



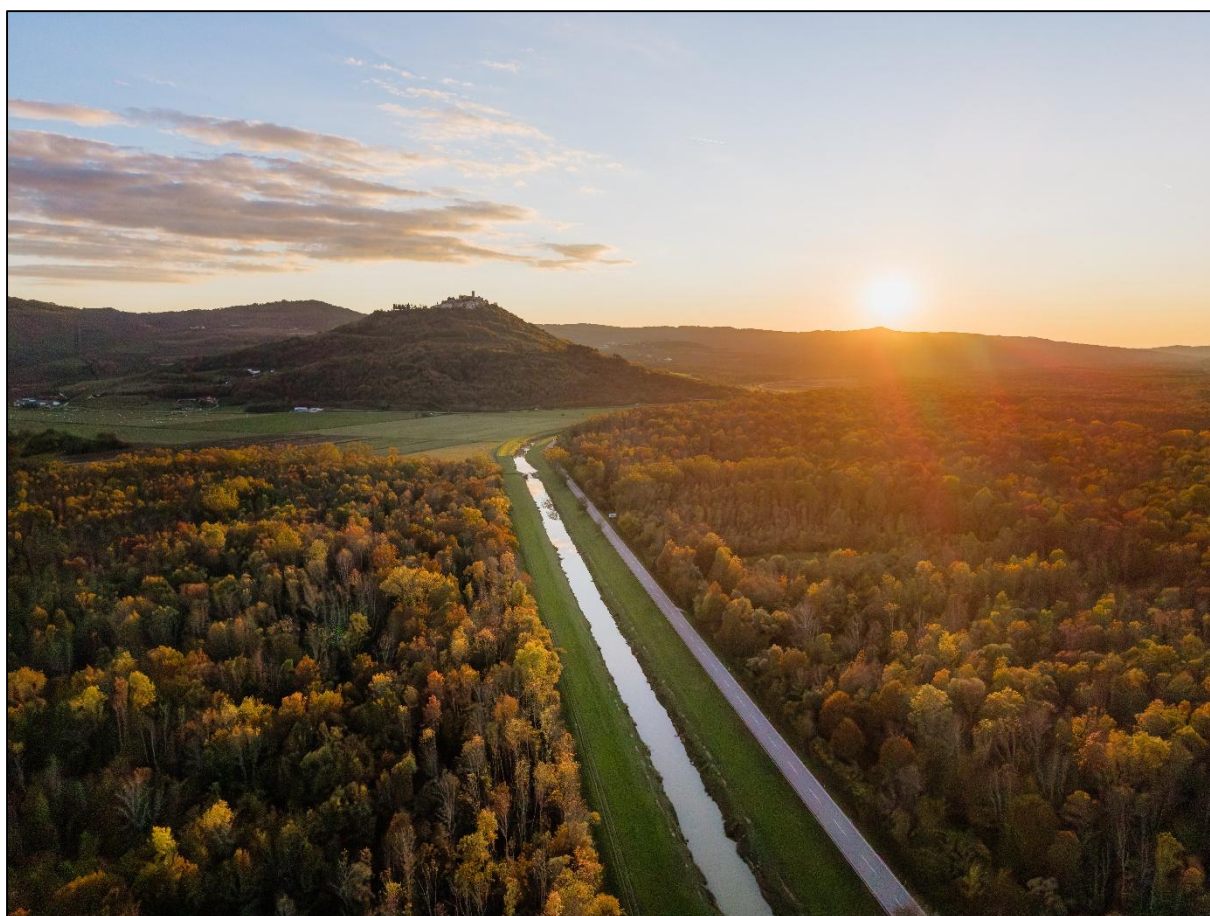
# **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE MOTOVUN ZA 2026. GODINU**

Motovun, prosinac 2025. godine



## Sadržaj

UVOD.....	3
STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO .....	5
PLANIRANJE PRIHODA .....	9
PROGRAM RADA .....	11
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	17
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	20
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	22
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	22
7. REZERVA .....	24
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	24



**Motovun - Montona** – kulturni, enogastronomski i turistički dragulj unutrašnjosti Istre

## UVOD

Dana 23.12.2025. godine Skupština Turističke zajednice općine Motovun na svojoj III. sjednici donosi **Program rada i financijski plan za 2026. godinu**. Prethodno je Turističko vijeće TZO Motovun usvojilo Prijedlog Programa rada i financijski plan za 2026. godinu.

Godišnji program rada s financijskim planom TZO Motovun za 2026. godinu izrađen je **po metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada** za sve razine sustava turističkih zajednica, koje je donijela ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica Općine Motovun svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) **obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje**.

U skladu s zakonskim odredbama, Turistička zajednica Općine Motovun se u postupku donošenja programa rada **koordinira s Turističkom zajednicom Istarske županije**, od koje je dobiveno pozitivno Mišljenje na Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Motovun za 2026. godinu.

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), rad Turističke zajednice Općine Motovun bit će usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa** kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Smjernice Godišnjeg programa rada s financijskim planom TZO Motovun za 2026. godinu predložene su nakon analize:

- **Fizičkih rezultata turističkog prometa u razdoblju od 1.1. do 15.12.2025. godine;**
- Strukture i raspoloživosti **smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun;
- **Ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama;**
- **Iskustvima u realizaciji aktivnosti iz prethodnih godina;**
- **Stanju komunalne i turističke infrastrukture.**

Zadatak Turističke zajednice Općine Motovun je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju naše općine na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

## STATISTIČKI POKAZATELJI I ZADAĆE TZO

Prema podacima iz sustava eVisitor, na području Općine Motovun u razdoblju od 01.01. do 15.12.2025. godine ostvareno je **48.436 noćenja**, što je **1,12% više ostvarenih noćenja** u odnosu na isto razdoblje 2024. godine te **23.357 dolazaka** odnosno **2,62% više ostvarenih dolazaka** u usporedbi sa 2024. godinom. **Prosječno trajanje boravka gostiju je 2,07 dana** (2,11 dana u 2024. godini).

