	185.000,00	185.000,00	100,0%	
2.	Rashodi ureda	40.000,00	35.000,00	40.000,00	114,3%	
3.	Rashodi za radnike TIC-a	25.000,00	0,00	15.000,00	0,0%	
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	112.500,00	72.100,00	136.000,00	188,6%	26,8%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	12.500,00	4.600,00	5.000,00	108,7%	3,7%
1.1.	Projekt Volim Motovun	2.500,00	2.600,00	3.000,00		
1.2.	Bike point/bike staze	10.000,00	2.000,00	2.000,00	100,0%	
2.	Manifestacije	100.000,00	66.500,00	130.000,00	195,5%	95,6%
2.1.	Kulturno-zabavne	15.000,00	11.000,00	15.000,00	136,4%	
2.2.	Festival Veli Jože	50.000,00	53.000,00	50.000,00	94,3%	
2.3.	Sportske manifestacije	10.000,00	0,00	10.000,00	0,0%	
2.4.	Ostale manifestacije	5.000,00	2.500,00	5.000,00	200,0%	
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	20.000,00	0,00	50.000,00	0,0%	
2.5.1.	<i>Festival terana i tartufa</i>	20.000,00	0,00	50.000,00	0,0%	
3.	Potpore razvoju DMK-a	1.000,00	1.000,00	1.000,00	100,0%	0,7%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	65.000,00	58.000,00	69.000,00	119,0%	13,6%
1.	Online komunikacije	5.000,00	1.000,00	1.000,00	100,0%	1,4%
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	1.000,00	1.000,00	100,0%	
2.	Offline komunikacije	30.000,00	27.000,00	31.000,00	114,8%	44,9%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	5.000,00	1.000,00	1.000,00		
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	21.000,00	25.000,00	119,0%	
2.4.	Suvenir i promo materijali	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,0%	
2.5.	Info table	2.000,00	2.000,00	2.000,00	100,0%	
3.	Smeđa signalizacija	30.000,00	30.000,00	37.000,00	123,3%	53,6%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	12.000,00	7.000,00	12.000,00	171,4%	2,4%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.000,00	0,00	2.000,00		
2.	Studijska putovanja	5.000,00	0,00	3.000,00		
3.	Posebne prezentacije	5.000,00	7.000,00	7.000,00	100,0%	
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00	600,00	5.000,00	833,3%	1,0%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	600,00	5.000,00	833,3%	
VI.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	15.000,00	15.000,00	0,00	0,0%	0,0%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	37.500,00	39.000,00	45.000,00	115,4%	8,9%
IV.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,0%	0,0%
	SVEUKUPNO RASHODI	472.000,00	411.700,00	507.000,00	123,1%	
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00	13.404,47	0,00		

22. studenog 2019

ZAKLJUČAK

Turistička zajednica Općine Motovun u 2019. planira nastaviti sa svim aktivnostima koji su započeti i koji se provode prema zakonu. Trend je porasta dolaska, noćenja, ali i individualnih posjetitelja, te će sukladno tome TZO Motovun provoditi sve potrebne mjere i ciljeve kako bi se turisti ugodno osjećali, ali i vraćali u našu destinaciju.

Razvijanje sadržaja, manifestacija i ostalih popratnih aktivnosti samo su neke od aktivnosti koje će TZO provoditi u 2019. godini.

Plan je kandidirati projekte na natječaje HTZ-a, Ministarstva turizma i natječaje od strane Županijskih odjela, te Turističke zajednice Istarske Županije.

Isto tako razvijati ćemo suradnju sa susjednim turističkim zajednicima kao na edukacijama za iznajmljivače, zajedničke bike karte i slične ideje.

Predsjednik Skupštine TZO Motovun

Tomislav Pahović