



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE MOTOVUN

# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2022. GODINU**

Motovun, prosinac 2021. godine



## Sadržaj

<b>UVOD.....</b>	<b>3</b>
<b>STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO .....</b>	<b>5</b>
<b>PLANIRANJE PRIHODA .....</b>	<b>11</b>
<b>PROGRAM RADA .....</b>	<b>13</b>
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	13
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	22
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	24
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	24
7. REZERVA .....	26
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	26



*Motovun – turistički dragulj unutrašnjosti Istre*

## UVOD

Dana 22.12.2021. godine Skupština Turističke zajednice općine Motovun na svojoj 3. sjednici donosi **Program rada i financijski plan za 2022. godinu**. Prethodno je Turističko vijeće TZO Motovun usvojilo Prijedlog Programa rada i financijski plan za 2022. godinu na 5. sjednici Turističkog vijeća održanoj 16.12.2021.

Godišnji program rada s financijskim planom TZO Motovun za 2022. godinu izrađen je **po metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** za sve razine sustava turističkih zajednica, koje je donijela ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica Općine Motovun svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) **obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu s zakonskim odredbama, Turistička zajednica Općine Motovun se u postupku donošenja programa rada **koordinira s Turističkom zajednicom Istarske županije**, od koje je dobiveno pozitivno Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada TZ općine Motovun za 2022. godinu.

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad Turističke zajednice Općine Motovun biti će usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Smjernice Godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Motovun za 2022. godinu predložene su nakon analize:

- **Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1. do 30.11.2021. godine**, ali i prijašnjih godina, s obzirom na specifičnosti prethodnih dviju turističkih godina obilježenih epidemijom korona virusa – zbog izrazitog odstupanja tijekom 2020. godine, će kao referentna biti uzeta usporedba s 2019. godinom;
- Strukture i raspoloživosti **smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun;
- **Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama;**
- **Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;**
- **Stanju komunalne i turističke infrastrukture.**

Zadatak Turističke zajednice Općine Motovun je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju naše općine na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

## STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Općine Motovun u razdoblju od 01.01. do 30.11.2021. godine ostvareno je **50.579 noćenja**, što je **93,47% ostvarenih noćenja** iz 2019. godine (+81,81% u odnosu na 2020.), te **20.116 dolazaka** odnosno **85,46% ostvarenih dolazaka** u usporedbi sa 2019. godinom (+107,60% u odnosu na 2020.). **Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,51 dana** (2,30 dana u 2019. godini, 2,87 dana u 2020. godini).

U tablici 1. je prikazan pregled statističkih podataka na području TZO Motovun od 2011. do 2021. godine iz koje je vidljivo kako je kontinuirani rast turističkih pokazatelja prekinut u 2020. godini s obzirom na negativan utjecaj pandemije korona virusa, no kako je destinacija pokazala izrazitu sposobnost oporavka te se brzo gotovo u potpunosti vratila na pretpandemijske brojke. Prilikom izrade plana za 2022. godinu uzete su u obzir još uvijek neizvjesne okolnosti glede pandemije, no s optimističnom prognozom turističke sezone pred nama i naročito računajući na dobru predsezonu.

Kategorija	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Dolasci	6 718	9 125	11 410	13 106	14 914	15 824	18 018	19 500	23 931	9 942	<b>20 116</b>
Noćenja	17567	24 358	32 450	32 681	37 380	40 007	45 153	49 176	54 850	28 286	<b>50 579</b>

\*podaci do 30.11.2021.

**Tablica 1.** Pregled broja dolazaka i noćenja u TZO Motovun po godinama (2011-2021)

**Strani gosti** su ostvarili **74,36% ukupnog broja noćenja** (69,60% u 2020., 84,12% u 2019.), dok su **domaći gosti** ostvarili **25,64% noćenja** (30,40% u 2020., 15,88% u 2019.).