U tablici 1. je prikazan pregled statističkih podataka na području Turističke zajednice općine Motovun od 2021. do 2025. godine.

Kategorija	2021	2022	2023	2024	2025
Dolasci	20 509	23 511	24.327	23.062	<b>23.357</b>
Noćenja	51 156	56 896	53.705	48.367	<b>48.436</b>

\*podaci do 15.12.2025.

Tablica 1. Pregled broja dolazaka i noćenja u TZO Motovun po godinama (2021-2025)

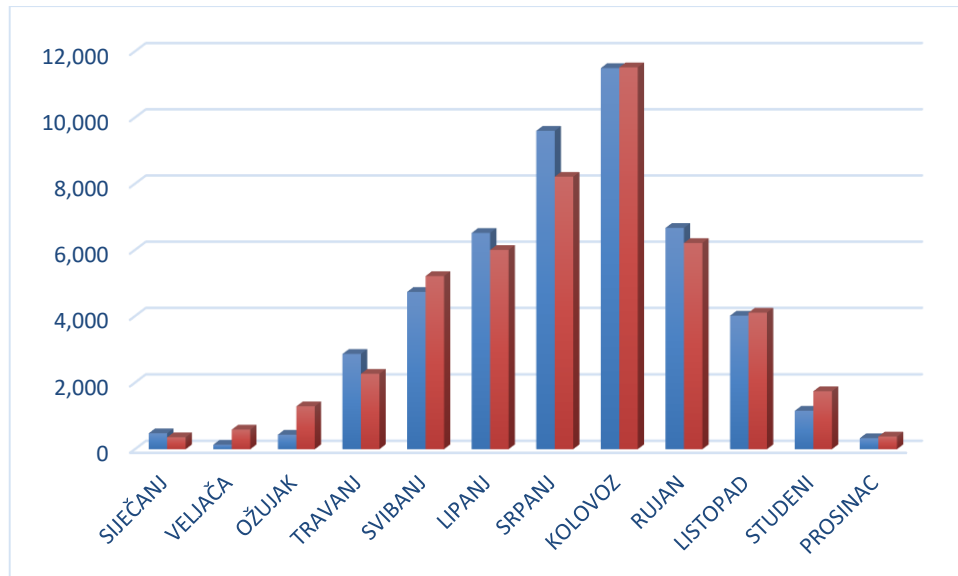
**Strani gosti** su ostvarili **84,73% ukupnog broja noćenja** (85,86% u 2023.), dok su **domaći gosti** ostvarili **15,27% noćenja** (14,17% u 2023.).

U strukturi noćenja najviše su ostvarili gosti iz **Njemačke s 9.816 noćenja** (udio **20,27%**), zatim slijede gosti iz **Hrvatske s ostvarenih 7.397 noćenja (15,27%)**. Gosti iz **Austrije** su u navedenom razdoblju realizirali **4.897 noćenja (10,11%)**. Na četvrtom mjestu nalaze se gosti iz **SAD-a** koji bilježe **3.809 noćenja (7,86%)**. Gosti iz **Ujedinjenog Kraljevstva** se nalaze na petom mjestu s **2.675 noćenja (5,52%)**. Na šestom mjestu nalaze se gosti iz **Italije s 2.148 noćenja (4,43%)**.

Prema vrsti smještaja najveći udio noćenja ostvaren je u **objektima u domaćinstvu - 17.360 noćenja (37,04% ukupnog broja noćenja)**. Na drugom je mjestu **hotelski smještaj s 16.154 noćenja (29,00% udjela)**. **Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – iznajmljivači pravne osobe** su ostvarili **11.983 noćenja (26,95% udjela)**, kampovi **2.542 noćenja (6,09% udjela)** te **nekomercijalni smještaj 397 noćenja (0,91% udjela)**.

U grafikonu 1 prikazan je **broj noćenja po razdobljima**, odnosno **po mjesecima**, od 1. siječnja do 15. prosinca 2025. godine i usporedba s istim razdobljem 2024. godine.

## Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2026. godinu



**Grafikon 1.** Prikaz broja noćenja na području TZO Motovun 2025. godine po mjesecima (siječanj-15. prosinca) i usporedba s istim razdobljem u 2024. Godini

Iz grafikona 1. je vidljivo kako je broj noćenja po mjesecima u središnjem dijelu turističke sezone (od lipnja do rujna) bolji ili podjednak u odnosu na 2024. godinu. Siječanj je bio bolji u usporedbi s prošlom godinom, dok je u veljači i ožujku zabilježen manji broj noćenja, no riječ je o mjesecima manje turističke aktivnosti. U travnju su zabilježeni bolji rezultati, što je rezultat kasnijeg Uskrsa, a u svibnju je rezultat nešto lošiji, kao i u studenom. Rezultati u listopadu su podjednaki prošlogodišnjim.

Prilikom izrade plana za 2026. godinu se polazilo od pretpostavke da će se iduće godine ostvariti veći broj dolazaka uz duže prosječno trajanje boravka (2,10 dana), tako da se **na razini destinacije očekuje ostvarenje od 50.000 do 52.000 noćenja.**

Važan parametar u izradi plana za 2026. godinu je **struktura i raspoloživost smještajnih kapaciteta** na prostoru Općine Motovun.

U tablici 2. prikazana je prikazan **broj ležajeva na području Općine Motovun**, koji se u prošloj godini nije značajno mijenjao. Uz nove smještajne kapacitete, došlo je do odjave dijela smještajnog kapaciteta zbog prodaje nekretnina i prestanka bavljenja pružanjem usluga smještaja u domaćinstvu, tako da je u proteklih godinu dana došlo samo do blagog povećanja raspoloživih smještajnih kapaciteta, koji se kreću na razini od **850 ležajeva u destinaciji.**

Vrsta objekta	2018.	2019.	2020.	2022.	2023.	2024.	
Hotel (2)	68	132	132	132	132	132	132
Apartmani (50)	166	198	193	191	191	223	233
Sobe (51)	106	138	138	138	143	145	145

## Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2026. godinu

Kuće za odmor (52)	263	295	310	300	315	350	367
<b>UKUPNO:</b>	<b>603</b>	<b>763</b>	<b>773</b>	<b>761</b>	<b>781</b>	<b>850</b>	<b>877</b>
Kamp - broj jedinica	12	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)	12(36 lež.)

*Tablica 2. Broj ležajeva na području općine Motovun na dan 15.12.2025.*

Sa stanovišta projekcije budućih prihoda, vrlo je važna struktura iznajmljivača, odnosno načina plaćanja turističke pristojbe, koja čini veći dio izvornih prihoda. Iznajmljivači koji **turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu** predstavljaju **polovinu smještajnih kapaciteta**. U 2025. godini paušalni iznos turističke pristojbe ostaje isti 60,00 EUR, po krevetu (glavni i pomoćni). Od ukupnog ostvarenog prihoda, turistička pristojba raspoređuje se: **3,5%** (HTZ Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i **2%** (HTZ Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se: **65% lokalnoj turističkoj zajednici - Turističkoj zajednici Općine Motovun**, 15% regionalnoj turističkoj zajednici te 20% na HTZ. Očekuje se kako će iznos turističke pristojbe biti na razini ovogodišnjih, budući u 2026. godini iznos turističke pristojbe po ostvarenom ostaje isti. (1,50 EUR u razdoblju 1.4. do 30.9. / 1,00 EUR u ostatku godine). Očekuje se kako će **ukupni prihod po osnovi turističke pristojbe biti na razini od 30.000,00 EUR**. Isto tako će, budući da se turistička članarina za privatne iznajmljivače plaća po glavnim i pomoćnim krevetima, prihodi od turističke članarine biti na razini prihoda iz 2025. godine – **9.000,00 EUR**.

Sukladno Statutu TZO Motovun i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), **Turistička zajednica Općine Motovun će u 2026. godini imati sljedeće zadaće:**

### 1. Razvoj proizvoda:

- 1.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. Koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;
- 1.5. Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. Praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne

turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;

- 1.7. Upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. Strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja:**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija:**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## PLANIRANJE PRIHODA

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Motovun za 2026. godinu **planiraju se u ukupnom iznosu od 235.000,00 EUR, a financirati će se iz sljedećih izvora:**

- 1. Prihodi od turističke pristojbe**, u skladu s posebnim Zakonom – **30.000 EUR** – turistička pristojba će se plaćati temeljem članka 15. stavaka 7. i 8., a u vezi s člankom 11. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna, očekuje se prihod na razini prihoda iz ove godine;
- 2. Prihodi od turističke članarine**, u skladu s posebnim Zakonom – **9.000,00 EUR** – planiraju se ostvariti na razini iz 2024. godine. Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19 i 144/20) uređena su pravila u vezi plaćanja članarina, osnovica i stopa po kojima se članarina obračunava i plaća za pravne osobe - očekuje se prihod na ovogodišnjoj razini.
- 3. Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna – 4.000,00 EUR** – budući TZO Motovun upravlja sustavom javne turističke infrastrukture „Doživljaj Motovuna“ od kojeg se ostvaruju znatni prihodi, nema potrebe za prihodima iz proračuna općine. Prihodi po ovoj stavci se planiraju po osnovi raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornih odjela Istarske županije.
- 4. Prihodi od sustava turističkih zajednica** – na osnovu raspisanih natječaja od strane Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice te odobrenih sredstava. Budući Općina Motovun ima indeks turističke razvijenosti iznad 25,00 ne može se računati na sredstva iz fonda za turistički manje razvijena područja. Sredstva za udružene turističke zajednice koja se ostvaruju putem klastera sjeverozapadne Istre (cca. 15.000 EUR) se uplaćuju na račun koordinatora projekta (TZG Umag). Prihodi se planiraju od strane TZ Istarske županije za sufinanciranje dijela programa i manifestacija te od strane Hrvatske turističke zajednice za projekt „Hrvatska prirodno tvoja“ – **9.000,00 EUR**.
- 5. Prihodi iz EU fondova** - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije. Turistička

zajednica općine Motovun je u suradnji s Općinom Motovun i partnerima uspješno aplicirala na natječaj INTERREG Italija – Hrvatska s dva projekta: „**ADRIAVIVA**“ – Adriatic Living Heritage (naglasak na plaće djelatnika – 80%) i „**CASTLECHAIN**“ (naglasak na projektne aktivnosti i vanjske usluge) koji će biti u provedbi tijekom 18 mjeseci. Budući se očekuje da će provedba projekata krenuti od 1.2.2026. godine, u 2026. se planira iznos raspoređen na 11 mjeseci, dok će se preostali iznos realizirati u 7 mjeseci 2027. godine – **75.000,00 EUR.**

6. **Prihodi od gospodarske djelatnosti** – odnosi se na prihode od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, kotizacija, bonova, zakup štandova i kućica, prihodi od sponzorstava i sl.), prihode od objavljivanja komercijalnih oglasa u offline kanalima komunikacije (plan grada, promotivni letak / brošura) i prihode od organiziranja stručnih skupova i edukacija (naplata kotizacija za sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama) – **70.000,00 EUR.**