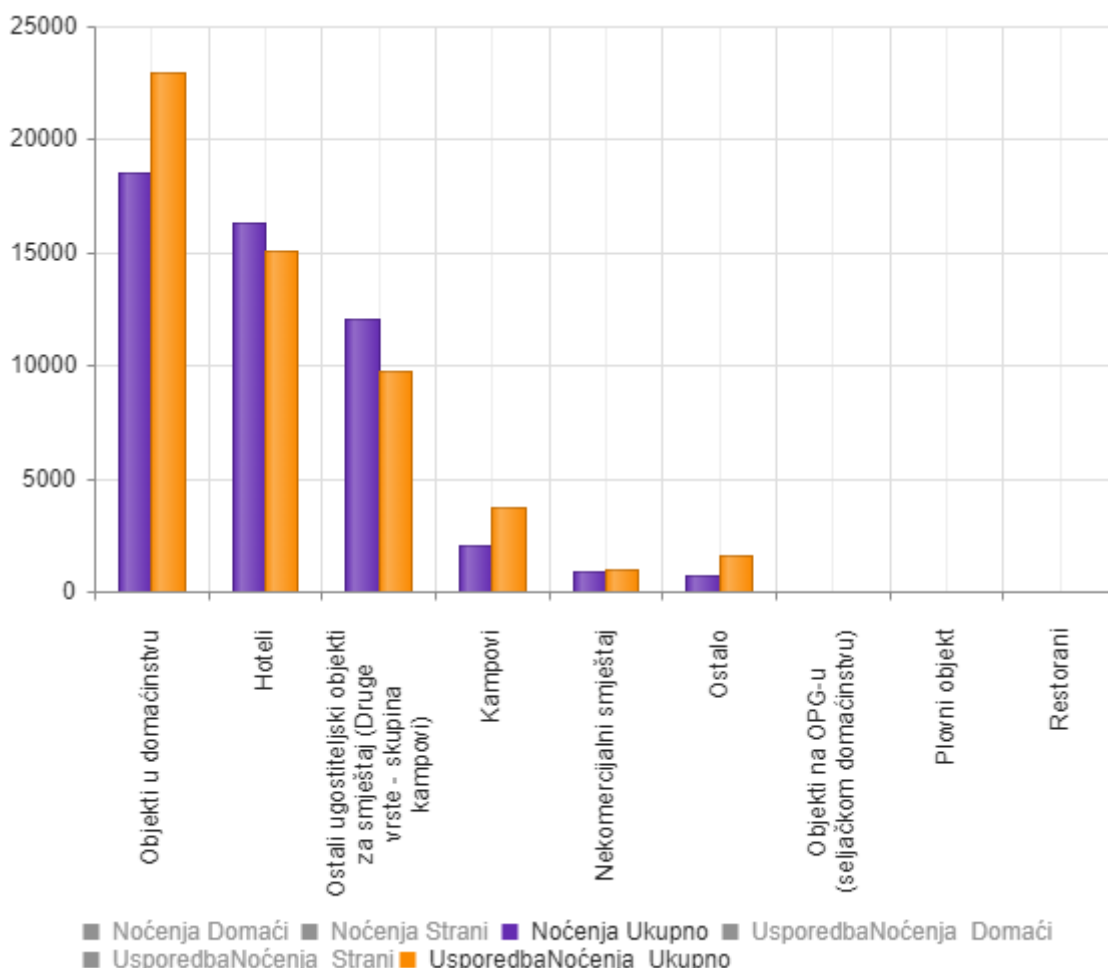
U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke s 14.933 noćenja (29,52%)**, zatim slijede gosti iz **Hrvatske s ostvarenih 12.966 noćenja (25,64%)**. Gosti iz **Austrije** su u navedenom razdoblju realizirali **4.113 noćenja (8,13%)**. Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz **SAD-a** koji bilježe **2.042 noćenja (4,04%)**. Gosti iz **Slovenije** se nalaze na petom mjestu s **1.930 noćenja (3,82%)**. Na šestom mjestu nalaze se gosti iz **Nizozemske s 1.761 noćenja (3,48%)**.

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u **objektima u domaćinstvu - 18.531 noćenja (36,64% ukupnog broja noćenja)**. Na drugom je mjestu **hotelski smještaj s 16.326 noćenja (32,28%)**. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)** su ostvarili **12.040 noćenja (23,80%)**, kampovi

**2.074 noćenja (4,10%), nekomercijalni smještaj 909 noćenja (1,81%) i ostalo – MFF kamp – 699 noćenja (1,38%).**

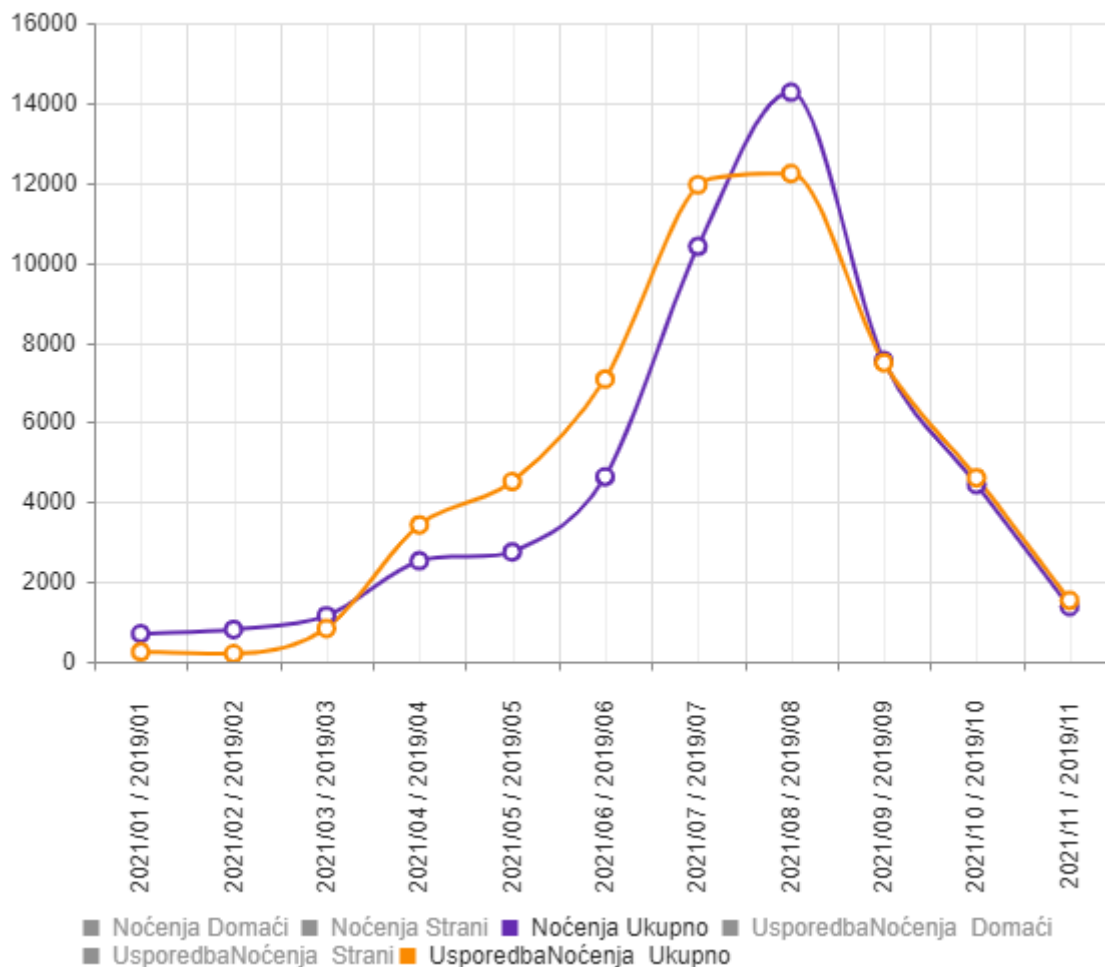
U odnosu na prošlu godinu, u objektima za domaćinstvo je ostvareno **35,07% više noćenja (80,57% iz 2019.)**, u hotelskom smještaju **100,22% više noćenja (108,13% iz 2019.)**, u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) **160,72% više noćenja (123,58% iz 2019.)**, u nekomercijalnom smještaju **25,03% više noćenja (92,38% iz 2019.)**, u kampovima **245,67% više noćenja (56,11% iz 2019.)** i ostalo (MFF kamp) u prošloj godini nije realizirano (43,99% iz 2019.).