Od naplate ulaznica za posjećivanje javne turističke infrastrukture kroz projekt „Doživljaj Motovuna“ očekuju se prihodi od **133.000,00 EUR** (bez PDV). Budući je TZO Motovun od početka listopada 2024. preuzela na upravljanje javni sanitarni čvor u starogradskoj jezgri očekuju se prihodi u iznosu od **10.000,00 EUR** (bez PDV-a) – sveukupno **213.000,00 EUR.**

7. **Preneseni prihod iz prethodne godine** – očekuje se prijenos viška prihoda iz 2025. godine – **15.000,00 EUR.**
8. **Ostali prihodi** – prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolarno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), ostale donacije, potpore, pomoći i sl. – **0,00 EUR.**

## PROGRAM RADA

Program rada za 2026. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 50.000,00 EUR

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica mora u 2026. godini donijeti dva važna dokumenta – **Izračun prihvatnog kapaciteta** i **Plan upravljanja destinacijom** pa smo predvidjeli sredstva prema ponudama koje smo dobili na razini klastera SZ Istre – 10.000,00 EUR. Budući se ove godine krenulo s izradom, a da će biti dovršeni tek u 2026. godini, trošak njihove izrade je prebačen u iduću godinu.

Pod ovom stavkom se planira **izrada projektne dokumentacije u sklopu INTERREG projekata CASTLECHAIN i ADRIAVIVA** – 40.000,00 EUR.

Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2026. godine, a nositelj je TZO Motovun.

### 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 110.500,00 EUR

#### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda – 11.000,00 EUR

Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

S ciljem pozicioniranja i ostvarivanja vizije klastera sjeverozapadne Istre – „Colours of Istria – U svim bojama Istre“, definirani su osnovni proizvodi na kojima klaster SZ Istre gradi svoj lanac vrijednosti i kreira marketinške aktivnosti. Tijekom 2026. godine nastaviti će se projektni razvoj proizvoda – kroz **e-marketing i destinacijske projekte**.

**Godišnji udio u budžetu klastera** udio u godišnjim zajedničkim aktivnostima – e-marketing i destinacijski projekti. Planirani trošak **5.000,00 EUR**.

*Cilj: promocija destinacija klastera SZ Istre i razvoj turističkih proizvoda*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 5.000,00 EUR*

### **2.1.1. Gourmet proizvod**

Ključan destinacijski projekt za našu destinaciju je uključivanje u uspješan razvoj *gourmet* proizvoda klastera kroz daljnje zajedničke promotivne aktivnosti klastera – specijalizirane prezentacije i predstavljanja priznatih namirnica, vina i ulja s područja sjeverozapadne Istre u Hrvatskoj, Austriji, Sloveniji, Njemačkoj i Italiji, izrada tematskih paketa, zatim organizacija posjeta predstavnika medija specijaliziranih za gourmet teme, kojima se nudi mogućnost sudjelovanja u gourmet manifestacijama, zatim posjet vinskim podrumima, cestama maslinovog ulja, renomiranim restoranima, kulturnim itinerarima te boravak u kvalitetnom hotelskom smještaju. *Gourmet* proizvod je snažno zastupljen i na središnjem web portalu klastera. Troškovi se financiraju iz budžeta klastera.

*Cilj: promocija gourmet ponude destinacije i općenito destinacije*

*Nositelj projekta: ISTR A DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **0,00 EUR***

### **2.1.2. Bike proizvod**

Od odabranih proizvoda za razvoj na razini klastera, TZO Motovun će sudjelovati u razvoju sve traženijeg i atraktivnog bike proizvoda, s obzirom da na području destinacije postoji infrastruktura te da je proizvod već sada važan dio turističke ponude destinacije. Sjeverozapadna Istra je renomirana biciklistička destinacija koja svojim raznolikim sadržajima i mrežom od preko 500 km uređenih biciklističkih staza ima sve karakteristike iznimne biciklističke regije. Nastavlja se s razvojem proizvoda i vizijom da klaster SZ Istre postane atraktivan i kvalitetno organiziran biciklistički klaster koji nudi kompletan doživljaj, uvjete i uslugu u skladu s potrebama suvremenih cikloturista. Prioritetni ciljevi su povećanje broja dolazaka i noćenja (grupe, individualci) te produženje turističke sezone (ožujak – lipanj, rujn – listopad).

Cjelokupna bike ponuda prezentirana je na klasterskom web portalu posvećenom isključivo cikloturizmu na području sjeverozapadne Istre. U nadolazećoj 2025. godini planiraju se sljedeće projektne aktivnosti na razini klastera: unaprjeđenje usluga za bicikliste u bike objektima, bike service card, organizacija međunarodnog maratona Istria Granfondo, ažuriranje sadržaja i dotisak bike karata uz dodavanje destinacije Motovun, prezentacija proizvoda na središnjem web portalu klastera, unaprjeđenje usluga i profiliranje projekta Bike Hotels, prijedlog bike paketa, ciljane marketinške kampanje u inozemstvu, promocija, PR aktivnosti, sajmovi i prezentacije, organizacija press putovanja novinara i opinion makera iz bike sektora, tisak bike brošure i dr.

Troškovi se financiraju iz budžeta klastera, a TZO Motovun će samostalno vršiti održavanje i unaprjeđenje postojećih biciklističkih staza te financirati tisak *bike* karti.

*Cilj: unaprjeđenje bike ponude destinacije i održavanje infrastrukture*

*Nositelj projekta: ISTR A DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **3.000,00 EUR***

### **2.1.3. Outdoor proizvod**

Outdoor aktivnosti, naročito trčanje i pješaćenje, postaju sve veći motiv dolaska turista u destinaciju. Klaster SZ Istre kao predvodnik trendova u razvoju novih proizvoda i u ovoj turističkoj niši vidi svoju priliku za privlačenje gostiju u predsezoni i posezoni. Dodatno, TZO Motovun u 2026. godini planira izvršiti nadopunu vertikalne signalizacije na dvije postojeće pješačke staze, što nije realizirano u 2025. godini, odnosno pločice su nabavljene, samo nisu postavljene na stazu. Planirani troškovi iznose 3.000,00 EUR.

*Cilj: unaprjeđenje outdoor ponude destinacije*

*Nositelj projekta: ISTRA DMC u ime klastera, TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **3.000,00 EUR***

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda – 0,00 EUR** – nisu planirani troškovi po ovoj stavci

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja – 159.000,00 EUR** – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

TZO Motovun u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i eno – gastro (gourmet) događanja sa naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije. Novost je da se s ulaskom u klaster SZ Istre uključujemo u strategiju razvoja klusterskih evenata, koja uključuje zajednički razvoj i komercijalizaciju evenata s jakim identitetom na nivou cijelog klastera s krajnjim ciljem stvaranja novih motiva dolaska gostiju na područje klastera upravo zbog održavanja pojedinog eventa. U našoj destinaciji je klusterski event Teran Wine&Walk, koji je ove godine pohodilo više od 700 sudionika.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama, TZ organiziraju ili sufinanciraju isključivo manifestacije koje su od značaja za razvoj, promociju te učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

**Kulturno – zabavna događanja** – TZO Motovun će u suradnji s Općinom Motovun, svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora općine Motovun definirati kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije. Osim koncerata, predstava i drugih nastupa, koje ćemo koncipirati kao **Motovunsko**

**kulturno ljeto** u sklopu kojega će biti i bogat program obilježavanja Dana Općine Motovun, nastavlja se s uspješnom realizacijom besplatnih interpretacijskih šetnji „Doživi Motovun“, kao i s interpretacijskim šetnjama „Mračne tajne motovunske čarobnice Dilette“. Nastavlja se i s podupiranjem važnih kulturnih događanja poput međunarodnog orguljskog festivala „Organum Histriae“, međunarodnog znanstvenog skupa „Motovunski kolokvij“ i dr.

*Cilj: obogaćivanje kulturno – turističke ponude općine Motovun*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, organizacije civilnog društva (udruge)*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **15.000,00 EUR***

**Sportska događanja** – TZO Motovun će poduprijeti aktivnosti udruge Motovun Off Road i njihova dva prepoznatljiva vikend događanja – Motovun Off Road (Praznik rada, svibanj 2026.) i Teran Off Road (listopad 2026.), koji u Motovun privlače veliki broj sudionika i gledatelja. Balinjerada „Od Ressela do Andrettija“ se održava tradicionalno u sklopu obilježavanja dana Općine Motovun (kolovoz 2026.), a riječ je o popularnoj utrci na kariće, koja popularizira dvije slavne ličnosti iz povijesti Motovuna – Josefa Ressela i Marija Andrettija. TZO Motovun tradicionalno pruža logističku podršku organizatorima najveće trail utrke u regiji – Istria 100 (travanj 2026.) i međunarodne biciklističke utrke „Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy“ (ožujak 2026).

*Cilj: promocija sporta i obogaćivanje sportske ponude općine Motovun*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun Off Road, Općina Motovun, Sportbox (Istria 100), Meridiana Pazin (Istarsko proljeće)*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **4.000,00 EUR***

**Festival terana i tartufa** - manifestacija se održava svake godine na glavnom gradskom Trgu Andrea Antico u velikom šatoru, a promovira tartufe i vrhunski teran. Kupnjom degustacijske čaše i degustacijskih bonova za vino i hranu, posjetitelji mogu po pristupačnim cijenama kušati ponajbolje primjerke terana i hranu pripremljenu na bazi tartufa i terana (s divljači). Ovom se manifestacijom želi privući posjetitelje da posjete Motovun i u razdoblju posezone te upoznati ih поблиže sa dragocjenostima kojima Istra raspolaže i u ovo doba godine. Troškovi se odnose na zakup šatora, nabavku degustacijskih čaša i pribora za jelo (eko), nabavku namirnica i angažman kuharske ekipe, angažman voditelja i glazbenih izvođača i dr. troškove. Događaj će trajati dva dana, kako bi se dodatno potaknuo *booking* smještaja u destinaciji.

*Cilj: promocija dviju glavnih enogastronomskih delicija naše destinacije – terana i tartufa iz Motovunske šume te obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun*

*Rok provedbe: listopad 2026. godine*

*Planirana sredstva: **45.000,00 EUR***

**Teran Wine & Walk** – manifestacija je klstersko događanje koja je u 2025. godini zabilježila rekordnih 700+ sudionika koji su imali priliku uživati u odličnim vinima i ukusnoj hrani na čak 7 stanica. Staza dugačka 11 km je oduševila sve sudionike, tako da se događanje planira i u 2026. godini, uz dodatne sadržaje u sklopu samog događanja. Troškovi se odnose na nabavu galanterije (posude i pribor za jelo, vinskih čaša (plus graviranje), nabavu i tisak vrećica za čaše, duffle vrećica, refundacije konzumacija vinarima i ugostiteljima, honorare izvođača (animacija na stazi i na završnoj zabavi), najam WC kabina, angažman liječnika na stazi i sl.