Usporedba broja noćenja prema vrsti smještaja u odnosu na 2019. godinu je vidljiva u grafikonu 1.



**Grafikon 1.** Usporedba broja noćenja na području TZO Motovun prema vrsti smještaja (2019-2021)

U grafikonu 2. prikazan je broj noćenja po razdobljima, odnosno po mjesecima, od 1. siječnja do 30. studenog 2021. godine i usporedba s istim razdobljem 2019.



**Grafikon 2.** Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun prema po mjesecima (siječanj-studen) i usporedba s 2019. godinom

Iz grafikona 2 je vidljivo kako je turistička godina **u prva tri mjeseca**, kada je turistička aktivnost još uvijek manja, **krenula bolje od rekordne 2019. godine**, međutim s ulaskom u tradicionalnu jaku predsezonu – **travanj (73,75%) i svibanj (60,89%) je vidljiv utjecaj još uvijek strogih mjera glede putovanja**, što se nastavlja u **lipnju (65,35%)** i u prvom dijelu **srpnja (87,05%)**, nakon čega kreće popuštanje mjera i otvaranje turističkog tržišta, što se naročito vidi u **kolovozu** kada se ostvaruje čak **16,66% više noćenja** nego 2019. godine, odnosno **14.266 noćenja**, što je apsolutni rekord u ostvarenim noćenjima. U nastavku turističke godine – **rujan (100,75%), listopad (96,22%) i studeni (89,52%)** - usporedne krivulje se gotovo u potpunosti poklapaju.

Ova turistička sezona je u velikoj nadmašila iznimno optimističnu prognozu da će biti na razini od 80% ostvarenja iz rekordne 2019. godine. **Očekuje se kako će se godinu zaključiti s više od 93% noćenja iz 2019., odnosno okvirno 51.000 ostvarenih noćenja.** Ono što je iznimno važno je da je u vršnim mjesecima turističke sezone i dobrom dijelu posezone odlične turističke pokazatelje pratila i velika izvanpansionska

potrošnja. Prilikom izrade plana za 2022. godinu se polazilo od postavke da će **iduća sezona u svom glavnom dijelu biti na razini ovogodišnje**, a da će zbog jasnije epidemiološke slike i stečenih saznanja iz ove godine, **predsezona biti znatno bolja**, tako da se **na razini destinacije očekuje ostvarenje od 58.000 do 60.000 noćenja**.

Važan parametar u izradi plana za 2022. godinu je **struktura i raspoloživost smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun.

U tablici 2. prikazana je prikazan **broj ležajeva na području Općine Motovun**, koji se u prošloj godini nije puno mijenjao. Uz nove smještajne kapacitete, došlo je do odjave dijela smještajnog kapaciteta zbog prodaje nekretnina i prestanka bavljenja pružanjem usluga smještaja u domaćinstvu, tako da je u proteklih godinu dana došlo samo do blagog pada raspoloživih smještajnih kapaciteta, koji se kreću na razini od **800 ležajeva u destinaciji**.

Vrsta objekta	2015	2016	01.03.2018.	31.10.2019.	30.11.2020.	1.12.2021.
Hotel (2)	68	68	68	132	132	132
Apartmani (50)	145	148	166	198	193	191
Sobe (51)	62	73	106	138	138	138
Kuće za odmor (50)	248	232	263	295	310	300
<b>UKUPNO:</b>	<b>523</b>	<b>521</b>	<b>603</b>	<b>763</b>	<b>773</b>	<b>761</b>
Kamp - broj jedinica	12	12	12	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12( <b>36</b> lež.)

*Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun na dan 01.12.2021.*

Sa stanovišta projekcije budućih prihoda, vrlo je važna struktura iznajmljivača, odnosno načina plaćanja turističke pristojbe, koja čini veći dio izvornih prihoda. Iznajmljivači koji **turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu** predstavljaju **polovinu smještajnih kapaciteta**. Očekuje se kako će se u 2022. godini paušalni iznos turističke pristojbe plaćati u punom iznosu za glavne krevete i pomoćne krevete. Od ukupnog ostvarenog prihoda turističke pristojbe **umanjenog za 3,5%** (HTZ Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) **i 2%** (HTZ Fond za udružene turističke zajednice) **65% pripada Turističkoj zajednici Općine Motovun** (cca 70.000 kn). Očekuje se kako će ostali gospodarski subjekti (pravne osobe) koji turističku pristojbu plaćaju po ostvarenim noćenjima u 2022. godini ostvariti minimalno 110% ostvarenih noćenja iz ove godine, otprilike 32.000 noćenja i da će njihov udio u turističkom prometu biti 55-60% ukupnog turističkog prometa (iz čega proizlazi



turistička pristojba u visini od otprilike 110.000 kn). Očekuje se kako će ukupni prihod po osnovi turističke pristojbe biti na razini od 180.000 kn.

Sukladno Statutu TZO Motovun i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), **Turistička zajednica Općine Motovun će u 2022. godini imati sljedeće zadaće:**

### **1. Razvoj proizvoda:**

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

### **2. Informacije i istraživanja:**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija:**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Motovun za 2022. godinu **financirati će se iz sljedećih izvora:**

- Prihodi od turističke pristojbe**, u skladu s posebnim Zakonom - **180.000,00 kn** – turistička pristojba će se plaćati temeljem članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna, očekuje se povećanje prihoda u 2022. godini.
- Prihodi od turističke članarine**, u skladu s posebnim Zakonom - **50.000,00 kn** – planiraju se ostvariti u višem iznosu nego u 2021. godini. Zakonom o turističkim članarinama koji je stupio na snagu 1.1.2020. uređena su nova pravila u vezi plaćanja članarina, osnovica i stopa po kojima se članarina obračunava i plaća za pravne osobe. Fizičke osobe koje pružaju usluge iznajmljivanja godišnju paušalnu svotu plaćaju za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, odnosno svaku smještajnu jedinicu u kampu. Pravilnikom je propisano da svota turističke članarine iznosi 45,00 kn po krevetu i 50% manji iznos (22,50 kn) za pomoćne krevete. U 2021. godini je zbog pandemije COVID-19 ponovno donesen Pravilnik o dopuni Pravilnika kojim je visina godišnjeg iznosa turističke članarine umanjuje za 50% za glavne krevete i otpisuje u potpunosti za pomoćne krevete. Prilikom planiranja za 2022. godinu polazi se od pretpostavke da u sljedećoj godini neće biti tog umanjenja, zbog jasnije i povoljnije epidemiološke situacije.
- Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna**, temeljem Sporazuma o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude za 2022. godinu između Općine Motovun i TZO Motovun – **150.000 kn**, od čega će se 100.000 kn namijeniti za programske aktivnosti s posebnim fokusom na događanja, a 50.000 kn za funkcioniranje Ureda TZO Motovun, dodatni prihodi po ovoj stavci (**20.000 kn**) se planiraju na osnovu raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornog Odjela za turizam Istarske županije - **170.000 kn**
- Prihodi od sustava turističkih zajednica** – na osnovu raspisanih natječaja od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice te odobrenih sredstava - **40.000,00 kn**
- Prihodi iz EU fondova** - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije – nisu planirani prihodi po ovoj stavci - **0,00 kn**

6. **Prihodi od gospodarske djelatnosti** – odnosi se na prihode od zakupa javnih površina danih na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup stolova za manifestacije), prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.), prihode od objavljivanja komercijalnih oglasa u offline kanalima komunikacije (plan grada, promotivni letak / brošura) i prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) - **125.000,00 kn**
  
7. **Preneseni prihod iz prethodne godine** – očekuje se prijenos viška prihoda iz 2021. godine - **100.000,00 kn**
  
8. **Ostali prihodi** – prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), ostale donacije, potpore, pomoći i sl. – **15.000,00 kn**

## PROGRAM RADA

Program rada za 2022. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1. **Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata**
- 1.2. **Istraživanje i analiza tržišta**
- 1.3. **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Nakon ulaska u klaster sjeverozapadne Istre, TZO Motovun će u zajedničkoj suradnji s ostalim dionicima klastera sudjelovati u izradi marketing plana klastera za 2022. godinu. Po ovoj stavci nisu planirani posebni troškovi.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke 1.1. i 1.2., već će se u vlastitom aranžmanu pratiti analitika web stranice (Google Analytics) te analitika aktivnosti na društvenim mrežama (instagram, facebook) i statistika pregleda nove web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča.

Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2022. godine, a nositelj je TZO Motovun.

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 348.000,00

#### 2.1. **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 93.000,00 kn**

Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

S ciljem pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera sjeverozapadne Istre – „Colours of Istria – U svim bojama Istre“, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster SZ Istre gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti. Tijekom 2022. godine nastaviti će se projektni razvoj proizvoda – gourmet, bike i outdoor.

#### **„Entry fee“ za nove destinacije klastera**

Cluster board klastera SZ Istre je u toku ove godine definirao uvjete pridruživanja novih destinacija – Motovuna, Grožnjana i Oprtlja.

„Entry fee“ za nove destinacije iznosi **40.000,00 kn + PDV**, a iz tog iznosa će se pokriti učešće za promjenu vizuala klastera s obzirom na promjene dionika,

prikupljanje tekstualnih sadržaja i prijevoda te izrada fotografija i video materijala, kao i ostale aktivnosti koje je nužno provesti da bi se nove destinacije mogle naći na vlastitim kanalima klastera, a čija prezentacija u klasterskim materijalima i na kanalima – sadržajno, vizualno i konceptualno mora biti prilagođena prezentaciji postojećih destinacija i sl.

*Cilj: pridruživanje klasteru SZ Istre i usklađivanje vizualnih i sadržajnih standarda*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **50.000,00 kn***

**Godišnji udio u budžetu klastera** koji se dobiva temeljem alokacijskog ključa predstavlja udio u godišnjim zajedničkim aktivnostima – razvoju projekata / proizvoda, digitalnoj promociji te izradi nove web stranice klastera (budžetirano gotovo pola milijuna kuna za novi web portal). **Alokacijski ključ** je određen brojem ostvarenih noćenja u destinaciji, a za TZO Motovun iznosi **20.495,93 kn**.