*Cilj: promocija vrhunskih motovunskih vinarija, lokalne kuhinje i obogaćivanje turističke ponude Motovuna u razdoblju posezone*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Klaster SZ Istre (Istra DMC)*

*Rok provedbe: listopad 2026. godine*

*Planirana sredstva: **38.000,00 EUR***

**Motovun Wine Experience – eno / gastro** – osim prethodno navedenih kulturnih i sportskih događanja pod krovim nazivom „Motovun Wine Experience“ fokus samog koncepta je na razvoju i umrežavanju enogastronomске ponude, koja je jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. I u idućoj godini planiramo održavanje tematskih događanja koja uspješno povezuju enogastronomiju destinacije. Troškovi se odnose na promociju događanja, refundacije vinarima za konzumacije, refundacije partnerima za hranu, namirnice, trošak razglasa i rasvjete, honorare izvođača, najam WC kabina i sl. Iznos je planiran na bazi dva događanja „Wine Garden“ u toku glavnog dijela turističke sezone, kao i događanja u suradnji s ugostiteljima koja će se održavati u ugostiteljskim objektima.

*Cilj: promocija motovunskih vinara i ugostitelja te obogaćivanje turističke ponude Motovuna*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **6.000,00 EUR***

**„Čarolija na brdu“ – Advent u Motovunu** – dodatni sadržaj ukupnoj turističkoj ponudi Motovuna za privlačenje gostiju u razdoblju smanjene turističke aktivnosti, kako bi se dodatno produžila turistička sezona i kako bi Motovun potvrdio svoj status 365 destinacije. Već četvrtu godinu za redom, event je zamišljen kao spoj između atraktivnog božićno-novogodišnjeg dekoriranja starogradske jezgre i kulturno-zabavnih sadržaja uz postojeću i dodatnu ugostiteljsku ponudu. Troškovi se odnose na razne dekoracije, honorare izvođača, najam dekorativne rasvjete, troškove oglašavanja i dr. Cilj je kontinuirano iz godine u godinu podizati razinu događanja i proširivati ponudu te osnaživati brend Motovuna kao turističke i naročito adventske destinacije. U sezoni 2024/2025. Čarolija na brdu – Advent u Motovunu je proglašen najljepšim adventom u Hrvatskoj u kategoriji općina prema mišljenju žirija u izboru portala *Gradonačelnik.hr* uz potporu Ministarstva turizma i sporta RH.

*Cilj: produljenje turističke sezone te obogaćivanje turističke ponude Motovuna*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun, Motovun park d.o.o.*

*Rok provedbe: prosinac 2026. godine*

*Planirana sredstva: **30.000,00 EUR***

**„Motovun Beer Fest“** – u ovoj godini je po prvi put održan Motovun Beer Fest, događanje koje povezuje vrhunska craft piva, ukusnu hranu i glazbeni program uz popratne sadržaje na jedinstvenoj lokaciji motovunskih gradskih zidina. Za iduću godinu je plan proširiti dodatne sadržaje oko same središnje lokacije s novim radionicama, pub kvizovima, raznim igrama i dr.

*Cilj: promocija craft pivara s naglaskom na lokalne pivare i promocija hrvatske pivske craft scene*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: srpanj 2026. godine*

*Planirana sredstva: **12.000,00 EUR***

- 2.4. Turistička infrastruktura – 10.000,00 EUR** - upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr. Odnosi se na uređenje i opremanje prostora info ureda te održavanje infrastrukture (servisi i nadogradnja opreme) ustupljene na upravljanje u sklopu sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom – projekt Doživi Motovun te dodatno – novi sanitarni čvor u starogradskoj jezgri. Potrebna su ulaganja u opremu za kontrolu ulaska na zidine te se iz tog razloga planiraju veći troškovi po ovoj stavci.

*Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Općina Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 10.000,00 EUR*

- 2.5. Podrška turističkoj industriji – 0,00 EUR** - podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2026. godine.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 54.000,00 EUR**

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 0,00 EUR**

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ. S obzirom na još uvijek prisutnu neizvjesnost po pitanju održavanja turističkih sajmova, ne planiraju se te aktivnosti, odnosno planiraju se u okviru zajedničkih marketinških aktivnosti klastera SZ Istre.

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja – 3.000,00 EUR**

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s klasterom SZ Istre, regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije, kao i na organizaciju stručnih vođenja za press grupe i individualce.

*Cilj: bolja promocija turističke destinacije*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 3.000,00 EUR*

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala – 4.000,00 EUR

U 2026. godini ćemo dopuniti zalihe plana grada kojeg smo redizajnirali u 2023. godini kao i promotivnog letka / brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, naročito po pitanju kulturnih znamenitosti.

Troškovi obuhvaćaju tisak promotivnih materijala destinacije i klastera te distribuciju letaka. Produženim radom info punkta potrebne su značajnije količine materijala u info punktu, te i u 2026. planiramo veću količinu tiskanog materijala.

*Cilj: Promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 4.000,00 EUR*

Ova stavka također uključuje stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Tome pridajemo posebnu pozornost i nastaviti ćemo biti iznimno ažurni po tom pitanju, a sve aktivnosti odrađujemo u vlastitom aranžmanu, kao i pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima.

*Cilj: Promocija destinacije na društvenim mrežama i web platformama*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 0,00 EUR*

### 3.4. Internetske stranice – 1.000,00 EUR

Odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice TZO Motovun, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Nakon ulaska u klaster SZ Istre, ključni izvor informacija je iznimno dobro posjećeni i redizajnirani središnji klasterski web portal [www.coloursofistria.com](http://www.coloursofistria.com).

*Cilj: Dostupnost službene web stranice [www.tz-motovun.hr](http://www.tz-motovun.hr) s ciljem kvalitetne raspoloživosti relevantnih informacija*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, ISTRRA DMC u ime klastera*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 1.000,00 EUR*

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka – 6.500,00 EUR

#### Web aplikacija – digitalni turistički vodič

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kroz razvoj web aplikacije – digitalnog turističkog vodiča koji će na jednom mjestu mapirati sve turistički relevantne sadržaje na području Općine Motovun. U toku ove godine je odabrano programsko rješenje koje je pregledno i adaptivno. Sadržaji su grupirani po kategorijama: *Kulturne znamenitosti | Prirodne znamenitosti i outdoor aktivnosti | Restorani, konobe i agroturizmi | Vinarije | Smještaj | Obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG) | Kafići i barovi | Trgovine | Pokazno traženje tartufa | Ostalo (servisne informacije)*. Odnosi se na troškove godišnje licence.