### **2.1.1. Gourmet proizvod**

Ključan destinacijski projekt za našu destinaciju je uključivanje u uspješan razvoj gourmet proizvoda klastera kroz daljnje zajedničke promotivne aktivnosti klastera – specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s područja SZ Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podruima, cestama maslinovog ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinerarima te boravak u kvalitetnom hotelskom smještaju. Gourmet proizvod je snažno zastupljen i na središnjem web portalu klastera.

Ukupni iznos uloženi sredstava na razini klastera definirati će se naknadno.

*Cilj: unaprjeđenje bike ponude destinacije*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **10.000,00 kn***

### **2.1.2. Bike proizvod**

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Motovun će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da na području destinacije postoji infrastruktura te da je proizvod već sada važan dio turističke ponude destinacije. Sjeverozapadna Istra je renomirana biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima i mrežom od preko 500 km uređenih biciklističkih staza ima sve karakteristike iznimne biciklističke regije. Nastavlja se s razvojem proizvoda i vizijom

da klaster SZ Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i uslugu u skladu s potrebama suvremenih cikloturista. Prioritetni ciljevi su povećanje broja dolazaka i noćenja (grupe, individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujan – listopad).

Cjelokupna bike ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu posvećenom isključivo cikloturizmu na području sjeverozapadne Istre. U nadolazećoj 2022. godini planiraju se sljedeće projektne aktivnosti na razini klastera: koordinacija aktivnosti održavanja i čišćenja biciklističkih staza, unaprjeđenje usluga za bicikliste u bike objektima, bike service card, organizacija međunarodnog maratona Istria Granfondo, ažuriranje sadržaja i dotisak bike karata, prezentacija proizvoda na središnjem web portalu klastera, unaprjeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels, prijedlog bike paketa, ciljane marketinške kampanje u inozemstvu, promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije, organizacija press putovanja novinara i opinion makera iz bike sektora, tisak bike brošure, zamjena dotrajale bike signalizacije i dr.

Ukupni iznos uložениh sredstava na razini klastera u razvoj bike proizvoda će se definirati naknadno, a udio TZO Motovun će biti 3.000,00 kn.

Dodatno, TZO Motovun će samostalno izvršiti nadopunu biciklističke signalizacije na postojeće 3 biciklističke staze te financirati popravak e-Bike stanice (Kanal), koja je stradala u prometnoj nezgodi, čiji se popravak odužio zbog niza okolnosti, a trebao bi biti gotov do kraja kalendarske godine ili samog početka iduće, tako da se planiraju sredstva. Neosporni dio štete je isplaćen od strane osiguravajuće kuće u ovoj godini.

*Cilj: unaprjeđenje bike ponude destinacije i održavanje infrastrukture*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun, UTE – Uljanik Tesu elektronika Pula (popravak e-Bike stanice)*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **30.000,00 kn***

### **2.1.3. Outdoor proizvod**

Outdoor aktivnosti, naročito trčanja i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klaster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenje gostiju u predsezoni i sezoni.

U 2022. godini trasirati će se i postaviti signalizacija na pješačke i trkačke staze. Isto tako, cjelokupna ponuda pješačkih i trkačkih staza biti će predstavljena na zasebnoj web stranici posvećenoj outdoor aktivnostima na središnjem web portalu klastera.

Ukupni iznos uložениh sredstava na razini klastera u razvoj outdoor proizvoda će se definirati naknadno, a udio TZO Motovun će biti 3.000,00 kn.

Dodatno, TZO Motovun planira samostalno izvršiti nadopunu vertikalne signalizacije na 2 postojeće pješačke staze te dodatno trasiranje i označavanje nove pješačke staze.

*Cilj: unaprjeđenje outdoor ponude destinacije*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **3.000,00 kn***

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 kn** – nisu planirani troškovi po ovoj stavci

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 255.000 kn** – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

TZO Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro (gourmet) događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije. Novost je da se s ulaskom u klaster SZ Istre uključujemo u strategiju razvoja klusterskih evenata, koja uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata s jakim identitetom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Kulturno – zabavna događanja** – TZO Motovun će u suradnji s Općinom Motovun, svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun složiti kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

Iznosimo neke od kulturno - zabavnih događanja: Festival fotografije „Motovun PhotoHill“ (travanj 2022.), Klapska večer u Motovunu (lipanj 2022.), Motovun Film Festival (srpanj 2022.), Rođendanski koncert klape Motovun (kolovoz 2022.), glazbene večeri Motovun Wine Experience – Wine Garden (više termina tijekom ljeta), cjelovečernji koncert Limene glazbe Buje (rujan 2022.), interpretacijske šetnje „Doživi Motovun“ u pratnji kostimiranog vodiča – mletačkog podestata Marca (10 termina tijekom cijele godine), božićno – novogodišnji program, razne izložbe u galeriji „Pet kula“, projekcije filmova u kinu Bauer kroz projekt „Kino Istra“ i dr.