*Cilj: Veća digitalna dostupnost i povezanost turističkih sadržaja destinacije*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: 1.500,00 EUR*

Tijekom 2025. godine je dovršen destinacijski promotivni video u suradnji s klasterom SZ Istre, stoga nisu planirani troškovi po toj stavci. Dodatni promotivni video materijali će biti izrađeni u vlastitoj produkciji.

*Cilj: Bolja promocija destinacije putem online kanala*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: lipanj 2026. godine*

*Planirana sredstva: 0,00 EUR*

#### Audio vodič

U 2026. godini se planira uvođenje audio vodiča starogradskom jezgrom u turističku ponudu destinacije, kako bi se posjetitelje što kvalitetnih informiralo o kulturnim znamenitostima i turističkoj ponudi te kako bi se proširila ponuda projekta Doživljaj Motovuna. Audio vodič neće zahtijevati posebne uređaje, već će biti implementiran kao mobilna aplikacija.

*Cilj: Bolja promocija destinacije kroz korištenje modernih tehnologija*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: lipanj 2026. godine*

*Planirana sredstva: 5.000,00 EUR*

### 3.6. Turističko – informativne aktivnosti – 40.500,00 EUR

Odnosi se na **upravljanje TIC-evima (turističkim informativnim centrima**, uključujući plaće turističkih informatora) – od 2018. godine info ured TZO Motovun djeluje u sklopu prodajnog mjesta za projekt „Doživljaj Motovuna / Motovun Impressions“, čime je osigurana veća dostupnost info ureda, s obzirom na cjelodnevno radno vrijeme (pon-ned), naročito u razdoblju visoke sezone. Turistička zajednica općine Motovun je s preuzimanjem sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom preuzela i zapošljavanje djelatnika te troškove njihovog zaposlenja te ostale materijalne troškove turističko-informativnog centra i sustava javne turističke infrastrukture – **28.000,00 EUR**. Troškovi se odnose na trošak djelatnika – turističkih informatora / radnika na naplati ulaznica, troškove održavanja sustava, nabavu termo etiketa / praznih ulaznice + tisak, uredskog materijala i dr.

Ova stavka uključuje i **troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije**, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. Isto je bilo planirano u 2025. godini, no nije realizirano, jer se pokrenulo proces izrade novog projekta signalizacije – pješačka signalizacija i označavanje kulturnih spomenika te će isti biti dodatno unaprjeđen kroz INTERREG projekt CASTLECHAIN. Planira se realizacija tijekom 2026. godine, a troškovi same signalizacije se procjenjuju na **12.000,00 EUR**, dok će se izrada projektne dokumentacije i vizualnog identiteta financirati iz stavke 1.1.

*Cilj: Kvalitetno informiranje gostiju kroz svakodnevno dostupan info ured. Ciljano informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja pješaka na rute koje nisu namijenjene za prometovanje motornih vozila, ponajprije zbog njihove sigurnosti, ali i boljeg upoznavanja svih kulturnih znamenitosti u starogradskoj jezgri. Također, s pješačkom signalizacijom riješiti će se problem loše vizualne navigacije posjetitelja prema samom centru starogradske jezgre. Također, nužno je označavanje brojnih kulturnih znamenitosti u Motovunu, koje su jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Oznake kulturnih znamenitosti će se opremiti i s QR kodovima koji će voditi prema digitalno dostupnim sadržajima na web stranici i budućoj web aplikaciji – digitalnom turističkom vodiču.*

Nositelj projekta: TZO Motovun

Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2026. godine

Planirana sredstva: 40.000,00 EUR

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 3.000,00 EUR

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) te evidencija svih oblika turističke ponude na području destinacije. Dio sadržaja je unesen u toku ove godine, međutim isti se mora kontinuirano nadopunjavati.

Kreiranje novog sadržaja za jedinstveni turistički informacijski portal će samostalno izvršiti TZO Motovun, dok će se za prijevod tekstova po potrebi koristiti usluge vanjskog suradnika, budući će portal biti dostupan na više (11) stranih jezika.

*Cilj: Kvalitetna zastupljenost sadržaja naše destinacije na jedinstvenom turističko informacijskom portalu [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr)*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **500,00 EUR***

Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama Turističke zajednice Istarske županije i Hrvatske turističke zajednice

## 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacije za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu.

*Cilj: Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: kontinuirano tijekom 2025. godine*

*Planirana sredstva: **500,00 EUR***

## 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Planira se nastavak suradnje s Hrvatskom turističkom zajednicom na projektu sadnje stabala „Hrvatska prirodno tvoja“ gdje smo se uključili u protekle tri godine te planiramo nastaviti i u 2026. godini – **2.000,00 EUR**.

*Cilj: Podizanje ekološke svijesti i poticanje zajedništva u zajednici*

*Nositelj projekta: TZO Motovun, Motovun park d.o.o., Hrvatska turistička zajednica*

*Rok provedbe: tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **2.000,00 EUR***

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 0,00 EUR**

Sukladno članku 32. Zakona, lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Nije planirano udruživanje u slične organizacije.

## **6. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 80.000,00 EUR**

Ured Turističke zajednice općine Motovun organizira izvršenje programa rada, ispunjenje zakonskih obveza te obavlja stručne i administrativne poslove.