*Cilj: obogaćivanje kulturno – turističke ponude općine Motovun*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, Motovun Film Festival, Klapa Motovun, Udruga fotografa Fotovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **40.000,00 kn***

**Sportska događanja** – TZO Motovun će poduprijeti aktivnosti udruge Motovun Off Road i njihova dva prepoznatljiva vikend događanja – Motovun Off Road (Praznik rada, svibanj 2022.) i Teran Off Road (listopad 2022.), koji u Motovun privlače veliki broj sudionika i gledatelja. U sklopu proslave Praznika rada u Motovunu se tradicionalno održava urbana obiteljska orijentacija „Veli Jože“ koja se organizira u suradnji sa SRK Alba i koja za cilj ima edukaciju djece o važnosti zdravog života, ali i upoznavanje kulturnih znamenitosti Motovuna kroz zabavu. Balinjerada „Od Ressela do Andrettija“ se održava tradicionalno u sklopu obilježavanja dana Općine Motovun (kolovoz 2022.), a riječ je o popularnoj utrci na kariće, koja popularizira dvije slavne ličnosti iz povijesti Motovuna – Josefa Ressela i Marija Andrettija. Od ostalih sportskih manifestacija, planiramo održavanje dva pješačenja (travanj i kolovoz 2022.) uz upoznavanje naših vinarija kroz dvije vinske ceste – prema Brkaču i Kaldiru u sklopu krovnog naziva Motovun Wine Experience. Postoji mogućnost da će se već u 2022. godini u Motovunu održati Wine & Walk događaj, klsterskog značaja, s tematikom terana. TZO Motovun tradicionalno pruža logističku podršku organizatorima najveće trail utrke u regiji – 100 milja Istre (travanj 2022.) i međunarodne biciklističke utrke „Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy“ (ožujak 2022).

*Cilj: promocija sporta i obogaćivanje sportske ponude općine Motovun*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun Off Road, SRK Alba, Općina Motovun, Sportbox (100 milja Istre), Meridiana Pazin (Istarsko proljeće)*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **25.000,00 kn***

**Festival Veli Jože** – festival posvećen jednom od simbola Motovuna – dobroćudnom divu Velom Joži. Ideja je da se u 2022. godini ide s izmjenom koncepta, odnosno da se događanje dodatno približi najmlađima te da sadržaji budu maksimalno povezani s tematikom samog festivala, uz još edukativniji pristup. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisлити program koji će biti zanimljiv školskoj djeci, ali i obiteljima. Svakako će se uključiti animatore koji u kombinaciji sa srednjovjekovnim uličicama i trgovima daju posebnu čar. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići. Troškovi se prvenstveno odnose na dekoraciju

prostora te angažman izvođača i animatora koji su ključni za realizaciju događanja.

*Cilj: promocija lika Velog Jože i obogaćivanje turističke ponude Motovuna*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun*

*Rok provedbe: lipanj 2022. godine*

*Planirana sredstva: **50.000,00 kn***

**Festival terana i tartufa** - manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Nagrade su obuhvaćale razna vina te proizvode od tartufa, što ujedno pogoduje daljnjoj promociji navedenog. Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поближе sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove. Intencija je da se događanje u slučaju povoljne epidemiološke situacije održi u trajanju od dva dana, kako bi se dodatno potaknuo *booking* smještaja u destinaciji.

*Cilj: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun*

*Rok provedbe: listopad 2022. godine*

*Planirana sredstva: **120.000,00 kn***

**Fešta od fruti i Kaldirski plac od fruti (Kaldir)** – TZO Motovun je suorganizator, a od iduće godine dodatno uključen u organizaciju. Fešta od fruti u Kaldiru je manifestacija na kojoj posjetitelji mogu isprobati brojne slastice koje izrađuju vrijedni članovi Udruge Kaldir, ali i kupiti proizvode lokalnih proizvođača. Ova je manifestacija kruna Kaldirskog placa od fruti, ljetne voćne tržnice, koja se planira održavati svake druge nedjelje tijekom cijelog ljeta (ove godine se Kaldirski plac od fruti nažalost nije održavao zbog velikih šteta koje su pretrpjele voćne kulture zbog leda u travnju), a na kojem se može kupiti sezonsko, svježije ubrano voće.

*Cilj: promocija Kaldirskog voća i lokalnih poljoprivrednih proizvođača te obogaćivanje turističke ponude Motovuna*

*Nositelj projekta: Udruga Kaldir, TZO Motovun, Općina Motovun*

*Rok provedbe: rujan 2022. godine*

Planirana sredstva: **10.000,00 kn**

**Motovun Wine Experience – eno / gastro** – osim prethodno navedenih kulturnih i sportskih događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“ fokus samog koncepta je na razvoju i umrežavanju enogastronomске ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U prethodne dvije godine smo potvrdili koliko je važna sinergija među vinarima i ugostiteljima, ali i koordinacija aktivnosti sa strane TZO Motovun. I u idućoj godini planiramo održavanje tematskih događanja koja uspješno povezuju enogastronomiju destinacije.

*Cilj: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: rujan 2022. godine*

*Planirana sredstva: **10.000,00 kn***

**2.4. Turistička infrastruktura – 0,00 kn** - upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr. – TZO Motovun ne upravlja takvim tipom infrastrukture.

**2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 kn** - podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2022. godine.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 95.000,00**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 0,00 kn**

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ. S obzirom na još uvijek prisutnu neizvjesnost po pitanju održavanja turističkih sajmova, ne planiraju se te aktivnosti, odnosno planiraju se u okviru zajedničkih marketinških aktivnosti klastera SZ Istre.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 5,000 kn**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s klasterom SZ Istre, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije, kao i na organizaciju stručnih vođenja za press grupe i individualce.

*Cilj: bolja promocija turističke destinacije*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: 5.000,00 kn*

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 28.000,00 kn**

Raditi će se reprint plana grada, budući su zalihe pri kraju, a i došlo je do promjene turističkih dionika na našem području, stoga je potrebno ažuriranje plana grada uz dodavanje vizuala i drugih elemenata klastera. Pokazala se potreba za dizajnom novog „image“ promotivnog letka / brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, naročito po pitanju kulturnih znamenitosti. U tijeku 2021. godine nije realizirano zbog pregovora s klasterom SZ Istre i potrebe za usklađivanjem „image“ brošure s vizualima i grafičkim standardima klastera.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala destinacije i klastera te distribuciju letaka. Dio troškova će se refundirati kroz prihode od oglasa gospodarskih subjekata na planu grada / promo letku / brošuri. Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2022. planiramo veću količinu tiskanog materijala.

*Cilj: Promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: 28.000,00 kn*

Ova stavka također uključuje **stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**. Tome pridajemo posebnu pozornost i nastaviti ćemo biti iznimno ažurni po tom pitanju, a sve aktivnosti odrađujemo u vlastitom aranžmanu, kao i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

*Cilj: Promocija destinacije na društvenim mrežama i web platformama*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: 0,00 kn*

### **3.4. Internetske stranice – 5.000,00 kn**

Odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice TZO Motovun, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Nakon punopravnog ulaska u klaster SZ Istre, ključni izvor informacija će biti

iznimno dobro posjećeni središnji klasterski web portal [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com), koji ide u potpuni redizajn, a 2022. godina će biti prijelazno razdoblje tijekom kojeg će se web aktivnost u potpunosti preseliti na središnji web portal klastera. Postojeći klasterski portal ide u potpuni redizajn te je izrada novog web portala budžetirana u financijskom planu klastera za 2022. godinu.

*Cilj: Dostupnost službene web stranice [www.tz-motovun.hr](http://www.tz-motovun.hr) s ciljem kvalitetne raspoloživosti relevantnih informacija + troškovi prilagodbe na središnji web portal [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com)*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, ISTRRA DMC u ime klastera*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **5.000,00 kn***

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### Web aplikacija – digitalni turistički vodič

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kroz razvoj web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča koji će na jednom mjestu mapirati sve turistički relevantne sadržaje na području Općine Motovun. U toku ove godine je odabrano programsko rješenje koje je pregledno i adaptivno. Sadržaji su grupirani po kategorijama: *Kulturne znamenitosti | Prirodne znamenitosti i outdoor aktivnosti | Restorani, konobe i agroturizmi | Vinarije | Smještaj | Obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) | Kafići i barovi | Trgovine | Pokazno traženje tartufa | Ostalo (servisne informacije).*

*Cilj: Veća digitalna dostupnost i povezanost turističkih sadržaja destinacije*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: ožujak 2022. godine*

*Planirana sredstva: **20.000,00 kn***

U toku ove godine je znatno proširena baza fotografija, no javlja se potreba za izradom promotivnog videa destinacije i/ili da se otkupi postojeći video, s obzirom na veliku važnost tog medija u promociji destinacije. U ovoj godini nije bilo moguće producirati video zbog izostanka većih događanja, ali se planira njegova produkcija tokom 2022. godine.

*Cilj: Bolja promocija destinacije putem online kanala*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: lipanj 2022. godine*

*Planirana sredstva: **7.000,00 kn***

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti – 30.000 kn

Odnosi se na **upravljanje TIC-evima (turističkim informativnim centrima**, uključujući plaće turističkih informatora) – od 2018. godine info ured TZO Motovun djeluje u sklopu prodajnog mjesta za projekt „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“, s čime je postignuto da TZO Motovun nema troškova vezanih uz upravljanje TIC-em te je osigurana veća dostupnost info ureda, s obzirom na cjelodnevno radno vrijeme (pon-ned), naročito u razdoblju visoke sezone. U toku ove sezone je povremeno dio radnog vremena pokrивao direktor TZO Motovun, kako bi se smanjili troškovi i dodatno zapošljavanje još jedne osobe.

Ova stavka uključuje i **troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije**, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Budući je isto bilo planirano u 2021. godini, no zbog situacije prouzrokovane epidemijom korona virusa nije realizirano, u idućoj godini se planira **postavljanje pješačke signalizacije i signalizacije za obilježavanje kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri Motovuna**, uz suglasnost nadležnog konzervatorskog odjela, s kojim je u toku ove godine pronađen zajednički jezik po tim pitanjima.

*Cilj: Kvalitetno informiranje gostiju kroz svakodnevno dostupan info ured. Ciljano informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja pješaka na rute koje nisu namijenjene za prometovanje motornih vozila, ponajprije zbog njihove sigurnosti, ali i boljeg upoznavanja svih kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Također, s pješačkom signalizacijom riješiti će se problem loše vizualne navigacije posjetitelja prema samom centru starogradske jezgre. Također, nužno je označavanje brojnih kulturnih znamenitosti u Motovunu, koje su jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Oznake kulturnih znamenitosti će se opremiti i s QR kodovima koji će voditi prema digitalno dostupnim sadržajima na web stranici i budućoj web aplikaciji – digitalnom turističkom vodiču.*

Nositelj projekta: TZO Motovun  
Rok provedbe: lipanj 2022. godine  
Planirana sredstva: **30.000,00 kn**

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 4.500,00

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te

evidencija svih oblika turističke ponude na području destinacije. Dio sadržaja je unesen u toku ove godine, međutim isti se mora kontinuirano nadopunjavati.

Kreiranje novog sadržaja za jedinstveni turistički informacijski portal će samostalno izvršiti TZO Motovun, dok će se za prijevod tekstova po potrebi koristiti usluge vanjskog suradnika, budući će portal biti dostupan na više (11) stranih jezika.

*Cilj: Kvalitetna zastupljenost sadržaja naše destinacije na jedinstvenom turističko informacijskom portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **1.000,00 kn***

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Edukacije će se održati u skladu s epidemiološkim mjerama, a planira se održavanje dviju radionica.