Turističku zajednicu Općine Motovun sukladno članku 34. Statuta Zajednice zastupa direktor turističke zajednice, uz kojeg je u TZO Motovun zaposlena i voditeljica projekata i administrativnih poslova. Turistički ured i turistički informativni centar (info ured) se nalaze u prostorijama komunalne palače (općinska zgrada).

Ured TZO Motovun svakodnevno provodi zadatke utvrđene Statutom Zajednice, stručne i administrativne poslove, prikuplja, obrađuje i daje informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma u destinaciji. Poslovi uključuju informiranje poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZO Motovun, izradu izvješća o radu, evidenciju i kontrolu naplate turističke pristojbe, organizacijsko – operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove ureda, poslove pripreme materijala za sjednice tijela TZO Motovun uz vođenje zapisnika s istih, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane uz događanja i manifestacije na području općine Motovun, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programsko – planskih dokumenata, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika u sustavu eVisitor, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i institucijama, redovito ažuriranja sadržaja na službenoj web stranici i sadržaja na društvenim mrežama, priprema izrade tiskanih materijala za potrebe TZO Motovun, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezina priprema za knjigovodstveno knjiženje i dr.

Prikupljaju se informacije o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam, informira se zainteresiranu javnost o znamenitostima i privlačnostima kraja, kulturnim spomenicima i sl.

Ured svakodnevno komunicira i surađuje s institucijama javnog i privatnog sektora, privatnim iznajmljivačima, udrugama, ostalim turističkim zajednicama, predstavnicima medija, Ministarstvom turizma, TZ Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom, Carinskom pravom, Poreznom upravom, Hrvatskom gospodarskom komorom, MUP-om te ostalim subjektima uključenim u rad Turističke zajednice.

Rad Turističkog vijeća i Skupštine TZO Motovun nastaviti će se odvijati sukladno zakonskim obvezama i prema potrebi. Članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoje sudjelovanje u radu tijela.

### 6.1. Plaće

Odnosi se na troškove neto plaće zaposlenika TZO Motovun, poreze i doprinose, putne troškove te ostale izdatke za zaposlene. Planira se povećanje po ovoj stavci zbog povećanja obima posla i uspješne prijave na INTERREG projekte od kojih se znatan dio odnosi na plaće djelatnika.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **70.000,00 EUR***

### 6.2. Materijalni troškovi

Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Motovun*

*Rok provedbe: Kontinuirano tijekom 2026. godine*

*Planirana sredstva: **10.000,00 EUR***

**6.3. Tijela turističke zajednice** – članovi tijela TZO Motovun ne primaju naknadu za svoj rad u tijelima TZO Motovun te nema nikakvih dodatnih troškova vezanih uz rad tijela turističke zajednice (npr. putni troškovi, reprezentacija, troškovi zakupa prostora i sl.).

## 7. REZERVA – 3.000,00 EUR

Planira se rezerva u visini do 3.000,00 EUR za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti);

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE – 0,00 EUR

Budući se u 2026. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

## 9. FONDOVI – 0,00 EUR

**Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu** – zbog indeksa turističke razvijenosti Općine Motovun iznad 25 (Institut za turizam), TZO Motovun ne ostvaruje pravo na sredstva iz tog fonda budući su sredstva namijenjena turističkim zajednicama s indeksom turističke razvijenosti **do 25**. **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica** – Projektne udružene turističke zajednice se prijavljuju za sredstva iz tog fonda. Sredstva idu na račun koordinатора projektnog udruživanja (TZG Umag), a koristiti će se za realizaciju zajedničkog projekta, koji će se naknadno definirati.

Prilog - **Tablica 3. Financijski plan za 2026. godinu**

**Tablica 3.** Financijski plan za 2026. godinu

IZRAŽENO U EUR				
		PRIHODI	Plan 2025 (EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi	39,000.00 €	10.88%
	1.1.	Turistička pristojba	30,000.00 €	
	1.2.	Članarina	9,000.00 €	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	4,000.00 €	1.12%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	9,000.00 €	2.51%
4.		Prihodi iz EU fondova	75,000.00 €	20.92%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	213,000.00 €	59.41%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	18,500.00 €	5.16%
7.		Ostali prihodi	0.00 €	0.00%
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>358,500.00 €</b>	<b>100.00 %</b>

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2026. godinu

IZRAŽENO U EUR

		AKTIVNOSTI	Plan 2025 (EUR)	udio %
1.		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>50,000.00 €</b>	<b>13.95%</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	50,000.00 €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00 €	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00 €	
2.		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>171,000.00 €</b>	<b>47.70%</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	11,000.00 €	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00 €	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150,000.00 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	10,000.00 €	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0.00 €	
3.		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>54,500.00 €</b>	<b>15.20%</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3,000.00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4,000.00 €	
	3.4.	Internetske stranice	1,000.00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6,500.00 €	
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	40,000.00 €	
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>3,000.00 €</b>	<b>0.84%</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500.00 €	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500.00 €	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2,000.00 €	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00%</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00 €	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00 €	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>80,000.00 €</b>	<b>22.32%</b>
	6.1.	Plaće	70,000.00 €	
	6.2.	Materijalni troškovi	10,000.00 €	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00 €	
7.		<b>REZERVA</b>	<b>3,000.00 €</b>	<b>0.84%</b>
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0.00%</b>
<b>SVEUKUPNO 1</b>			<b>358,500.00 €</b>	<b>100.0%</b>

Program rada i financijski plan TZO Motovun za 2026. godinu

9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	0.00 €	0%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0.00 €	0%
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0.00 €	0%
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0.00 €</b>	<b>0%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>358,500.00 €</b>	<b>100.0%</b>

*Predsjednik Skupštine*

*Turističke zajednice općine Motovun*

**Tomislav Pahović**

M.P. \_\_\_\_\_