*Cilj: Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **2.000,00 kn***

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Ekološka akcija čišćenja slapa „Pod krogom“ ispod sela Divjaki u suradnji s lovačkim društvom „Fazan“ iz Motovuna i udrugom Motovun Off Road. Slap će biti dio buduće kružne pješačke staze, za koju je u toku ove godine izrađena projektna dokumentacija od strane Općine Motovun. Aktivnost čišćenja lokaliteta se provodi uz volonterski angažman, a rok provedbe ovisi o epidemiološkoj situaciji, no planira se za ožujak 2022. Troškovi se odnose na osiguranje prehrane za volontere.

*Cilj: Podizanje ekološke svijesti i poticanje zajedništva u zajednici*

Nositelj projekta: TZO Motovun, Lovačko društvo „Fazan“, udruga Motovun Off Road

Rok provedbe: ožujak 2022. godine

Planirana sredstva: 1.500,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nije planirano udruživanje u slične organizacije.

## 6. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 212.500 kn

Ured TZO Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove.

Turističku zajednicu Općine Motovun sukladno članku 34. Statuta Zajednice zastupa direktor turističke zajednice, koji je jedina zaposlena osoba u TZO Motovun. Ured direktora i turistički informativni centar (info ured) se nalaze u prostorijama komunalne palače (općinska zgrada).

Ured TZO Motovun svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji. Poslovi uključuju informiranje poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Motovun, izradu izvješća o radu, evidenciju i kontrolu naplate turističke pristojbe, organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove ureda, poslove pripreme materijala za sjednice tijela TZO Motovun uz vođenje zapisnika s istih, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane uz događanja i manifestacije na području općine Motovun, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programsko – planskih dokumenata, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika u sustavu eVisitor, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i institucijama, redovito ažuriranja sadržaja na službenoj web stranici i sadržaja na društvenim mrežama, priprema izrade tiskanih materijala za potrebe TZO Motovun, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezina priprema za knjigovodstveno knjiženje i dr.



Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, predstavnicima medija, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Motovun nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

### 6.1. Plaće

Odnosi se na troškove neto plaće zaposlenika TZO Motovun, poreze i doprinose, putne troškove te ostale izdatke za zaposlene.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **185.000,00 kn***

### 6.2. Materijalni troškovi

Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2022. godine*

*Planirana sredstva: **27.500,00 kn***

**6.3. Tijela turističke zajednice** – članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoj rad u tijelima TZO Motovun te nema nikakvih dodatnih troškova vezanih uz rad tijela turističke zajednice (npr. putni troškovi, reprezentacija, troškovi zakupa prostora i sl.).

## 7. REZERVA – 20,000 kn

Planira se rezerva u visini do 5% (20.000 kn) planiranih redovnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti);

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00

Budući se u 2022. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## 9. FONDOVI – 100.000,00 kn

**Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu** – za razliku od prošle godine, zbog **izmjene indeksa turističke razvijenosti Općine Motovun na 23.55** (Institut za turizam), TZO Motovun sada ostvaruje pravo na sredstva iz tog fonda budući su sredstva namijenjena turističkim zajednicama s indeksom turističke razvijenosti **do 25**. Očekuje se prihod u iznosu od otprilike 100.000,00 kn.

**Fond za projekte udruženih turističkih zajednica** – Budući je postignut sporazum o pridruživanju klasteru SZ Istre, paralelno s time je dogovoreno potpisivanje sporazuma o projektnom udruživanju između turističkih zajednica koje su članice klastera. Pravilnik je na javnom savjetovanju do 24.12., tako da se očekuje da će sporazum biti potpisan na samom kraju ove godine. Sredstva idu na račun koordinatora projektnog udruživanja (TZG Umag), a koristiti će se za realizaciju zajedničkog projekta, koji će se naknadno definirati.

---

*Prilog - **Tablica 3. Financijski plan za 2022. godinu***

*Predsjednik TZO Motovun*

*Tomislav Pahović*

M.P. \_\_\_\_\_

Tablica 3. Financijski plan za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	230.000,00 kn	33,8%
	1.1.	Turistička pristojba	180.000,00 kn	26,5%
	1.2.	Članarina	50.000,00 kn	7,4%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	170.000,00 kn	25,0%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00 kn	5,9%
4.		Prihodi iz EU fondova	- kn	0,0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	125.000,00 kn	18,4%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00 kn	14,7%
7.		Ostali prihodi	15.000,00 kn	2,2%
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>680.000,00 kn</b>	<b>100,0%</b>

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn	0,0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	0,0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- kn	0,0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn	0,0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	348.000,00 kn	51,2%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	93.000,00 kn	13,7%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- kn	0,0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	255.000,00 kn	37,5%
	2.4.	Turistička infrastruktura	- kn	0,0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- kn	0,0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	95.000,00 kn	14,0%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	- kn	0,0%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00 kn	0,7%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	28.000,00 kn	4,1%
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00 kn	0,7%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	27.000,00 kn	4,0%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00 kn	4,4%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00 kn	0,7%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn	0,1%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	0,3%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00 kn	0,2%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- kn	0,0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- kn	0,0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- kn	0,0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	212.500,00 kn	31,3%
	6.1.	Plaće	185.000,00 kn	27,2%

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2022. godinu

Motovun, prosinac 2021

	6.2.	Materijalni troškovi	27.500,00 kn	4,0%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- kn	0,0%
7.		REZERVA	20.000,00 kn	2,9%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- kn	0,0%
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>680.000,00 kn</b>	<b>100,0%</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	100.000,00 kn	100%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	100.000,00 kn	100%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- kn	0%
<b>SVEUKUPNO 2</b>			<b>100.000,00 kn</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>			<b>780.000,00 kn</b>	